

ЗАТВЕРДЖУЮ

Про ректора, академік НААНУ

Володимир СНІТИНСЬКИЙ

квітня 2023 р.



ПРОГРАМА

фахової співбесіди під час вступу на спеціальність

242 Туризм і рекреація

(ОПШ «Туризм і рекреація»)

для здобуття ступеня бакалавра за іншою спеціальністю

Розглянуто та схвалено

Вченою радою ЛНУП

(протокол № 8 від 24.04, 2023 р.)

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ

Функції, умови та фактори розвитку туризму. Організація ринку туристичних послуг. Класифікації туризму. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму. Світова туристична політика та роль Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) в її формуванні. Туристична політика України на сучасному етапі. Механізми державного регулювання туризму. Організація туристичних послуг. Умови створення та функціонування туристичного підприємства. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Принципи формування програм перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів у туристичному агентстві. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Туристичні перевезення авіатранспортом і залізничним транспортом. Морські та річкові перевезення і круїзи. Автотранспортне обслуговування туристів і організація перевезень автотранспортом. Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей. Страхування в туризмі. Туристичні документи та правила їхнього оформлення. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік і розрахунки. Безпека туристичних подорожей. Основи організації анімаційних послуг у туризмі. Класифікація підприємств індустрії дозвілля та розваг. Передумови виникнення анімації в туризмі. Організація анімаційних послуг у готелях і туристичних комплексах. Зміст поняття «екскурсія» та організація екскурсійних послуг. Класифікація екскурсій. Методика та техніка проведення екскурсії. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

Рекомендована література:

1. Абрамов В. В., Тонкошкур М. В. Історія туризму: підруч. Харків : Харківська національна академія міського господарства, 2010. 294 с.
2. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
3. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посіб. Чернівці : Книги – XXI, 2008. 344 с.
4. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навч. посіб. Львів. ін-т економіки і туризму. Київ : Знання, 2011. 351 с.
5. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
6. Організація туризму : підруч. / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покогодна та ін.; за ред. І. М. Писаревського. Харків : ХНАМГ, 2008. 541 с.
7. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 344 с.
8. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підруч. / за заг. ред. В. Ф. Орлова. Київ : Грамота, 2006. 264 с.
9. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посіб. Київ : Атіка, 2006. 264 с.

ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

Національна держава в умовах глобалізації. Культурна та економічна глобалізація. Туризм як прояв та чинник глобалізації сучасного світу. Інституціоналізація туризму. Історія становлення туристичного країнознавства. Об'єкт, предмет та функції туристичного країнознавства. Основні країнознавчі концепції. Принципи, методи та закономірності в країнознавстві. Поняття «держава» та «країна», розмаїтість країн сучасного світу. Форми правління та адміністративно-територіальний устрій. Незалежна держава, колонія, протекторат, підопічна територія. Особливості державного ладу. Монархічна форма правління, республіка. Расові та етнічні відмінності людства. Мовне розмаїття населення Землі. Релігійна строкатість світу. Використання понять «територія» та «простір» у туристичному країнознавстві, властивості території, територія держави. Параметри території: розмір, конфігурація та державні кордони, адміністративно-територіальний устрій країн. Простір як умова для туристичної діяльності, центрування простору та столичне місто. Класифікація столиць країн світу за походженням. Культурно-образний підхід — основа формування туристичного образу території. Поняття «образ» – «імідж» – «бренд» території: ієрархія, сутність, властивості та специфіка застосування. Методологічні основи та принципи створення туристичного іміджу країни. Особливості туризму з метою відпочинку та розваг в Європі. Європейський макрорегіон як найбільший ринок виїзного туризму. Основні фактори внутрішньо європейського туристського обміну. Основні центри лікувально-оздоровчого туризму в Європі. Розповсюдження ділового туризму в країнах Європи. Основні центри паломництва християн. Туристичні ресурси країн Східної та Південно-Східної Азії. Туристичні ресурси країн Південної Азії. Туристичні ресурси країн Австралії та Океанії. Основні центри лікувально-оздоровчого туризму в Північній Америці. Туристичні країни Південної Америки й Карибського басейну. Туризм з метою відпочину й розваг у країнах Африки. Лікувально-оздоровчий туризм на Африканському континенті. Загальна характеристика Близькосхідного макрорегіону. Туристичні країни макрорегіону: Бахрейн, Йорданія, Ліван, Оман, Саудівська Аравія, Сирія, Об'єднані Арабські Емірати. Єгипет як ключовий туристичний напрямок Близькосхідного макрорегіону.

Рекомендована література:

1. Мальська М. П., Бордун О. Ю., Гамкало М. З. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія : навч. посіб. К. : Центр учб. літ-ри, 2013. 184 с.
2. Мальська М. П., Гамкало М. З., Бордун О. Ю. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
3. Парфіненко А. Ю., Сідоров В. І., Любіцева О. О. Туристичне країнознавство : підруч. 2-ге вид., переробл. і доповн. К. : Знання, 2015. 551 с.
4. Семенов В. Ф., Олійник В. Д. Туристичне країнознавство : навч. посіб. Одеса : Атлант, 2010. 340 с.
5. Стафійчук В. І., Малиновська О. Ю. Туристичне країнознавство : навч. посіб. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 808 с.

РЕКРЕАЛОГІЯ ТА РЕКРЕАЦІЙНІ КОМПЛЕКСИ СВІТУ

Сутність основних понять: «рекреація», «рекреант», «вільний час», «рекреаційна територія». Загальні функції рекреації: медико-біологічна, соціокультурна, економічна, виховна. Поняття та класифікація рекреаційної діяльності. Загальне визначення поняття «турист». Надання рекреаційно-туристичних послуг, їхні основні особливості. Зміст рекреаційних потреб, їхній розподіл і взаємозв'язки. Зміст і загальна характеристика рекреаційного попиту. Фактори, що впливають на зміну попиту на туристичному ринку. Рекреаційно-ресурсний потенціал, його зміст і характеристика. Характерні особливості різних класифікацій і складу рекреаційних ресурсів. Рекреаційні ресурси природного походження, особливості їхнього розміщення й використання у світі та Україні. Історико-культурні рекреаційні ресурси та географічний розподіл об'єктів Світової культурної спадщини ЮНЕСКО. Інфраструктурні рекреаційні ресурси, їхні характеристика, класифікація, аналіз у світі й Україні. Зміст, властивості, типологія та принципи функціонування територіальної рекреаційної системи (TRC) та територіального рекреаційного комплексу (TRK). Головні аспекти рекреаційного районування. Рекреаційне районування світу. Зміст понять «природокористування», «рекреаційне природокористування». Рекреаційний вплив на природні комплекси. Механізми й інструментарій збереження довкілля в системі природокористування. Плата за використання природних ресурсів як економічний інструмент охорони природи в системі рекреаційного природокористування. Головні напрями сучасної природоохоронної діяльності в контексті рекреаційного використання ресурсів.

Рекомендована література:

1. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навч. посіб. 2-ге вид. перероб. і доп. Київ : Альтерпрес, 2010. 404 с.
2. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування : монографія. Київ : Київ. ун-т, 2001. 395 с.
3. Білецька Г. А. Рекреаційне природокористування : навч. посіб. Львів: Новий Світ – 2000, 2013. 149 с.
4. Гродзинська І. О., Нездоймінов С. Г., Гусева О. В., Замкова А. В. Основи рекреалогії (економіко-екологічний та маркетинговий аспект) : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 264 с.
5. Кушнірук Ю. С. Рекреалогія : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2015. 148 с.
6. Покоłodна М. М., Полчанінова І. Л. Рекреаційні комплекси світу (в тому числі турресурси України) : конспект лекцій. Харків : ХНАМГ, 2012. 174 с.
7. Полчанінова І. Л., Покоłodна М. М. Рекреаційні комплекси світу : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 107 с.
8. Стафійчук В. І. Рекреалогія : навч. посіб. Херсон : ОЛДІ ПЛЮС, 2017. 428 с.

Оцінювання фахової співбесіди для здобуття освітнього ступеня Бакалавр за іншою спеціальністю (на основі ОС Бакалавр) проводиться за 200-бальною шкалою (від 100 до 200 балів):

- питання 1–2 оцінюються максимально в 30 балів кожне;
- питання 3 оцінюється максимально в 40 балів;

За повну та правильну відповідь на всі запитання вступник може набрати максимально 200 балів (за 200-бальною шкалою).

Критерії оцінювання відповідей на питання фахової співбесіди:

- відповідь у 90–100% від кількості балів оцінюється, якщо вступник у повному обсязі розкрив зміст питання; здатен формувати висновки й узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями;
- відповідь у 70–80% від кількості балів оцінюється, якщо вступник достатньо повно розкрив зміст відповіді, але при викладанні деяких аспектів не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки;
- відповідь у 50–60% від кількості балів оцінюється, якщо вступник у цілому розкрив основний зміст питання, але без обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки;
- відповідь до 50% від кількості балів оцінюється, якщо вступник недостатньо розкрив зміст питань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

Програму розглянуто на засіданні приймальної комісії ЛНУП
(протокол № 7 від 24.04.2023)