

**ПРОГРАМА**

вступного **фахового** випробування для здобуття  
освітнього ступеня «**Магістр**» за спеціальністю  
**242 «Туризм»**

Розглянуто і схвалено

Вченою радою ЛНАУ

Протокол № 6 від 23 березня 2021 р.

Програма вступного фахового випробування для осіб, які на основі освітнього ступеня бакалавра, магістра, ОКР спеціаліста, вступають на навчання для здобуття ступеня магістра, базується на знаннях, отриманих при вивченні наступних дисциплін:

## **РЕКРЕАЛОГІЯ ТА РЕКРЕАЦІЙНІ КОМПЛЕКСИ СВІТУ**

Рекреалогія як наука. Територіальна рекреаційна система як об'єкт рекреалогії. Природно-ресурсна складова рекреаційної діяльності. Кліматичні та водні ресурси. Бальнеологічні та біотичні ресурси. Методи оцінки рекреаційних територій. Формування та структура рекреаційної індустрії.

Середземноморський рекреаційний комплекс – найрозвиненіший курортний комплекс світу. Розвиток рекреаційних комплексів американського континенту. Рекреаційні комплекси країн Африки. Специфіка формування й розвитку рекреаційних комплексів і центрів туризму в Азії. Рекреаційні комплекси Австралії та Океанії. Європа – провідний рекреаційний регіон світу. Формування та регіональні проблеми розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України. Рекреаційне природокористування й охорона природи в рекреаційних комплексах.

### **Рекомендована література:**

1. Кушнірук Ю. С. Рекреалогія : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2015. 148 с.
2. Основи рекреалогії (економіко-екологічний та маркетинговий аспект) : навч. посіб. / І. О. Гродзинська, С. Г. Нездоймінов, О. В. Гусєва, А. В. Замкова. К. : «Центр учбової літератури», 2014. 264 с.
3. Смаль І. В. Основи географії рекреації і туризму : навч. посібн. Ніжин : Вид. НДПУ ім. Миколи Гоголя, 2004. 264 с.
4. Стафійчук В.І. Рекреалогія : навч. посіб. К. : Альтпрес, 2006. 264 с.
5. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підруч. К. : Знання, 2008. 661 с.
6. Мальська М. П., Гамкало М. З., Бордун О. Ю. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
7. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу. Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
8. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія : навч. посіб. К. : Центр навчальної літератури, 2007. 312 с.

### **ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ**

Законодавчі та нормативні умови провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяль-

ності. Етапи створення туристичного підприємства та запровадження підприємницької діяльності з надання туристичних послуг. Особливості функціонування туристичних підприємств різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання в Україні. Ліцензування та сертифікація туристичних послуг в Україні. Матеріальна база та кадрове забезпечення туристичної фірми. Обладнання й оформлення офісу туристичної фірми. Агентський бізнес і формування агентської мережі.

Вибір географії подорожей туристичним підприємством (фірмою). Принципи туристичного районування. Туристичні ресурси й інфраструктура найпопулярніших курортів світу та України. Туристична освоєність України. Основні туристичні регіони та райони України. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми. Планування туристичних подорожей. Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення туру. Культура обслуговування та основні правила прийому клієнтів. Організація туристичного обслуговування різних типів споживачів.

Програмне обслуговування в туризмі. Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів. Види та характеристики програмних заходів у туризмі. Умови виконання програм перебування туристів.

Шкала потреб клієнтів і формування психологічного портрету потенційних туристів. Техніка та технологія продажів у туристичній фірмі. Форми та стилі обслуговування клієнта. Порівняльний аналіз (позиціювання) пропозиції туристичної фірми відносно основних конкурентів. Формування комунікаційних навичок менеджера з продажів туристичної фірми.

Система транспортного забезпечення в туризмі та класифікація транспортних засобів. Види транспортних подорожей і їх характеристика. Транспортні послуги як складова турпродукту. Глобалізаційні тенденції транспортного забезпечення туристичної галузі.

Правове регулювання авіап перевезень туристів внутрішніми й міжнародними маршрутами. Класифікація та характеристика літаків як основного засобу авіап перевезень туристів. Договірні взаємовідносини між туристичною фірмою й авіакомпанією. Особливості бронювання авіаквитків. Система тарифів, знижок і пільг. Технологія обслуговування туристів при перевезенні регулярними авіалініями. Організація роботи гіда на маршруті.

Правове регулювання при обслуговуванні туристів залізничним транспортом. Класифікація та характеристика вагонів. Договірні взаємовідносини при організації спеціальних залізничних турів. Технологія перевезення туристів рейсовими поїздами на території України. Специфіка обслуговування туристів під час залізничних перевезень міжнародними маршрутами.

Нормативно-правове забезпечення організації перевезень туристів водним транспортом. Особливості обслуговування туристів водним транспортом. Формування основних річкових круїзних територій. Особливості формування основних морських круїзних територій. Сучасний стан розвитку ринку круїзів. Обслуговування туристів при лінійному перевезенні водним транспортом.

Нормативно-правова база організації автоперевезень. Класифікація автотранспортних засобів. Обслуговування туристів під час перевезення автотранспортом внутрішніми маршрутами. Особливості розробки автобусних транспортних маршрутів. Організація автоперевезень туристів на міжнародних маршрутах. Особливості бронювання й оренди автомобілів.

Види туристичних формальностей і умови їх виконання. Паспортно-візові формальності.

Страховання в туризмі. Туристичні документи та правила їх оформлення. Бронювання туристичного обслуговування. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік і розрахунки. Безпека туристичних подорожей.

#### **Рекомендована література:**

1. Абрамов В. В., Тонкошкур М. В. Історія туризму : підручник. Харків : Харківська національна академія міського господарства, 2010. 294 с.
2. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навчальний посібник. Чернівці: Книги – XXI, 2008. 344 с.
3. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навчальний посібник. Львів. ін-т економіки і туризму. Київ : Знання, 2011. 351 с.
4. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Планування туристичної діяльності: підручник. К. : Знання, 2010. 310 с.
5. Мальська М. П., Пандяк І. Г. Готельний бізнес: теорія та практика : підручник. К. : Центр учбової літератури, 2010. 472 с.
6. Мальська М. П., Гамкало М. З., Бордун О. Ю. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посібник. 2-ге вид. К. : Центр учбової літератури, 2010. 224 с.
7. Організація туризму: підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. Х. : ХНАМГ, 2008. 541 с.
8. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 344 с.
9. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник ; за заг. ред. В. Ф. Орлова. Київ : Грамота, 2006. 264 с.
10. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник. К. : Атіка, 2006. 264 с.

## СЕРВІСОЛОГІЯ

Роль і місце сервісології в системі сучасного наукового знання. Основні поняття й визначення в сервісології. Загальна характеристика потреб. Класифікація потреб.

Потреби людини як умова соціалізації в первісному суспільстві. Людина та її потреби в Давній Індії і Давньому Китаї. Морально-етична концепція потреб у Старому й Новому Заповіті. Погляди на потреби в Античності й Середньовіччі. Потреби в житті людини в епоху Відродження, Нового часу та Просвітництва. Потреби як основа діяльності у філософії кінця XVIII-XIX століть. Проблематика потреб в українській філософії та культурі.

Потреби у філософському, соціологічному й психологічному дискурсах ХХ століття. Психоаналітична теорія особистості й потреб Зигмунда Фрейда. Теорія ієрархії потреб у гуманістичній психології Абрахама Маслоу. Галактика потреб Казимежа Обухівського. Інформаційно-емотивна концепція потреб Симонова-Єршова. «Суспільство споживання» в умовах інформаційної цивілізації.

Особливості формування й задоволення комплексу базових потреб. Універсальна матриця потреб, специфіка задоволення потреб сервісною діяльністю.

Загальна сутність сервісної діяльності. Основні поняття, терміни й визначення. Класифікація послуг, їх загальна характеристика.

Особливості ринку послуг в Україні. Сервісні технології, сучасні форми обслуговування.

Етика і психологія сервісної діяльності. Проблеми якості й безпеки послуг сучасного сервісу.

### Рекомендована література:

1. Авансова Г. А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент [Текст]: учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд., испр. и доп. М. : Аспект Пресс, 2006. 320 с.
2. Поведение потребителей / Д. Блекуэлл, П. Линнард, Дж. Энджел. СПб. : Питер, 2002. 354 с.
3. Психология потребностей и мотивация персонала /Л. А. Верещагина, И. М. Карелина. Х. : Гуманитарный центр, 2002. 152с.
4. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы. СПб. : Питер, 2002. 512 с.
5. Сервісологія та сервісна діяльність : навч.посібник / Л. П. Малюк, О. М. Варипаєв, А. В. Зіолковська. Х. : ХДУХТ, 2009. 211 с.
6. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. СПб. : Питер, 2003. 465 с.

## ТУРИСТИЧНА ЛОГІСТИКА

Логістика в туризмі як складова логістики послуг. Комплексна структура логістики туризму. Туристопотік як головний об'єкт дослідження логістики в туризмі. Характеристика обслуговуючих потоків у логістиці туризму. Базові поняття логістики в туризмі.

Значення та логістична оцінка ресурсної бази в туризмі. Методика визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів. Підходи та методи до визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму. Логістичні основи сталого розвитку туризму.

Концепція логістики, стратегія, планування й організаційні форми логістики турфірми. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі. Логістичні канали просування турпродукту. Тури та їх класифікація. Класифікація туристичних маршрутів. Узагальнена методика логістичної розробки туру.

Чинники розвитку міжнародного туризму. Туристопотоки за макрорегіонами світу. Фінансові потоки в міжнародному туризмі. Моделі управління міжнародним бізнесом за кордоном. Інтеграція в Європейську транспортно-логістичну систему як стратегічний вибір України. Розвиток туризму в Україні в контексті розбудови міжнародних транспортних коридорів.

Сектор розміщення як основний постачальник послуг у туризмі. Логістичний цикл обслуговування туристів у готелях. Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві. Логістична система управління готелем.

Логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості. Інформаційні технології як складові логістично-маркетингової політики в туризмі. Логістично-маркетингові проблеми впровадження інформаційних технологій у практику українського туризму. Інформаційні технології майбутнього в туризмі.

Логістика фінансово-банківських послуг. Грошові потоки в туризмі. Управління фінансовими потоками туристичних фірм. Логістика фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності.

Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів у туризмі. Вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці туризму. Логістика повітряного транспорту в туризмі. Логістика автомобільних перевезень у туризмі. Логістика залізничних подорожей. Логістичне забезпечення морських і річкових круїзів та прогулянок.

### Рекомендована література:

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2012. 184 с.

2. Банько В. Г. Туристська логістика : навч. посіб. К. : Дакор; КНТ, 2008. 204 с.
3. Гаджинский А. М. Логистика: учеб. М. : Дашков и К, 2010. 484 с.
4. Гвозденко А. А. Логистика в туризме: учеб. пособие. М. : Финансы и статистика, 2004. 272 с.
5. Дрожжин А. И. Логистика. М. : МИЭМП, 2010. 150 с.
6. Козловский В. А., Козловская Э. А. Савруков Н. Т. Логистический менеджмент: учеб. пособие. 2-е изд. доп. СПб. : Издательство «Лань», 2002. 272 с.
7. Миротин Л. Б., Ташбаев Ы. Э., Касенов А. Г. Логистика: обслуживание потребителей : учеб. М. : ИНФРА-М, 2002. 190 с.
8. Смирнов І. Г. Логістика туризму : навч. посіб. К. : Знання, 2009. 444 с.

## **ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА**

Історія розвитку світового та національного готельного господарства. Нормативно-правове регулювання готельної індустрії. Характеристика основних типів засобів розміщення. Класифікація підприємств готельного господарства України та зарубіжних країн.

Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства. Організація приміщень житлової групи. Організація нежитлових груп приміщень підприємства готельного господарства. Архітектура й інтер'єр у готельному господарстві.

Організація прибиральних робіт навколишньої території і вестибюльної групи приміщень. Організація прибиральних робіт у житлових групах приміщень.

Сутність послуг гостинності в готельному господарстві. Організація прийому та розміщення туристів у засобах розміщення.

Організація обслуговування на житлових поверхах. Організація надання додаткових послуг у підприємстві готельного господарства. Організація інформаційного обслуговування. Культура обслуговування в готельному господарстві. Організація продовольчого й матеріально-технічного постачання в готельному господарстві. Організація складського й тарного господарства. Організація роботи обслуговуючих господарств. Організація санітарно-технічного й інженерно-технічного обслуговування в готельному господарстві.

### **Рекомендована література:**

1. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика : підручник. К. : Центр учбової літератури, 2012.

2. Бойко М. Г., Гопкало Л. М. Організація готельного господарства. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006.
3. Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб. / Мунін Г. Б., Змішов А. О., Зінов'єв Г. О., Самарцев Є. В., Гаца О. О., Максимець К. П., Роглев Х. Й. К. : Ліра\_К, 2005.
4. Круль Г. Я. Основи готельної справи. К. : Центр учбової літератури, 2011.
5. Ладиженська Р. С. Технологія обслуговування в готелях і туркомплексах : конспект лекцій. Х. : ХНАМГ, 2010.
6. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту. К. : Кондор, 2005.
7. Уніфіковані технології готельних послуг / За ред. В. К. Федорченка. К. : «Вища школа», 2001.

## **ОРГАНІЗАЦІЯ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

Історія розвитку харчування. Розвиток кулінарного мистецтва. Середньовічна монастирська кухня X-XV століть. Виникнення закладів харчування.

Поняття про ресторанне господарство. Основні типи підприємств ресторанного господарства. Класифікація підприємств ресторанного господарства. Організаційно-правові форми підприємств ресторанного господарства. Структура управління підприємствами ресторанного господарства. Види послуг підприємств ресторанного господарств.

Характеристика виробничої інфраструктури. Організація роботи виробничих цехів. Організація роботи допоміжних виробничих приміщень. Види торговельних приміщень, їх обладнання та меблеве оформлення. Характеристика підсобних приміщень.

Основні принципи постачання закладів ресторанного господарства в сучасних умовах. Джерела, види та форми постачання. Організація продовольчого постачання закладів ресторанного господарства. Критерії вибору постачальників в аспекті закупівельної логістики. Організація матеріально-технічного забезпечення. Форми постачання та вибір постачальників. Оптимізація маршрутів доставки товарів. Номенклатура предметів матеріально-технічного оснащення. Організація паливно-енергетичного постачання ресторанного господарства.

Основні функції, призначення та види складських приміщень, обладнання та тара. Правила приймання та відпускання товарів. Значення тари та її роль в організації товароруку. Класифікація тари. Ефективність раціональної організації тарного господарства закладів ресторанного господарства. Організація транспортно-експедиційних операцій і транспортного господарства. Види транспор-



ту, які використовуються для постачання закладів ресторанного господарства продовольчими товарами та засобами матеріально-технічного призначення.

Поняття про технологію та технологічні процеси в ресторанному бізнесі. Стадії технологічного процесу виробництва продукції в закладах ресторанного господарства. Принципи складання рецептур на продукцію ресторанного господарства. Загальна характеристика продукції підприємств ресторанного господарства. Складання меню та преїскурант на продукцію підприємств ресторанного типу.

Характеристика споруд і будівель закладів ресторанного господарства. Характеристика предметів матеріально-технічного забезпечення. Характеристика та призначення порцелянового посуду. Характеристика та призначення металевого посуду й наборів. Характеристика та призначення скляного посуду. Характеристика та призначення посуду й наборів з інших матеріалів. Характеристика та призначення столової білизни.

### **Рекомендована література:**

1. Малюк Л. П., Кононенко Т. П. Організація виробництва на підприємствах : навч. посіб. Полтава, ПУСКУ, 2009 254 с.
2. Пятницкая Н. А, Пятницкая Л. П. Менеджмент у громадському харчуванні. Київ : КНТЕУ, 2002 р. 706 с.
3. Економіка підприємства : підручник: /За ред. С. Ф. Покропивного. Вид. 2-ге, К. : КНЕУ, 2010. 528 с.
4. Архіпов В. В., Русавська В. А. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства. К. : Центр учбової літератури, 2009. 340 с.
5. Архіпов В. В. Організація ресторанного господарства. К. : Інкос, 2007. 280 с.
6. П'ятницька Н. О. Організація обслуговування у підприємствах ресторанного господарства. К. : КНТУ, 2005. 632 с.

### **ТЕХНОЛОГІЯ ПРОДАЖІВ У ТУРИЗМІ**

Туристична послуга. Зміст поняття, класифікація турпослуг. Основні характеристики туристичних послуг. Структурна модель туристичного продукту. Специфіка маркетингу туристичних і готельних послуг. Клієнтоорієнтований підхід у туристичній індустрії. Поняття сервісу в туризмі, його складові. Сервісна діяльність. Напрями вдосконалення сервісу та сервісної діяльності в туризмі.

Визначення «цінності послуги», «чистої цінності послуги». Основні складові моделі цінності послуги. Фактори, що впливають на загальну цінність послуги. Способи підвищення цінності туристичних послуг. Норми сподівань кліє-

нтів. Якість туристичних послуг як соціально-економічна проблема розвитку підприємства туристичної індустрії. Значення підвищення якості послуг у туристичній індустрії.

Визначення споживчого середовища у сфері послуг. Клієнти та їх потреби. Класифікація потреб туристів. Фактори, що впливають на купівельну поведінку в сфері туризму. Туристична мотивація. Мода, як один з важливих чинників покупки окремих туристичних послуг. Основні етапи прийняття клієнтом рішення про покупку. Специфічні аспекти покупки послуг.

Визначення та вибір цільових сегментів ринку туристичних послуг. Просування, продаж і збут у сфері туризму. Особливості туристичного продукту та їх вплив на технологію продажів. Стратегії продажів у туризмі. Принципи продажів. Цикл продажу туристичного продукту. Техніка ефективної презентації туристичного продукту. Структура й типи презентацій. Рекламні матеріали та відгуки туристів, їх використання в презентації. Особливості продажів різних типів турів: пляжного відпочинку, гірськолижних турів, екскурсій, круїзів тощо.

Етапи процесу особистісного продажу. Встановлення контакту з клієнтом. Методи взаємодії з клієнтами. Комунікаційні особливості особистісного продажу. Невербальні засоби спілкування, що використовуються менеджерами з туризму. Типологія продавців (за Р. Блейком та Дж. Мутоном). Стилі особистісного продажу. Забезпечення комфортного внутрішнього й зовнішнього середовища при продажі послуг.

Поняття «електронна дистрибуція». Веб-сайт готелю чи туристичної компанії як один із компонентів реклами. Маркетинг бренду туристичної компанії чи готелю через пошукові системи. Онлайн реклама в Інтернеті. Співпраця з сайтами-філіалами. Організація продажів через call-центри (CRO). Організація продажів через GDS системи. Організація продажів через Інтернет-агенства.

Управління запереченнями клієнта туристичної фірми. Загальні правила роботи з запереченнями. Діагностика помилкових заперечень клієнта. Опір як джерело заперечень. Типові заперечення про конкурентів і ціну. Загальний алгоритм обробки заперечень. Засоби та методи обробки заперечень клієнтів. Інструменти переконання клієнта. Техніка підвищення значимості конкурентних переваг.

Післяпродажне обслуговування та формування лояльності покупця. Післяпродажне обслуговування в залежності від ступеня задоволення туриста. Класифікації скарг у туризмі. Робота зі скаргами та претензіями клієнтів. Типологія конфліктів у туроперейтингу. Фази конфлікту та їх характеристика. Методики попередження конфліктів. Вирішення конфліктних ситуацій.

### Рекомендована література:

1. Балабанова Л. В. Маркетинг : підручник. К. : Знання – Пресс, 2004. 645 с.
2. Виноградова Т. В., Закорин Н. Д., Тубелис Р. Ю. Технология продаж услуг туристской индустрии: учебник для студ. высш. учеб. заведений. М. : Издательский центр «Академия», 2010. 240 с.
3. Дайновський Ю.А. Маркетингові прийоми. К. : АСК, 1998. 112 с.
4. Господарський кодекс України від 16 січня 2003р. № 436 – IV // Відомості Верховної Ради України. 2003. № 18-22. Ст. 144.
5. Закон України «Про захист прав споживачів» в редакції Закону від 01.12.2005р.// Відомості Верховної Ради України. 2006. № 7. Ст. 84.
6. Мандюк Н. Л. Формування політики просування туристичного продукту Львівської області. *Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини*. 2008. вип. 24. С. 187-192.
7. Прайснер А. Сбалансированная система показателей в маркетинге и сбыте. С-Пб. : Издательский дом Гребенникова, 2007. 304 с.
8. Иванова С. Продажи на 100%. Эффективные техники продвижения товаров и услуг. М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. 280 с.
9. Шпитонков С. В. Эффективное управление продажами FMCG. Проверено опытом. С-Пб.К. : «Питер», 2006. 224 с.
10. Управление отделом продаж. Планирование. Организация / Марк Джонстон, Грег Маршалл С-Пб. К. : Издательский дом «Вильямс», 2007. 640 с.

### МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Поняття й еволюція становлення туризму. Суб'єкти міжнародного туризму та специфіка їх діяльності. Соціально-економічні умови розвитку міжнародного туризму.

Особливості ринку міжнародного туризму. Поняття та структура туристичного продукту та його життєвого циклу. Визначення ціни туристичного продукту. Якість туристичного продукту.

Географічні фактори розвитку міжнародного туризму. Географія світових туристичних потоків. Міжнародний туризм відпочинку і розваг. Спортивний і лікувально-оздоровчий туризм.

Особливості та структура індустрії міжнародного туризму. Транспортні перевезення та розміщення туристів. Інформаційно-екскурсійна робота й анімаційні послуги роботи туроператорів і турагенств. Правове регулювання розвитку міжнародної туристичної діяльності в різних країнах. Сертифікація, стандартизація та ліцензування в регулюванні міжнародного туризму.

Поняття й особливості менеджменту в туризмі. Види й функції міжнародного менеджменту в туризмі. SWOT-аналіз у туризмі. Застосування маркетингу в міжнародному туризмі. Ціна та просування туристичних продуктів. Сегментація та рекламна діяльність на міжнародному ринку турпродуктів.

Міжнародна співпраця та координація в сфері туризму. Розвиток туристичної галузі в Україні та співпраця з ЮНВТО. Автоматизація управління діяльністю турфірм. Міжнародні та глобальні системи бронювання.

Геостратегічна специфіка національної участі в міжнародному туристичному бізнесі. Зелений туризм як складова міжнародного ринку туристичних послуг. Перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні і світі.

### **Рекомендована література:**

1. Божидарник Т. Міжнародний туризм: підручник. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.
2. Великочий В. С., Дутчак О. І., Шикеринець В. В. Міжнародний туризм : навчальний посібник для студентів спеціальності «Туризмознавство». Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г.М. 2015. 254 с.
3. Король О. Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: монографія. Чернівці : Чернівецький нац. Ун-т ім. Ю. Федьковича. 2018. 512 с.
4. Кузишин А. В. Міжнародний туристичний бізнес: навчальне видання. Тернопіль : Вектор. 2019. 196 с.
5. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. К. : Знання. 2008. 661 с.
6. Панченко Ю. В., Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Менеджмент вітчизняного і міжнародного туризму: навч. посіб. Херсон : ОЛДІ\_ПЛЮС. 2013. 342 с.
7. Юрченко С. О., Юрченко О. Є. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини». Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2016. 328 с.
8. Холлоуей, Дж. Кристофер, Тейлор Нейл. Туристический бизнес: пер. с англ. изд. К.: Знання. 2007. 798 с.

Оцінювання вступного фахового випробування для здобуття освітнього ступеня «Магістр» на базі ОС «Бакалавр» проводиться за 200-бальною шкалою (від 100 до 200 балів):

- питання 1-2 оцінюються максимально по 10 балів кожне;
- питання 3-4 оцінюються максимально по 20 балів кожне;
- питання 5 оцінюються максимально у 40 балів.

За повну та правильну відповідь на всі запитання абітурієнт може набрати максимально 200 балів (за 200-бальною шкалою).

При цьому до участі у конкурсному відборі допускаються особи, які отримали за результатами вступного фахового випробування не менше 140 балів.

**Критерії оцінювання** відповідей на питання фахового вступного випробування:

- відповідь у 90-100% від кількості балів оцінюється, якщо вступник у повному обсязі розкрив зміст питання; здатен формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями; правильно розв'язав завдання;
- відповідь у 70-80% від кількості балів оцінюється, якщо вступник достатньо повно розкрив зміст відповіді, але при викладанні деяких аспектів не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки; правильно розв'язав завдання, але допустив незначні неточності;
- відповідь у 50-60% від кількості балів оцінюється, якщо вступник в цілому розкрив основний зміст питання, але без обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки; завдання розв'язав не повністю;
- відповідь до 50% від кількості балів оцінюється, якщо вступник недостатньо розкрив зміст теоретичних питань і практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності; завдання розв'язав частково або неправильно.

Програму розглянуто на засіданні приймальної комісії ЛНАУ (протокол № 6 від 22.03.2021 р.)