

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПРОГРАМА

вступного випробування (**співбесіди**) під час вступу на спеціальність

242 «Туризм»

для здобуття ступеня бакалавра **за іншою спеціальністю**

(для осіб, які не менше одного року здобувають ступінь бакалавра,

або здобули раніше такий або вищий ступінь (рівень))

Розглянуто і схвалено

Вченою радою ЛНАУ

Протокол № 6 від 23 березня 2021 р.

Дубляни 2021

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ

Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної індустрії. Організація ринку туристичних послуг. Класифікації та функції туризму. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму.

Світова туристична політика та роль ВТО у її формуванні. Туристична політика України на сучасному етапі. Механізм державного регулювання туризму.

Організація туристичних послуг. Умови створення та функціонування туристичного підприємства. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Принципи формування програм перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві. Професійна етика та культура обслуговування клієнтів. Професійні стандарти працівників туристичної фірми.

Організація транспортних подорожей та перевезень. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Туристичні перевезення на авіатранспорті та залізничним транспортом. Туристичні перевезення на залізничному транспорті. Морські та річкові перевезення і круїзи. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.

Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей. Страхування в туризмі. Туристичні документи та правила їх оформлення. Бронювання туристичного обслуговування. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки. Претензійна робота в туризмі. Безпека туристичних подорожей.

Основи організації анімаційних послуг у туризмі. Поняття дозвілля. Класифікація підприємств індустрії дозвілля та розваг. Передумови виникнення анімації в туризмі. Функції туристичної анімації: адаптаційна, стабілізуюча, оздоровча, інформаційна, удосконалююча, рекламна. Організація анімаційних послуг у готелях і туристичних комплексах. Організація ігрової та спортивної анімації. Музична та танцювальна анімація. Організація анімаційних шоу. Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація.

Організація екскурсійних послуг. Екскурсія та її сутність. Класифікація екскурсій. Методика підготовки екскурсії. Методика та техніка проведення екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

Рекомендована література

1. Абрамов В. В., Тонкошкур М. В. Історія туризму: підручник. Харків : Харківська національна академія міського господарства, 2010. 294 с.
2. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
3. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посібник. Чернівці : Книги – XXI, 2008. 344 с.

4. Кудла Н.Є. Маркетинг туристичних послуг : навч. посібник. Львів. ін-т економіки і туризму. Київ : Знання, 2011. 351 с.
5. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
6. Організація туризму : підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. Х. : ХНАМГ, 2008. 541 с.
7. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 344 с.
8. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / за заг. ред. В. Ф. Орлова. Київ : Грамота, 2006. 264 с.
9. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібник. Київ : Атіка, 2006. 264 с.
10. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібник. К. : Атіка, 2006. 264 с.

ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Історія розвитку світового готельного господарства. Історія розвитку готельного господарства України. Нормативно-правове регулювання готельної індустрії. Фактори, що впливають на типізацію готельного господарства. Характеристика основних типів засобів розміщення. Характеристика підприємств готельного господарства для відпочинку. Характеристика лікувально-оздоровчих підприємств готельного господарства.

Сучасний підхід до класифікації підприємств готельного господарства. Класифікація підприємств готельного господарства України. Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства. Архітектура й інтер'єр у готельному господарстві. Основні складові формування сучасного інтер'єру підприємств готельного господарства.

Сутність послуг гостинності в готельному господарстві. Технологія прийому та розміщення туристів у засобах розміщення. Організація обслуговування на житлових поверххах. Організація надання додаткових послуг в підприємстві готельного господарства. Організація інформаційного обслуговування в підприємстві готельного господарства.

Культура обслуговування в готельному господарстві. Особливості організації праці в підприємстві готельного господарства.

Рекомендована література

1. Бойко М. Г., Гопкало Л. М. Організація готельного господарства : підручник. К. : Київ, нац. торг.-екон. ун-т, 2006. 448 с.
2. Круль Г. Я. Основи готельної справи : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2011. 368с.
3. Мальська М. П., Пандяк І. Г., Занько Ю. С. Організація готельного обслуговування : підручник. К. : Знання, 2011. 366 с.

4. Організація готельного господарства : підручник / Байлік, І. М. Писаревський; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 329 с.
5. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підручник. К. : Альтепрес, 2012. 446 с.

ОРГАНІЗАЦІЯ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Історія розвитку підприємств ресторанного господарства. Основні напрями розвитку ресторанного господарства в сучасних умовах. Основні напрями науково-технічного прогресу в громадському харчуванні.

Організаційно-правові форми підприємств ресторанного господарства, їх характеристика. Особливості виробничо-торговельної діяльності підприємств ресторанного господарства. Класифікація підприємств ресторанного господарства.

Характеристика заготівельних підприємств, визначення видів, особливості діяльності. Характеристика їдальні як типу підприємства ресторанного господарства. Характеристика ресторану як типу підприємства ресторанного господарства. Характеристика бару як типу підприємства ресторанного господарства. Характеристика кафе як типу підприємства ресторанного господарства. Підприємства швидкого обслуговування (ПШО), їх спеціалізація та характеристика. Поняття про роздрібну торгівлю в громадському харчуванні, особливості діяльності.

Виробнича інфраструктура закладів ресторанного господарства. Взаємозв'язок виробничих цехів з іншими групами приміщень. Основні вимоги до створення оптимальних умов праці. Вимоги до організації робочих місць.

Рекомендована література

1. Архіпов В. В. Організація ресторанного господарства : навч. посібник. 3-тє вид. К. : Центр учбової літератури, 2016. 280 с.
2. Карпенко В. Д. Організація виробництва і обслуговування на підприємствах громадського харчування : навч. посібник. К. : НМЦ «Укоопосвіта», 2003. 248 с.
3. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: підручник / за ред. Н. О. П'ятницької. 2-ге вид., перероб. та доп. К. : Кондор, 2012. 557 с.
4. Сало Я.М. Технологія ресторанної справи : навч.-практ. посіб. Львів : Афіша, 2013. 560 с.
5. Світлична М. Л. Організація виробництва і обслуговування на підприємствах громадського харчування : навч. посібник. Житомир : М.А.К. 2001. 192 с.

ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Сутність категорій «управління» та «менеджмент». Рівні управління, групи менеджерів. Сфери менеджменту: виробництво, фінанси, кадри, нововведення, облік, збут, зовнішньоекономічна діяльність.

Історія розвитку управлінської думки в світі та в Україні. Класичні теорії менеджменту: школа наукового управління; класична (адміністративна) школа управління; школа людських відносин; школа поведінських наук; емпірична школа, школа «соціальних систем», нова школа. Характеристика інтегрованих підходів до управління: процесний підхід; системний підхід; ситуаційний підхід.

Класифікація й характеристика функцій менеджменту. Загальні (основні), конкретні (спеціальні) функції менеджменту. Динамічний взаємозв'язок конкретних і загальних функцій. Мета управлінського процесу, його учасники, предмет, засоби здійснення. Особливості процесу управління: безперервність, нерівномірність, циклічність, послідовність, мінливість, стійкість.

Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їхній взаємозв'язок. Основні елементи системи планування. Етапи процесу планування: визначення місій та цілей; оцінка сильних і слабких боків організації; розроблення стратегії. Базові стратегії. Оперативне планування. Тактика, політика, процедури, правила. Бізнес-планування.

Сутність організаційної діяльності та її місце в системі управління. Поняття та складові організаційної діяльності. Повноваження, обов'язки, відповідальність. Процес делегування повноважень і відповідальності. Типи повноважень: лінійні, функціональні. Вертикальна та горизонтальна структуризація управління. Види організаційних структур управління. Єдиноначальність: поняття, сутність. Централізація і децентралізація.

Значення людського фактора в управлінні організацією. Поняття мотивування. Теорії і моделі процесів мотивування: змістовний і процесний підходи. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми.

Поняття контролю та його місце в системі управління. Принципи й цілі функції контролювання. Етапи процесу контролювання: формування стандартів вимірювання, порівняння фактичного виконання зі стандартами, оцінка та регулювання. Процес контролювання. Зворотній зв'язок при контролі. Види управлінського контролю.

Поняття регулювання та його місце в системі управління. Види регулювання. Етапи процесу регулювання.

Сутність та класифікація управлінських рішень. Умови та моделі прийняття управлінських рішень. Різновиди технологій прийняття рішень. Якість управлінських рішень.

Поняття й загальна характеристика керівництва. Основні фактори та визначальні аспекти керівництва. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. Адаптивне керівництво. Влада як елемент примушення. Форми впливу та влади.

Сутність соціальної відповідальності у менеджменті. Зміст юридичної відповідальності: дотримання конкретних державних законодавчих актів, інструкцій, норм тощо. Соціальна відповідальність як добровільна реакція на соціальні проблеми суспільства з боку організації.

Рекомендована література

1. Кравченко В.О. Основи менеджменту: навчальний посібник. Одеса : Атлант, 2012. 211 с.
2. Основи менеджменту : підруч. для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів; за ред. А.А. Мазаракі; Харків : Фоліо, 2014. 846 с.
3. Саюн О. В. Основи менеджменту : навч. посібник. Черкаси, 2014. 216 с.
4. Шатун В. Т. Основи менеджменту : навч. посібник. Миколаїв : Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2006. 376 с.

Вступник за результатами співбесіди рекомендується до участі в конкурсі в разі, якщо він:

- виявив достатній рівень знань із дисциплін, які передбачені програмою співбесіди;
- володіє відповідною фаховою термінологією;
- уміє користуватися основними фаховими поняттями та розуміє їх взаємозв'язок.

Вступник за результатами співбесіди не рекомендується до участі в конкурсі в разі, якщо він:

- виявив недостатній рівень знань із дисциплін, які передбачені програмою співбесіди;
- не володіє відповідною фаховою термінологією;
- не уміє користуватися основними фаховими поняттями та не розуміє їхнього взаємозв'язку.

Програму розглянуто на засіданні приймальної комісії ЛНАУ (протокол № 6 від 22.03.2021 р.)