

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПРОГРАМА

вступного випробування (**співбесіди**) під час вступу на спеціальність

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

для здобуття ступеня бакалавра **за іншою спеціальністю**

(для осіб, які не менше одного року здобувають ступінь бакалавра,

або здобули раніше такий або вищий ступінь (рівень))

Розглянуто і схвалено

Вченою радою ЛНАУ

Протокол № 6 від 23 березня 2021 р.

Дубляни 2021

Економічна теорія

Вступ до основи економічних теорій. Еволюція основ економічних теорій: основні етапи та напрями розвитку. Політекономія. Економікс. Предмет основи економічних теорій. Економічні категорії. Економічні закони та принципи господарювання.

Функції основ економічних теорій і їх роль у формуванні економічного мислення. Методи пізнання соціально-економічних явищ і процесів, їх класифікація.

Сучасні напрями розвитку економічної думки: провідні школи та концепції. Виникнення та розвиток економічної думки в Україні. Взаємозв'язок економічної теорії з гуманітарними, природничими й технічними науками, що вивчають суспільство та світ.

Економічні цілі та проблеми суспільства. Економічні відносини власності. Економічні цілі й рушійні сили суспільства. Економічні потреби суспільства, їх суть і структура. Економічні інтереси, їх сутність і суб'єкти. Взаємозв'язок інтересів і потреб.

Зміст і структурні елементи економічної системи. Типи й моделі економічних систем.

Правовий і економічний зміст власності. Суб'єкти й об'єкти відносин власності. Різноманітність форм власності та форм господарювання.

Еволюція відносин власності. Новітні тенденції в розвитку відносин власності. Відносини та форми власності в Україні в період переходу до ринку. Роздержавлення та приватизація, їхня суть і відмінності.

Економічні блага, їх класифікація. Носії економічних благ. Кількісна та якісна оцінки блага. Економічний закон зростання потреб. Теорія поведінки споживача.

Рівновага споживача. Оптимальний кошик споживача. Крива «доход-споживання». Крива індивідуального та ринкового попиту.

Товарне виробництво. Суспільне виробництво та його сфери. Основні елементи процесу праці: робоча сила, предмети праці, засоби праці. Зародження й еволюції економічних форм суспільного виробництва.

Натуральне господарство: економічний зміст і фактори, що його визначають. Товарна форма організації суспільного виробництва. Причини й умови виникнення та розвитку. Основні категорії і закони товарного виробництва.

Основні етапи розвитку товарного виробництва. Просте й розширене товарне виробництво. Товарне виробництво в сучасних умовах. Виникнення нових форм суспільного господарства в процесі життєдіяльності людини.

Теорія грошей. Сутність грошей і їх властивості. Функції грошей. Теоретичні концепції виникнення грошей. Теорії грошей: металева, номіналістична та кількісна.

Грошовий обіг. Закони грошового обігу. Модель І.Фішера. Зміст поняття «грошова маса». Структура грошової маси. Грошові агрегати.

Грошова система. Елементи грошової системи. Типи й види грошових систем. Сучасні тенденції розвитку грошової системи й сучасні види грошей.

Ринок як економічна форма організації суспільного господарства. Теорія конкуренції. Досконала та недосконала конкуренція. Методи цінової і нецінової конкуренції.

Позитивні й негативні властивості ринку. Еволюція ринку: шляхи побудови ринкової системи. Типи ринкових систем. Сучасні моделі ринкового господарства.

Основи підприємництва

Підприємництво як вид економічної діяльності. Сутність підприємництва та його історичний розвиток. Соціально-економічні функції підприємництва. Моделі та види підприємництва. Підприємництво як вид господарської діяльності. Підприємець як суб'єкт підприємницької діяльності. Суб'єктивно-психологічні проблеми підприємництва.

Підприємство як організаційна структура підприємництва. Поняття підприємства. Види підприємств їх переваги та недоліки. Організаційно-правові форми підприємств. Види підприємств, Господарські товариства та їх характеристика. Спільні підприємства. Корпоративні підприємства та засади їх організації. Об'єднання підприємницьких структур та їх характеристика.

Правові основи підприємництва в Україні. Нормативно-правове забезпечення підприємницької діяльності. Ліцензування окремих видів підприємницької діяльності. Порядок видачі ліцензій. Патентування підприємницької діяльності. Порядок державної реєстрації юридичних осіб і фізичних осіб-підприємців. Особливості реєстрації окремих видів підприємств. Ліквідація та реорганізація підприємницьких структур. Санація підприємницької діяльності, її зміст процедура.

Економічні засади підприємництва. Потенціал підприємства і способи його визначення. Фінансування діяльності підприємств. Внутрішні та зовнішні джерела фінансування. Інвестиції, їх види та використання. Продукти підприємництва і їх класифікація. Методика розрахунку основних показників діяльності та обсягу беззбитковості. Прибуток у підприємстві. Особливості оподаткування юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців. Конкуренція та її вплив на підприємництво. Тактика і стратегія підприємництва та їх різновиди.

Сутність і причини підприємницьких ризиків. Основні види економічних ризиків. Економічна безпека підприємства і способи її досягнення. Сучасні проблеми підприємництва в Україні.

Організаційні засади підприємництва. Мета, місія та цілі підприємництва. Оцінка підприємницької ідеї. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємництва. Технологія відкриття власної справи. Організаційно-підготовчі заходи. Суть та принципи підприємницького планування. Стратегічне та оперативне планування. Бізнес-плани та їх різновиди. Фінансове планування у підприємстві. Організаційні рішення та процедура їх ухвалення у підприємстві

Мале і середнє підприємництво. Теоретичні основи розвитку та становлення малого підприємництва. Класифікація підприємств малого та середнього бізнесу. Проблеми розвитку та підтримки малого підприємництва в Україні. Спрощена система оподаткування, обліку і звітності.

Особливості підприємництва в окремих сферах діяльності. Розвиток і становлення підприємництва в сільському господарстві. Агробізнес. Організаційні форми ведення сільського господарства. Фермерське господарство, як форма ведення агробізнесу. Форми кооперативних об'єднань у сільському господарстві.

Загальні засади організації підприємництва у галузі торгівлі. Форми організації торгівлі. Сучасні методи мережевої та прямої торгівлі.

Особливості організації підприємництва у сфері готельного господарства. Організація готельного господарства. Технологія готельного бізнесу. Економіка і організація ресторанного господарства. Технологія ресторанного бізнесу.

Державне регулювання підприємництва. Необхідність, зміст та напрямки державного регулювання підприємництва. Основні методи та механізми державного регулювання підприємництвом. Державна регуляторна політика.

Зовнішньоекономічна діяльність підприємств. Теоретичні засади підприємництва у зовнішньоекономічній сфері. Організаційні основи підприємництва з іноземними інвестиціями. Сумісне підприємництво із зарубіжними партнерами. Митна і ліцензійна практика в зовнішньоекономічній підприємницькій діяльності.

Рекомендована література

1. Голошубова Н. О. Організація торгівлі : підручник. 2-ге вид., перероб. та доп. К. : Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2012. 680 с.
2. Апопій В. В. Комерційна діяльність : підруч. / За ред. В. В. Апопія. 2-ге вид., перероб. і допов. К. : Знання, 2008. 558 с.

3. Апопій В. В., Міщук І. П., Ребицький В. М. та ін. Організація торгівлі : підручник; 2-ге видання., перероб. та доп./ за ред. В. В. Апопія. К. : Центр учбової літератури, 2008. 632 с.
4. Бевз О. П., Скотнікова М. М., Бевз О. П. Економіка і організація біржової торгівлі : навч. посібн. К. : ЦУЛ, 2006. 43 с.
5. Березін О. В. Економіка підприємства : навч. посіб. К. : Знання, 2009. 390 с.
6. Солодкий М. О. Біржовий ринок : навч. посіб. К. : Аграрна освіта, 2010. 565 с.
7. Бутко М. П. Виробничий менеджмент : підручник К. : ЦУЛ, 2015. 400 с.
8. Економіка підприємств : підручник / Горбонос Ф. В., Черевко Г. В., Павленчик Н. Ф., Павленчик А. О. Київ : Знання, 2010. 463 с.
9. Козак Ю. Г., Логвінова Н. С., Притула Н. В. Міжнародна торгівля : навч. посіб. 5-те вид., перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2015. 272 с.
10. Кравченко В. О. Основи менеджменту: навч. посіб. Одеса : Атлант, 2012. 211 с.
11. Криковцева Н. О., Казакова О. Б., Саркісян Л. Г. Комерційна діяльність : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2007. 296 с.
12. Курган В. П. Економіка аграрних підприємств : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2015. 270 с.
13. Орлова Н. Я. Теоретичні основи товарознавства: продовольчі товари. Практикум : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. 146 с.
14. Губені Ю. Е. Підприємництво : навч. посіб.. Львів : Укр. технології, 2012. 689 с.
15. Підприємництво і агробізнес : навч. посіб. / Ю. Губені, В. Андрійів, Н. Лавринюк; за ред. Ю. Губені. Львів : Укр. технології, 2012. 388 с.
16. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. А. Мазаракі, Н. В. Притульська, В. А. Осика та ін. ; за ред. А. А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 652 с.

Вступник за результатами співбесіди рекомендується до участі в конкурсі в разі, якщо він:

- виявив достатній рівень знань із дисциплін, які передбачені програмою співбесіди;
- володіє відповідною фаховою термінологією;
- уміє користуватися основними фаховими поняттями та розуміє їх взаємозв'язок.

Вступник за результатами співбесіди не рекомендується до участі в конкурсі в разі, якщо він:

- виявив недостатній рівень знань із дисциплін, які передбачені програмою співбесіди;
- не володіє відповідною фаховою термінологією;
- не уміє користуватися основними фаховими поняттями та не розуміє їхнього взаємозв'язку.

Програму розглянуто на засіданні приймальної комісії ЛНАУ (протокол № 6 від 22.03.2021 р.)