

ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі

Набори учасника та призового фонду в межах реалізації проєкту «Захист біорізноманіття транскордонних територій України та Польщі від інвазивних популяцій борщівника (Heracleum)» PLUA.01.03-IP.01-0008/23, що фінансується Європейським Союзом у рамках Програми “Interreg NEXT Польща–Україна 2021–2027” згідно коду ДК 021:2015 – 18530000-3 «Подарунки та нагороди»

розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія: Львівський національний університет ВМ та БТ ім. С.З. Гжицького, м. Львів, вул. Пекарська, 50, 00492990, Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади.

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

(Код ДК 021:2015: 18530000-3 - Подарунки та нагороди)

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: відкриті торги з особливостями

UA-2025-11-27-018321-a

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі

141`870.60 Гривня (з ПДВ)

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено статистичним аналізом загальнодоступної інформації про ціну предмета закупівлі в електронній системі закупівель "Prozorro", примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: згідно з наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 із змінами та на основі інформації отриманої в мережі інтернет та шляхом моніторингу ринку.

Розмір бюджетного призначення:

141`870.60 Гривня (з ПДВ)

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі. Термін поставки товару— з дати укладання договору по 31 грудня 2025 року

Якісні та технічні характеристики заявленої кількості послуг визначені з урахуванням реальних потреб підприємства та оптимального співвідношення ціни та якості товару.

Враховуючи зазначене, замовник прийняв рішення стосовно застосування таких технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі

Набори учасника та призового фонду в межах реалізації проєкту «Захист біорізноманіття транскордонних територій України та Польщі від інвазивних популяцій борщівника (Heracleum)» PLUA.01.03-IP.01-0008/23, що фінансується Європейським Союзом у рамках Програми “Interreg NEXТ Польща–Україна 2021–2027” згідно коду ДК 021:2015 – 18530000-3 «Подарунки та нагороди»

Мета: забезпечення учасників семінарів, тренінгів, демонстраційних заходів та освітніх сесій базовими наборами з логотипом проєкту, а також формування призового фонду для переможців вікторин та інтерактивних активностей. Це сприятиме популяризації результатів роботи, підвищенню залученості громадськості, формуванню екологічної обізнаності та посиленню комунікаційних ефектів у межах реалізації проєкту.

Строк поставки товарів: до 31.12.2025 року.

Місце надання поставки товарів: 80381, Львівська область, м. Дубляни, вул. Володимира Великого, 1.

Вимоги:

Усі рекламні та інформаційні матеріали повинні відповідати правилам візуальної ідентифікації Програми “Interreg NEXТ Польща–Україна 2021–2027”. Замовник надає переможцю тендеру офіційні логотипи, приклади правильного використання, вимоги щодо розмірів, шрифтів, кольорів та обов’язкових текстових елементів. Виконавець зобов’язаний дотримуватися цих вимог без відхилень.

Перед запуском у серійне виробництво необхідно надати Замовнику попередні зразки (пробні відбитки/макети) для погодження. Замовник перевіряє відповідність макетів вимогам Програми “Interreg NEXТ Польща–Україна 2021–2027”, правильність розташування логотипів та текстів, дотримання вимог щодо візуальної ідентифікації та, після погодження, надає дозвіл на друк тиражу.

Усі матеріали, логотипи та інші вказівки для друку на роздаткових наборах надаються Замовником. Погодження обов’язкове перед запуском у виробництво.

Усі вироби повинні бути упаковані партіями у відповідні коробки/плівку для безпечного транспортування та зберігання. Упаковка має запобігати деформаціям і пошкодженням під час доставки.

Гарантія відсутності друкарських дефектів, пошкоджень чи невідповідностей технічним характеристикам у всій партії. У разі виявлення браку – зобов’язання безоплатно замінити вироби протягом 5 робочих днів.

Забезпечення доставки готової продукції Виконавцем за адресою Замовника: 80381, Львівська область, м. Дубляни, вул. Володимира Великого, 1.

Планована потреба закупівлі промоційних матеріалів

№ п/п	Найменування послуги / закупівлі	Одиниця виміру	Кількість осіб / шт.
1.	Базовий набір учасника семінару UA з логотипом проєкту (ручка, блокнот, пакет, флаєр) Додаток 1.	набір	1000

2.	Призи для переможців вікторини: пенали (з логотипом)	шт.	20
3.	Призи для переможців вікторини: рюкзаки (з логотипом)	шт.	20

Додаток 1. Склад базового набору учасника семінару

Найменування
Ручка з логотипом
Блокнот
Паперовий пакет
Інформаційний флаєр

Шаблон логотипу



Базовий набір учасника семінару UA з логотипом проекту (ручка, блокнот, пакет, флаєр)

Додаток 1. набір 1000

Опис предмета закупівлі

Закупівля передбачає виготовлення та постачання:

- наборів для учасників семінарів;
- друкованої інформаційної продукції;
- сувенірних призів для вікторин.

Матеріали використовуватимуться в межах проведення навчально-практичних заходів, демонстрацій, польових занять та інформаційних зустрічей із громадами.

Обґрунтування необхідності закупівлі

Надання учасникам наборів з логотипом проекту та інформаційних матеріалів сприяє:

- поширенню екологічних знань щодо небезпеки борщівника;
- підвищенню обізнаності про заходи боротьби з інвазійними видами;
- формуванню впізнаваності проекту у транскордонному просторі;
- підвищенню якості комунікації між організаторами і цільовими групами;
- залученню населення до участі у навчальних сесіях, конкурсах та вікторинах.

Наявність призового фонду мотивує активну участь та підтримує інтерактивний формат заходів.

У місцях, де технічна специфікація містить посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб'єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва, вважати вираз «або еквівалент».