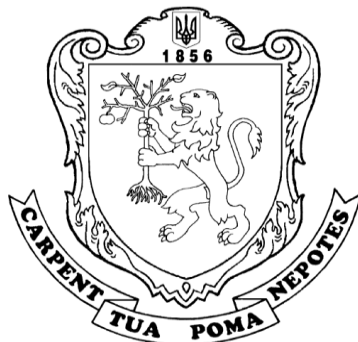


**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ**



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС»**

**1. Профіль дисципліни**

<i>Кафедра економіки</i>	<b>Спеціальність</b> 051 Економіка <b>Галузь знань</b> 05 Соціальні та поведінкові науки <b>Кваліфікація</b> Магістр з економіки <b>Кількість кредитів</b> – 4 – 120 год. <b>Рік підготовки</b> – 1, семестр – 2 <b>Дні занять</b> – відповідно до розкладу. <b>Консультації</b> – відповідно до графіка навчального процесу. <b>Мова викладання</b> – українська.
--------------------------	---

**1. Інформація про викладача**

<b>Викладач</b>	Д.е.н., проф. Черевко Ірина Василівна
<b>Контактна інформація</b>	+38068-501-87-15

## **АНОТАЦІЯ**

Науково-технічний прогрес обумовлює необхідність та забезпечує передумови для інноваційного шляху розвитку різних галузей економіки. Сучасний етап цього розвитку характеризується зростанням значення використання інтелектуальних продуктів. Це потребує відповідної реакції освітньої сфери у формі забезпечення підготовки фахівців, які знають і розуміють значення і особливості провадження інтелектуального бізнесу. У зв'язку з цим підвищується важливість впровадження у програму їх підготовки навчального курсу “Інтелектуальний бізнес”. Особливо важливим є вивчення цього курсу для майбутніх фахівців економічного профілю, оскільки їх діяльність на сьогодні тісно пов'язана із необхідністю ефективного використання об'єктів інтелектуальної власності, що вимагає від них знання сутності, засад і видів провадження інтелектуального бізнесу та вміння ідентифікувати пріоритетні напрями його розвитку і визначати його ефективність, що і формує зміст даного навчального курсу.

## **МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Метою навчальної дисципліни** є дати студентам цілісну і логічно-послідовну систему знань у сфері формування та провадження інтелектуального бізнесу і сформувати у них здатність до сучасного фундаментального конструктивного мислення у сфері ефективного використання інтелектуальної продукції.

**Завданнями навчальної дисципліни** є забезпечення засвоєння студентами теоретичних положень у сфері інтелектуальної продукції та можливих напрямів і способів її використання і вироблення практичних навичок, пов'язаних з формуванням та провадженням інтелектуального бізнесу, просуванням та комерціалізацією інтелектуальних продуктів, економічним обґрунтуванням пріоритетних напрямків його розвитку, оцінкою його ефективності та ідентифікацією чинників її рівня, ефективністю інвестицій у інтелектуальний бізнес, мотивацією творчої інтелектуальної діяльності і основними тенденціями та перспективами віртуалізації інтелектуального бізнесу.

## **ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ**

Основними видами навчальних аудиторних занять, під час яких студенти отримують необхідні знання, є лекції та практичні заняття. В межах робочого часу викладач може проводити консультації для студентів. Аналогічні форми навчання можуть бути при необхідності проводитись з використанням навчальних інтернет-платформ у режимі он-лайн.

При викладанні лекційного матеріалу передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції у формі бесіди, розповіді, пояснення, дискусії та лекції з відповідним ілюструванням і демонстрування за допомогою мультимедійних пристроїв.

Лекція у формі бесіди, розповіді, пояснення, дискусії дозволяє привернути увагу студентів до найбільш важливих питань теми лекції, винести на обговорення дискусійні питання та визначити у процесі інтерактивного комунікування особливостей сприйняття навчального матеріалу здобувачами освіти.

Лекція у формі ілюстрування і демонстрування за допомогою мультимедійних пристроїв – це візуальна форма подачі лекційного матеріалу з розгорнутим або коротким коментуванням візуальних матеріалів, що переглядаються за допомогою мультимедійних технічних засобів. Ці дві форми лекцій можуть бути поєднані.

При проведенні практичних занять передбачене виконання практичних завдань у формі вирішення здобувачами освіти ситуативних завдань (кейсів) і тестів, проведення ділових ігор, заслуховування усних відповідей, доповідей, а також рефератів та демонстрація презентацій, підготованих як індивідуальні завдання за темами, що виносяться на самостійне вивчення.

Здобувачі вищої освіти працюють з друкованими чи надісланими їм в електронній формі інформативним матеріалом та завданнями, або з інформацією в мережі Інтернет.

Процес вивчення студентів супроводжується здійсненням наукових досліджень і написанням та опублікуванням за їх результатами наукових статей, тез доповідей на конференціях, круглих столах та наукових семінарах.

### **ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ») В АУДИТОРНИЙ ЧАС**

Лекції і практичні заняття можуть проводитися з використанням сервісу платформ ZOOM.US., Google Classroom. Також викладач і здобувачі наукового ступеня PhD можуть спілкуватись через електронну пошту, Viber, Google Classroom, інші доступні засоби комунікації. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач вищої освіти відсутній на занятті з поважної причини, він/вона презентує виконані самостійно завдання на консультації у викладача. Під час роботи над виконанням завдань не допускається порушення засад академічної доброчесності.

Після вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти здобувають такі **компетентності**:

**Інтегральна компетентність.** Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

**Загальні (ЗК відповідно до освітньої програми спеціальності «Економіка»):**

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного

рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проєктами.

ЗК7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

**Спеціальні (фахові) (СК відповідно до освітньої програми спеціальності «Економіка»):**

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально- економічного та людського розвитку.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально- економічні наслідки управлінських рішень.

СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.

СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК 11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення

У результаті вивчення навчальної дисципліни “Інтелектуальний бізнес” здобувачі вищої освіти повинні засвоїти такі **програмні результати навчання** (відповідно до освітньої програми):

ПРН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН 4. Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

ПРН 6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

ПРН 7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРН 8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

ПРН 10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально- економічними системами.

ПРН 11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПРН 13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

ПРН 14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

## **ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Підсумковий (семестровий) контроль з навчальної дисципліни «Інтелектуальний бізнес» здійснюється при закінченні семестру і проводиться відповідно до навчального плану у формі іспиту в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою дисципліни.

Загальна оцінка за екзамен визначається як сума оцінки на поточному контролі (до 50 балів) та оцінки відповідей на питання іспитового білету або тестового завдання (до 50 балів).

Іспит відбувається в письмово-усній формі. Можливе проведення іспиту у формі тестування в системі Moodle чи на іншій Інтернет-платформі.

**Політика оцінювання** – передбачає дотримання принципів академічної доброчесності та студентоцентрованого підходу.

**Академічна доброчесність** - дотримання вимог Положення про академічну доброчесність у ЛНУП». Доступне за посиланням: <https://www.lnup.edu.ua/uk/nav-metviddil/zahalni-polozhennia>

## **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **ТЕМА 1. ПОНЯТТЯ І ЗМІСТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

1.1 Сутність інтелектуалізації світового економічного розвитку.

*Інтелектуалізація економіки як передумова трансформаційних процесів у змісті людської праці та бізнесу. Сучасні тенденції трансформацій змісту та характеру праці. Знання як основа інтелектуального бізнесу і об'єкт управління. Суть та етапи управління знаннями.*

1.2. Визначення та сутність інтелектуального бізнесу.

*Поняття інтелектуального бізнесу. Основні напрями здійснення інтелектуального бізнесу. Властивості інтелектуального бізнесу. Основні відмінності інтелектуального бізнесу від інших видів бізнесу. Види інтелектуального бізнесу. Підприємництво у сфері інтелектуального бізнесу.*



1.3. Об'єкти та суб'єкти інтелектуального бізнесу, їх економічний зміст та особливості.

*Суб'єкти підприємницької діяльності. Особливості суб'єктів інтелектуального бізнесу. Теорія О. Уільямсона. Об'єкти інтелектуального бізнесу та їх поділ на групи.*

## **ТЕМА 2. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ПРОДУКЦІЯ: СУТНІСТЬ І ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ**

2.1. Сутність і специфіка інтелектуальної продукції.

*Поняття інтелектуального продукту. Специфіка продуктів інтелектуальної праці. Види інтелектуальних продуктів: форменні інтелектуальні продукти, змістовні інтелектуальні продукти. поділ результатів творчої діяльності.*

2.2. Види інтелектуальної продукції.

*Інтелектуальні продукти та їх види. Попит на інтелектуальні послуги. Типи інтелектуальних послуг. Функціональні групи інтелектуальних послуг. Послуги сфери інтелектуального бізнесу. Аудит інформаційно-комунікативних систем та етапи його здійснення.*

2.3. Особливості створення інтелектуальної продукції та можливості її використання.

*Процес створення інтелектуальних продуктів. Процес надання індивідуальних інтелектуальних послуг. Стандартний інтелектуальний продукт. Унікальний інтелектуальний продукт. Композиційний інтелектуальний продукт. Періоди реалізації інтересів привласнення інтелектуального продукту.*

## **ТЕМА 3. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК ОСНОВА ПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

3.1. Сутність інтелектуального капіталу та його функції.

*Поняття інтелектуального капіталу. Особливості інтелектуального капіталу. Класифікація елементів інтелектуального капіталу. Джерела формування інтелектуального капіталу. Витратний метод оцінки інтелектуального капіталу. Експертний (ринковий) метод оцінки інтелектуального капіталу. Процес реалізації інтелектуального капіталу.*

3.2. Характеристика основних складових інтелектуального капіталу.

*Структурний підхід до визначення інтелектуального капіталу. Структура інтелектуального капіталу. Людський капітал та основні елементи його формування. Структурний капітал та його види. Фактори впливу на формування структурного капіталу. Особливості інтелектуального капіталу. Функції інтелектуального капіталу. Способи використання інтелектуального капіталу. Ефективність використання інтелектуального капіталу та її значення. Методи оцінки інтелектуального капіталу.*

3.3. Нематеріальні активи і інтелектуальний капітал у господарській діяльності підприємств.

*Необхідність врахування вартості інтелектуального продукту в економічній діяльності. Особливості інтелектуального капіталу як основи нематеріальних активів. Питання комерційного використання інтелектуального капіталу як сукупності нематеріальних активів. Специфічні характеристики нематеріальних активів. Проблеми використання нематеріальних активів.*

*Роль нематеріальних активів у формуванні ринкової вартості підприємства. Антиринкова ментальність як гальмо комерціалізації у сфері наукових досліджень. Досвід комерціалізації здобутків науково-технічної діяльності в розвинутих країнах та на міжнародному ринку.*

3.4. Способи комерціалізації об'єктів інтелектуального бізнесу та їх економічна ефективність.

*Суть процесу комерціалізації об'єктів інтелектуального бізнесу. Мета комерціалізації ОІБ. Рух інтелектуального продукту від створення до комерціалізації. Основні способи комерціалізації ОІБ. Основні шляхи комерціалізації ОІБ. Використання ОІБ у власному виробництві. Три підходи до комерціалізації ОІБ шляхом їх використання у виробництві товарів: неринковий (аматорський); посередницький (сталкерський); підприємницький. Зарубіжний досвід комерціалізації продуктів.*

3.5. Ліцензування як спосіб комерціалізації об'єктів інтелектуального бізнесу.

*Ліцензійні відносини. Тенденція зростання обсягу світової торгівлі ліцензіями. Ліцензія. Види ліцензій. Ліцензіар та ліцензіат. Їх права і обов'язки. Цілі продажу ліцензій. Вигоди від придбання ліцензій. Зміст і структура ліцензійного договору. Основні види ліцензійних платежів.*

## **ТЕМА 4. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

4.1. Поняття і організаційно-економічний механізм забезпечення ефективного провадження інтелектуального бізнесу .

*Сутність раціонального і ефективного провадження інтелектуального бізнесу. Основні завдання ефективного провадження інтелектуального бізнесу. Принципи ефективного провадження інтелектуального бізнесу. Вимоги до ефективного провадження інтелектуального бізнесу. Етапи процесу провадження інтелектуального бізнесу. Особливості використання людського капіталу у процесі провадження інтелектуального бізнесу. Оцінка ефективності провадження інтелектуального бізнесу.*

4.2. Інтелектуальний потенціал як чинник ефективного провадження інтелектуального бізнесу.

*Інтелектуальний потенціал та його складові. Людський потенціал як основ інтелектуального потенціалу. Якість інтелектуального потенціалу та її чинники. Інфраструктурний потенціал та його складові. Корпоративна пам'ять як елемент інтелектуального потенціалу. Формування інтелектуального потенціалу. Оцінка інтелектуального потенціалу.*

4.4. Організація процесу провадження інтелектуального бізнесу.

*Основи початку діяльності у сфері інтелектуального бізнесу. Вивчення економічних умов і обмежень ведення бізнесу. Стратегічне планування діяльності суб'єкта інтелектуального бізнесу. Метод формування команди. Основні завдання суб'єктів інтелектуального бізнесу. Ринок інтелектуальної продукції та його особливості. Еластичність попиту на інтелектуальні продукти. Основні елементи інфраструктури інтелектуального бізнесу. Бізнес-консалтинг як самостійний напрям інтелектуального бізнесу.*

4.5. Фінансування інтелектуального бізнесу.

*Стартовий капітал. Інвестиції у людський капітал. Інкорпована форма реалізації інвестиції у людський капітал. Інституційна форма реалізації інвестицій. Матеріальна форма реалізації інвестицій. Венчурний капітал. Форми фінансування венчурного капіталу.*

4.6. Ціноутворення в інтелектуальному бізнесі.

*Порядок формування ціни на інтелектуальні продукти. Чинники ціноутворення на об'єкти інтелектуального бізнесу. Методичні підходи до визначення ціни на інтелектуальні продукти. Чинники впливу на ціноутворення суб'єктів інтелектуального бізнесу. Особливості визначення ціни на програмне забезпечення.*

## **ТЕМА 5. МОТИВАЦІЯ ВИРОБНИКІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ПРОДУКТІВ**

5.1. Система мотивації праці зайнятих у сфері створення інтелектуальної продукції.

*Поняття системи мотивації праці. Зовнішня мотивація. Внутрішня мотивація. Комплексна система мотивації. Основні принципи оплати інтелектуальної праці.*

5.2. Види і способи стимулювання працівників інтелектуальної сфери.

*Персонал суб'єкта інтелектуального бізнесу. Принципи стимулювання інтелектуальної діяльності працівників суб'єкта інтелектуального бізнесу. Пільги для учасників інтелектуальної діяльності.*

5.3. Порівняльна ефективність різних підходів до здійснення мотивації праці зайнятих у сфері створення інтелектуальної продукції.

*Модель мотивації в рамках системного підходу та її складові. Матеріальні мотиви. Мотиви соціальної кар'єри. Моральні мотиви. Додаткові стимули. Соціально-натуральні мотиви. Соціальні мотиви.*

5.4. Мотиваційний механізм формування інтелектуального капіталу та інтелектуального потенціалу підприємства.

*Класифікація мотивів творчості. Прояви вигорання у поведінці працівників. Методи боротьби з «вигоранням». Основні характеристики інвестиційної привабливості інтелектуальних працівників. Методи управління інвестиціями в інтелектуальних працівників суб'єкта інтелектуального бізнесу: метод позиціонування працівників, метод мотивуючої атестації, диференціація працівників за критерієм інвестиційної привабливості. Роль стилю управління в структурі мотиваційного комплексу.*

## **ТЕМА 6. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

6.1. Інформація як основний ресурс інтелектуального бізнесу.

*Внутрішня інформація. Зовнішня інформація. Інформаційні потоки господарюючого суб'єкту. Види інформаційного забезпечення. Основні завдання інформаційного забезпечення. Інформаційне забезпечення суб'єктів інтелектуального бізнесу. Патентна інформація. Патентна документація.*

6.2. Інформаційна стратегія суб'єктів інтелектуального бізнесу.

*Завдання інформаційної стратегії. Процес реалізації інформаційної стратегії.*



6.3. Інформаційний інструментарій для провадження інтелектуального бізнесу. *Методика оцінки інтелектуальних здібностей. Методи генерації ідей: алгоритм вирішення винахідницьких задач Альтшуллера, морфологічний аналіз, Діаграма Ісікава. Використання методів мозкового штурму.*

6.4. Забезпечення організації трансферу інтелектуальних технологій. *Поняття трансферу технологій. Типи та форми технологічного трансферу. Дія трансферу технологій. Етапи процесу трансферу.*

6.5. Документальне оформлення створення і реалізації інтелектуальної продукції.

*Способи здійснення платежів. Договір комерційної концесії (франшизи). Опціонна угода. Консалтинговий договір. Договір про створення програмного забезпечення. Етапи розробки та експлуатації програмного забезпечення.*

## **ТЕМА 7. РИЗИКИ ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА В ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОМУ БІЗНЕСІ**

7.1. Ризики та загрози в інтелектуальному бізнесі.

*Поняття ризиків та причини їх виникнення. Класифікація ризиків. Ризики управління людським капіталом. Зниження ризиків управління людським капіталом і потенціалом. Кібер-ризики.*

7.2. Поняття економічної безпеки у сфері інтелектуального бізнесу. Інформаційна безпека.

*Функціональні складові економічної безпеки. Мета та цілі економічної безпеки. Показники рівня інтелектуальної та кадрової складових економічної безпеки. Організація захисту інформації та її групи. Джерела загроз інформаційної безпеки. Головні етапи управління інформаційною безпекою. Служба безпеки інформації. Заходи інформаційної безпеки.*

7.3. Система економічної безпеки інтелектуального бізнесу.

*Поняття системи економічної безпеки. Основні завдання системи економічної безпеки суб'єктів інтелектуального бізнесу. Основні елементи та функції системи економічної безпеки інтелектуального бізнесу.*

## **ТЕМА 8. ВІРТУАЛІЗАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

8.1. Сутність та організаційні механізми трансферу технологій.

*Сутність трансферу-технологій. Класифікація та характеристика об'єктів технологічної інфраструктури. Мережі трансферу технологій. Державне регулювання у сфері трансферу технологій. Міжнародний трансфер технологій.*

8.2. Інтернет-технології в інтелектуальному бізнесі.

*Основні платформи інтернет-технологій інтелектуального бізнесу. Можливості використання інтернет-технологій. Напрями вирішення проблем використання інтернет-технологій. Напрями використання сучасних електронних засобів бізнесу.*

8.3. Віртуалізація інтелектуального бізнесу. Електронна комерція

*Суть віртуалізації бізнесу. Особливості віртуалізації бізнесу. Переваги віртуалізації інтелектуального бізнесу. Поняття електронної комерції. Переваги та недоліки електронної комерції. Напрями здійснення суб'єктами інтелектуального бізнесу електронної комерції.*

#### 8.4. Застосування «хмарних» сервісів в інтелектуальному бізнесі.

*Поняття хмарних технологій. Класифікація обчислювальних хмар. Приватна хмара. Публічна хмара. Гібридна хмара. Громадська хмара. Особливості хмарних обчислень. Основні переваги хмарних технологій для суб'єктів інтелектуального бізнесу. Недоліки хмарних технологій.*

### Рекомендована література

#### Нормативно-правові акти

1. Конституція України : Закон України від 28. 06. 1996 р. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/constitution>
2. Цивільний кодекс України. Кодекс від 16.01.2003 № 435-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
3. Господарський кодекс України. Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>  
Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 № 2657-XII. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
4. Про науково-технічну інформацію: Закон України від 25.06.1993 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/3322-12#Text> (дата звернення: 20.08.2023).
5. Про наукову і науко-технічну експертизу: Закон України від 10 лютого 1995 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/51/95-%D0%B2%D1%80#Text>
6. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 01.12.2022 № 2811-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2811-20#n855>

#### Основна література

7. *Іванова В.В.* Інтелектуальний бізнес: підручник. Суми: Університетська книга, 2017. 327 с.
8. *Лопатинський Ю.* Інтелектуальний бізнес: в схемах і таблицях = Intelligent business: in diagrams and tables: навч. посіб. для підгот. магістрів / Юрій Лопатинський, Любов Водянка, Людмила Сибирка ; Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича: Рута, 2021. 186 с.
9. *Ляшенко Г.П.* Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. / Г. П. Ляшенко; Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь : УДФСУ, 2020. 165 с.
10. *Нямецук Г.В.* Інтелектуальний ресурс глобальної конкурентоспроможності: монографія / Нямецук Анна ; Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". Херсон : Гельветика, 2020. 371 с.
11. *Семикіна М.В., Петіна О.М.* Інтелектуальний бізнес: навч. посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. За ред. М. В. Семикіної. Кіровоград: КНТУ, 2015. 141 с.
12. *Тимохова Г.* Інтелектуальний бізнес: навч. посібник. Кондор, 2018. 316 с.
13. *Черевко Г.В.* Інтелектуальна власність. К.: Знання, 1998. 360 с.

#### 14. Додаткова література

15. *Бабій, П.* Моделювання стратегічного розвитку інтелектуального бізнесу. *Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України наук. журн.* / Терноп. нац. екон. ун-т. Тернопіль, 2015. Вип. 20. С. 67-71.
16. *Бездушна Ю.С.* Обліково-інформаційне забезпечення капіталізації потенціалу аграрного підприємництва і сільських територій: теорія, методологія, практика: автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.09 / Бездушна Юлія Сергіївна ; Нац. акад. аграр. наук України, Нац. наук. центр "Ін-т аграр. економіки". Київ, 2021. 42 с
17. *Бойко Т.* Ризики в управлінні інтелектуальним потенціалом. *Бізнес Інформ.* 2014. № 7. С. 332-337.
18. Бутко М.П. Інтелектуальний капітал як чинник модернізації регіонального економічного простору: монографія / М. П. Бутко, О. В. Попело ; Черніг. нац. технол. ун-т. Ніжин : Аспект-Поліграф, 2014. 371 с.
19. *Бутнік-Сіверський О.Б.* Розвиток інтелектуального капіталу та його складників у аспекті процесів інтелектуалізації, капіталізації та трансформації. Матеріали II всеукраїнської науково-практичної конференції «Всеукраїнський семінар з проблем економіки інтелектуальної власності (м. Київ, 24 травня 2019)» Науководослідний центр судової експертизи з питань інтелектуальної власності Мін'юсту. Київ: ФОП Кравченко Я.О., 2019. С. 9-46.
20. *Виганяйло С.М.* Інформаційне забезпечення професійної діяльності: навч. посіб. Харків. нац. ун-т внутр. справ, Сум. філ. Харків : ХНУВС, 2021. 107 с.
21. *Волювач М.* Перспективи розвитку інтелектуального бізнесу. <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2674/>
22. Гороховатський В.О., Вагіна М.О. Візуалізація та інтелектуальний аналіз бізнес-даних із використанням засобів аналітичної платформи Deductor. *Вісник Університету банківської справи.* 2015. № 2. С. 163–170.
23. *Гунчак Н.* Реалії та перспективи інтелектуального бізнесу в Україні. *Проблеми і перспективи економіки та управління.* 2015. № 1. С. 77-81. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/prcu\\_2015\\_1\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/prcu_2015_1_13)
24. *Дергалюк Б.* Напрями удосконалення державної політики розвитку інтелектуального бізнесу в Україні. *Інвестиції: практика та досвід.* 2015. № 20. С. 56-60.
25. Детально про віртуалізацію: типи, переваги та рішення. Режим доступу: <https://onbiz.biz/about-virtualization/>
26. *Жарінова, А.* Інформація, знання і креативність як основні ресурси інтелектуального капіталу. *Актуальні проблеми економіки.* 2010. № 10. С. 6-11.
27. Економічний та управлінський потенціал соціалізації економіки: монографія / Зоя Галушка та ін. ; за заг. ред. З. І. Галушки; Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. Чернівці : ЧНУ, 2020. 407 с.
28. Інтелектуальний аналіз даних: лабораторний практикум: навч. посіб. / Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича ; уклад.: Вінничук О. Ю., Вінничук І. С. Чернівці : Рута, 2014. 79 с

29. Інтелектуальний бізнес : метод. рек. для студентів, що навчаються за спец. 051 – Економіка (заоч. форми навчання) / Нар. укр. акад., каф. економіки підприємства ; уклад. Г. Б. Тимохова. Харків : Вид-во НУА, 2016. 60 с
30. Інтелектуальний капітал підприємств АПК в регіональній інноваційній системі: монографія / Г. В. Жаворонкова та ін.; за ред. д-ра екон. наук, проф. Г. В. Жаворонкової. Умань, 2012. 550 с.
31. Інтелектуальний аналіз даних: навч. посіб. / уклад.: Я. М. Дрінь, І. В. Малик, Ю. А. Літвінчук; Чернівец. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича, 2020. 95 с.
32. Катастрофи та загрози. Що таке віртуалізація бізнесу? Режим доступу: <https://ain.ua/special/what-is-business-virtualization-ua/>
33. *Коваль І.Ф.* Комерціалізація прав інтелектуальної власності : навчальний посібник. Донецький національний університет імені Василя Стуса, Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності НАПрН України. Київ : Юрінком Інтер, 2018. 271 с.
34. Комерціалізація інновацій: Конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент інвестицій та інновацій» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: С.О.Пермінова. Електронні текстові дані (1 файл: 287 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2020.127 с.
35. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації : монографія / за заг. ред. канд. екон. наук, доц. Л. Ю. Сагер, канд. екон. наук, доц. Л. О. Сигиди. – Суми : Сумський державний університет, 2022. – 363 с.
36. *Коюда В.О., Волюков В.В.* Інтелектуальний потенціал підприємства: монографія. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 335 с.
37. Квіта Г.М., Шіковець К.О., Теніщева Д.О. Інтелектуальний аналіз бізнес-процесів. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія : Економічні науки.* 2015. № 5. С. 71-76.
38. *Кравчук Н.О.* Інтелектуальний капітал як чинник збільшення вартості підприємства: автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Кравчук Наталія Олегівна ; Терноп. нац. екон. ун-т. Тернопіль, 2017. 20 с.
39. *Літвінов О.С.* Інтелектуальний капітал підприємства: сутність, оцінка, розвиток: монографія; Одес. нац. екон. ун-т. Одеса : Астропринт, 2019. 390 с.
40. Легалізація економіки в забезпеченні економічної безпеки суб'єктів господарювання та держави: колект. монографія / [Г. Я. Аніловська та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Ірини Ревак ; Львів. держ. ун-т внутр. справ. Львів: Сполом, 2021. 239 с.
41. Людський капітал в інноваціях, адаптації, потенціалі макро- та мікрорівня: монографія /О. З. Апостолук та ін.; за ред.: М. М. Шкільняка, Д. Павліщи, А. М. Турила. Тернопіль: Крок, 2022. 609 с.
42. *Мазур І.* Корупційна складова інтелектуального бізнесу в Україні. *Інтелектуальна економіка: глобальні тенденції та національні перспективи* : матеріали II Міжнарод. наук.-практ. інтернет-конф., 26 трав. 2016 р. Житомир, 2016. С. 66–70.

43. Марченко О.М. Фінансова безпека держави : навч. посіб. / О. М. Марченко, Я. Я. Пушак, І. О. Ревак ; Львів. держ. ун-т внутр. справ. Львів : ЛьвДУВС, 2020. 355 с.
44. Нова концепція ефективності : навч. посіб. / Турило А. М., Турило А. А. Кривий Ріг : Роман Козлов [вид.], 2021. 131 с.
45. Падерін І., Горященко Ю., Романов О., Падерін І. Інтелектуальний бізнес як важливий напрям інноваційного розвитку підприємств. *Вісник економічної науки України*. 2017. № 1. С. 68–72

### Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд читального залу Львівського НУП (м. Дубляни, вул. В. Великого, 1).

2. Електронні інформаційні ресурси:

Міністерство економіки України. Режим доступу:  
<https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

Міністерство культури та інформаційної політики. Режим доступу:  
<https://mkp.gov.ua/>

Міністерство цифрової трансформації України. Режим доступу:  
<https://thedigital.gov.ua/>

Офіційний портал Верховної Ради України. Режим доступу  
<https://www.rada.gov.ua/>

Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. Режим доступу:  
<http://www.nbuv.gov.ua/>

Офіційний сайт Львівської національної наукової бібліотеки України ім. В. Стефаника. Режим доступу: <https://www.lsl.lviv.ua/index.php/uk/golovna2/>

Офіційний сайт Українського інституту науково-технічної і економічної інформації. URL: <http://dknii.gov.ua/leadership>