

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет будівництва та архітектури
(назва , факультету)
Кафедра **технології та організації будівництва**
(назва кафедри)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з навчально-виховної роботи
проф. Віталій БОЯРЧУК
“ _____ ” _____ 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОКЗ-07 Підприємницька діяльність у дизайні
(назва навчальної дисципліни)

спеціальність 022 «Дизайн»

ОП «Дизайн середовища»

Дубляни 2024

Робоча програма дисципліни «Підприємницька діяльність у дизайні» для студентів ОС «бакалавр» спеціальності 022 «Дизайн»

Розробник: Матвіїшин Є.Г., проф., д.е.н.
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри технології та організації будівництва

1. Опис навчальної дисципліни

Освітній ступінь, галузь знань, спеціальність

Освітній ступінь: бакалавр

Галузь знань 02 Культура і мистецтво
(шифр і назва)

Спеціальність : 022 Дизайн

Характеристика навчальної дисципліни:

Обов'язкова компонента загальної підготовки

Кількість кредитів 3.

Загальна кількість годин – 90.

Вид контролю: залік.

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 3

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 114,

для заочної форми навчання – .

Вимоги до знань та умінь :

у результаті вивчення дисципліни студент повинен оволодіти такими результатами навчання:

- загальними компетентностями (ЗК):

ЗК 06. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 10. Здатність вчитися, відстежувати та освоювати новітні технології, оволодівати сучасними знаннями, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.

- спеціальними компетентностями (СК):

СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Дизайн як напрям креативного підприємництва в «економіці вражень».

Тема 2. Форми підприємницької діяльності в Україні.

Тема 3. Відкриття власної справи з дизайну.

Тема 4. Фінансове та матеріальне забезпечення в дизайні.

Тема 5. Пошук ресурсів для розвитку креативного підприємництва.

Тема 6. Проектний підхід до дизайнерської діяльності.

Тема 7. Планування дизайнерської діяльності з використанням бізнес-канви.

Тема 8. Промоція дизайнерських продуктів. Захист авторських прав у сфері дизайну.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		лекц.	практ.	лаб.	інд.	сам. роб.
Семестр 4						
Тема 1	10	2	4	-	-	4
Тема 2	12	2	4	-	-	6
Тема 3	10	2	4	-	-	4
Тема 4	12	2	4	-	-	6
Тема 5	10	2	4	-	-	4
Тема 6	12	2	4	-	-	6
Тема 7	12	2	4	-	-	6
Тема 8	12	2	4	-	-	6
Разом за семестр	90	16	32	-	-	42

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Дизайн як напрям креативного підприємництва в «економіці вражень»	4
2	Форми підприємницької діяльності в Україні	4
3	Відкриття власної справи з дизайну	4
4	Фінансове та матеріальне забезпечення в дизайні	4
5	Пошук ресурсів для розвитку креативного підприємництва	4
6	Проектний підхід до дизайнерської діяльності	4
7	Планування дизайнерської діяльності з використанням бізнес-канви	4
8	Промоція дизайнерських продуктів. Захист авторських прав у сфері дизайну	4

5. Питання, винесені на самостійне вивчення

№ з/п	Зміст самостійної роботи
1	Ознайомитися з тенденціями розвитку креативного підприємництва в Україні та світі
2	Проаналізувати зміни в регулюванні підприємницької діяльності в Україні у воєнний час
3	Визначити тенденції попиту і пропозиції на ринку дизайнерських продуктів
4	Ознайомитися зі змістом витрат і надходжень у підприємстві
5	Проаналізувати варіанти залучення ресурсів для власного підприємництва у сфері дизайну
6	Порівняти програмні продукти для проектного менеджменту
7	Порівняти програмні продукти для бізнес-планування
8	Ознайомитися з прикладами реклами дизайнерських продуктів

5. Методи навчання

1. *Словесні методи* (розповідь, пояснення, бесіда, лекція.)
2. *Наочні методи* (таблиці, схеми, малюнки)
3. *Практичні методи* (практичні роботи)

6. Методи контролю:

1. *Усне опитування* (фронтальне, індивідуальне, детальний аналіз відповідей студентів).
2. *Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка* – підготовка рефератів, презентацій, контрольні роботи (з конкретних питань тощо) або тести.

Види контролю: поточний контроль, проміжна та семестрова атестація.

7. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточна та самостійна робота								Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
12	12	12	12	12	14	14	12	

T1, T2 ... T8 – теми

8. Методичне забезпечення

Підручники і навчальні посібники, інструктивно-методичні матеріали до практичних занять, контрольні роботи; методичні матеріали для організації самостійної роботи студентів.

9. Рекомендована література

Базова

1. Дацко О.І. Підприємництво в соціокультурній сфері : конспект лекцій. Львів: ЛНАМ, 2020. 41 с.
2. Підприємництво та основи бізнесу : конспект лекцій. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2023. 305 с. URL: https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/321995/mod_folder/content/0/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%20%D0%9F%D0%9E%D0%91.docx?forcedownload=1

Додаткова

1. Види зайнятості: фриланс, ФОП або офіційне працевлаштування – що обрати? Дія. URL: <https://bf.diia.gov.ua/articles/vidi-zajnyatosti>
2. Губені Ю.Е. Підприємництво : доступно, стисло, для жителів села : [інформ. брошура] / Губені Ю.Е. ; ГО "Агенція регіон. розвитку Схід. Донбасу", Львів. нац. ун-т природокористування. Львів : Кам'янка-Бузька район. друк., 2022. 41с.
3. Економічність архітектури : https://mari.kyiv.ua/sites/default/files/inline-images/pdfs/Belomesyatsev-3_EconOA_3.pdf
4. Жмихов Я. Канва бізнес-моделі. URL: <https://ux.pub/zhmikhov/kanva-biznies-modieli-3p5n>
5. Матвіїшин Є. Розвиток gig-економіки в умовах цифровізації. Збірник наукових праць ЛОГОС. 2021. URL: <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/article/view/17239>
6. Матвіїшин Є., Горпинюк З. Зміни податкової політики, орієнтовані на стимулювання розвитку підприємництва в Україні. *The scientific heritage. Economics*. 2020. No 48. Vol. 5. 3-7.

7. Матвіїшин Є., Горпинюк З. Удосконалення державної податкової політики в умовах поширення Gig-економіки. *Actual problems of economics*. 2020. 4(226). 50-58. URL: https://eco-science.net/wp-content/uploads/2021/07/4.20_topic_Matviichin-E.G.-Gorpinyk-Z.S.50-58.pdf
8. Матвіїшин Є.Г. Особливості розвитку в Україні фріланс-підприємництва. *Лібералізм, посткомунізм і реформи: цикл конференцій “Людвіг фон Мізес і сучасні суспільства”* : зб. наук. пр. Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2016. С. 139-147.
9. Матвіїшин Є.Г. Планування проектних дій : навчальний посібник. Київ: Хай-Тек Прес, 2008. 216 с.
10. Матвіїшин Є.Г., Матвіїшин В.Є. Розвиток економіки вражень як антикризовий засіб для сільського розвитку. *Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції* (Полтава, 18 червня 2020 р.): у 4 ч. Ч. 4. Полтава: ЦФЕНД, 2020. С. 96, 97.
11. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: *Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 165-річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету* (м. Дубляни, 25 травня 2022 р.). Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. 369 с.
12. Пайн Б.Дж., Гілмор Д.Г. Економіка вражень: битва за час, увагу та гроші клієнта. пер. з англ. А. Цвіри. Харків : Віват, 2021. 416 с. URL: <https://book2go.com.ua/contents/yekonomika-vrazhen-bitva-za-chas-uvagu-ta-grosh-kl-nta-ebook.pdf>
13. Посібник для креативного підприємництва. у 4-х книгах. Британська рада в Україні. URL: <https://www.prostir.ua/?library=posibnyk-dlya-kreatyvnoho-pidpryjemnytstva>
14. Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у період дії воєнного стану : Закон України від 10 жовтня 2024 року № 4015-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4015-20#n161>
15. Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні : Закон України від 15 липня 2021 року № 1667-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1667-20#n258>
16. Рекомендації щодо забезпечення правомірності створення та використання творів дизайну. Мінекономіки. URL: <https://me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=212dbe8f-ce7b-4728-a689-512bae0fb98c&title=RekomendatsiiSchodoZabezpechenniaPravomirnostiStvorenniaTaVikoristanniaTvorivDizainu>
17. Matviyishyn Ye. Entrepreneurship development support in Ukraine. *Actual problems of economics*. 2016. 10(184). 107-112. URL: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84992623344&origin=resultslist&sort=plf-f>

10. Інформаційні ресурси

1. Business Model Canvas. <https://canvanizer.com/new/business-model-canvas>
2. Figma Design <https://www.figma.com/design/>
3. Project Libre. <https://www.projectlibre.com/>
4. Програма «Креативна Європа». <https://creativeeurope.in.ua/>