

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПРОГРАМА

вступного випробування (**співбесіди**) під час вступу на спеціальність

073 «Менеджмент»

для здобуття ступеня бакалавра **за іншою спеціальністю**

(для осіб, які не менше одного року здобувають ступінь бакалавра,

або здобули раніше такий або вищий ступінь (рівень))

Розглянуто і схвалено

Вченою радою ЛНАУ

Протокол № 6 від 23 березня 2021 р.

Дубляни 2021

Економічна теорія

Вступ до основи економічних теорій. Еволюція основ економічних теорій: основні етапи та напрями розвитку. Політекономія. Економікс. Предмет основи економічних теорій. Економічні категорії. Економічні закони та принципи господарювання.

Функції основ економічних теорій і їх роль у формуванні економічного мислення. Методи пізнання соціально-економічних явищ і процесів, їх класифікація.

Сучасні напрями розвитку економічної думки: провідні школи та концепції. Виникнення та розвиток економічної думки в Україні. Взаємозв'язок економічної теорії з гуманітарними, природничими й технічними науками, що вивчають суспільство та світ.

Економічні цілі та проблеми суспільства. Економічні відносини власності. Економічні цілі й рушійні сили суспільства. Економічні потреби суспільства, їх суть і структура. Економічні інтереси, їх сутність і суб'єкти. Взаємозв'язок інтересів і потреб.

Зміст і структурні елементи економічної системи. Типи й моделі економічних систем.

Правовий і економічний зміст власності. Суб'єкти й об'єкти відносин власності. Різноманітність форм власності та форм господарювання.

Еволюція відносин власності. Новітні тенденції в розвитку відносин власності. Відносини та форми власності в Україні в період переходу до ринку. Роздержавлення та приватизація, їхня суть і відмінності.

Економічні блага, їх класифікація. Носії економічних благ. Кількісна та якісна оцінки блага. Економічний закон зростання потреб. Теорія поведінки споживача.

Рівновага споживача. Оптимальний кошик споживача. Крива «доход-споживання». Крива індивідуального та ринкового попиту.

Товарне виробництво. Суспільне виробництво та його сфери. Основні елементи процесу праці: робоча сила, предмети праці, засоби праці. Зародження й еволюції економічних форм суспільного виробництва.

Натуральне господарство: економічний зміст і фактори, що його визначають. Товарна форма організації суспільного виробництва. Причини й умови виникнення та розвитку. Основні категорії і закони товарного виробництва.

Основні етапи розвитку товарного виробництва. Просте й розширене товарне виробництво. Товарне виробництво в сучасних умовах. Виникнення нових форм суспільного господарства в процесі життєдіяльності людини.

Теорія грошей. Сутність грошей і їх властивості. Функції грошей. Теоретичні концепції виникнення грошей. Теорії грошей: металева, номіналістична та кількісна.

Грошовий обіг. Закони грошового обігу. Модель І.Фішера. Зміст поняття «грошова маса». Структура грошової маси. Грошові агрегати.

Грошова система. Елементи грошової системи. Типи й види грошових систем. Сучасні тенденції розвитку грошової системи й сучасні види грошей.

Ринок як економічна форма організації суспільного господарства. Теорія конкуренції. Досконала та недосконала конкуренція. Методи цінової і нецінової конкуренції.

Позитивні й негативні властивості ринку. Еволюція ринку: шляхи побудови ринкової системи. Типи ринкових систем. Сучасні моделі ринкового господарства.

Основи менеджменту

Сутність, роль і методологічні основи менеджменту. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Сутність категорій «управління» та «менеджмент». Менеджмент як система наукових знань. Менеджмент як мистецтво управління. Менеджери та підприємці. Рівні управління, групи менеджерів. Сфери менеджменту. Існуючі парадигми менеджменту.

Історія розвитку менеджменту. Історія розвитку управлінської думки в світі. Передумови виникнення науки управління. Класичні теорії менеджменту. Характеристика інтегрованих підходів до управління. Вклад у розвиток управлінської науки зарубіжних і вітчизняних учених. Розвиток управлінської науки в Україні. Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні.

Організації як об'єкти управління. Поняття та загальні риси організації. Організація як відкрита динамічна система. Складові внутрішнього середовища організації. Культура організації. Еволюція організації та концепції її життєвого циклу. Основні фактори середовища прямої дії. Основні фактори середовища опосередкованої дії. Оцінка факторів зовнішнього середовища.

Закони, закономірності та принципи менеджменту. Закони менеджменту. Закономірності менеджменту. Сутність, природа та роль принципів

менеджменту. Еволюція принципів менеджменту. Класифікація принципів менеджменту. Принципи управління в тоталітарній державі. Принципи успішного підприємництва.

Функції та технологія менеджменту. Поняття функцій менеджменту. Функції менеджменту як види управлінської діяльності. Класифікація та характеристика функцій менеджменту. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих категорій менеджменту. Управлінський процес і його елементи. Особливості процесу управління.

Планування як загальна функція менеджменту. Сутність і зміст планування як функції менеджменту. Види планування та їхній взаємозв'язок. Основні елементи системи планування. Сутність оперативного планування. Етапи процесу планування. Сутність і функції стратегічного планування. Методологія стратегічного планування. Загальна характеристика бізнес-планування.

Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту. Сутність організаційної діяльності та її місце в системі управління. Поняття та складові організаційної діяльності. Повноваження, обов'язки, відповідальність. Сутність організаційної структури управління. Види організаційних структур управління. Фактори, які впливають на формування організаційної структури. Сутність і зміст організаційної культури.

Мотивування як загальна функція менеджменту. Сутність і еволюція поняття мотивації. Процес мотивації. Принципи врахування інтересів у мотивації. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і заохочень працівника в процесі мотивації. Теорії та моделі процесів мотивування: змістовний і процесний підходи. Співставлення теорій мотивування. Засоби мотиваційного впливу. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми.

Контроль як загальна функція менеджменту. Поняття контролю та його місце в системі управління. Принципи і цілі функції контролювання. Етапи процесу контролювання. Система контролю та умови її ефективного функціонування. Види управлінського контролю. Поведінкові аспекти контролю.

Управлінські рішення. Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація управлінських рішень.

Інформація та комунікації у менеджменті. Інформація, її види та роль у менеджменті. Характеристика носіїв інформації. Вимоги до інформації.

Керівництво та лідерство. Поняття та загальна характеристика керівництва. Основні фактори та визначальні аспекти керівництва. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. Влада як елемент примушення.

Організаційні зміни, конфлікти й ефективність менеджменту. Сутність і основні параметри організаційних перетворень. Організаційні зміни та управління ними. Система подолання опору змінам.

Рекомендована література

1. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент : підручник. К. : Кондор-Видавництво, 2015. 563 с.
2. Діденко В. М. Менеджмент : підручник. К. : Кондор, 2008. 584 с.
3. Бутко М. П. Виробничий менеджмент : підручник. К. : ЦУЛ, 2015. 400 с.
4. Горьовий В. П. Менеджмент фермерських господарств : навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2014. 366 с.
5. Чайка Г. Л. Самоменеджмент менеджера : навч. посіб. К. : Знання, 2014. 422 с.
6. Березін О. В., Безпарточний М. Г. Управління проектами : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2014. – 272 с.
7. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підручник. Суми : Університетська книга, 2015. 334 с.
8. Палеха Ю. І. Менеджмент персоналу : навч. посіб. К. : Ліра-К. 2015. 346 с.
9. Осовська Г. В., Масловська Л. Ц., Осовський О. А. Менеджмент організацій : підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2014. 366 с.
10. Менеджмент для магістрів : підручник у 2-х томах/ За редакцією Балацького О. Ф., Теліженко О. М. Суми : Університетська книга, 2013. Т.2. 618 с.
11. Менеджмент для бакалаврів : підручник у 2-х томах / За ред. Балацького О. Ф., Теліженко О.М. Суми : Університетська книга, 2011. Т.2. 592 с.

Вступник за результатами співбесіди рекомендується до участі в конкурсі в разі, якщо він:

- виявив достатній рівень знань із дисциплін, які передбачені програмою співбесіди;
- володіє відповідною фаховою термінологією;
- уміє користуватися основними фаховими поняттями та розуміє їх взаємозв'язок.

Вступник за результатами співбесіди не рекомендується до участі в конкурсі в разі, якщо він:

- виявив недостатній рівень знань із дисциплін, які передбачені програмою співбесіди;
- не володіє відповідною фаховою термінологією;
- не уміє користуватися основними фаховими поняттями та не розуміє їхнього взаємозв'язку.

Програму розглянуто на засіданні приймальної комісії ЛНАУ (протокол № 6 від 22.03.2021 р.)