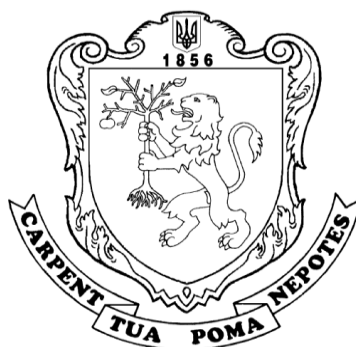


**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ІНОЗЕМНИХ МОВ**



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ПРОФЕСІЙНА КОМУНІКАЦІЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ»**

1. Профіль дисципліни

<i>Кафедра економіки</i>	Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень Ступінь вищої освіти – магістр Галузь знань – 05 «Соціальні і поведінкові науки» Спеціальність – 051 «Економіка» Освітня програма – Економіка Кількість кредитів – 3– 90 год. Рік підготовки – 1, семестр – 1 Дні занять – відповідно до розкладу Форма навчання – денна, заочна Компонент освітньої програми – обов'язкова Консультації – відповідно до графіку навчального процесу Мова викладання – англійська
--------------------------	--

2. Інформація про викладача

Викладач	К.пед.н., доцент Турчин Ірина Михайлівна
Профайл викладача	https://lnup.edu.ua/uk/kafinozem2020/kolektyv-kafedry?id=4479
Контактна інформація	turchynim@lnup.edu.ua

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

Дисципліна «Професійна комунікація іноземною мовою» охоплює вивчення аспектів ефективного спілкування іноземною мовою на теми фахового спрямування. Опанування іноземної мови дозволяє здобувачам вищої освіти здійснити значні досягнення у кар'єрі та науці в Україні і міжнародному співтоваристві. Розвиток критичного мислення на заняттях є невід'ємним компонентом у навчанні.

У вивченні професійної комунікації іноземною мовою зацентровано увагу на основних принципах успішної комунікації, вираженні ідей, аналізі культурних відмінностей у спілкуванні, а також поглибленому опануванні термінології та лексики, характерні для професійної сфери діяльності, що допоможе у спілкуванні з іноземними партнерами.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою дисципліни є вдосконалення набутих знань, поліпшення рівня виконання завдань щодо таких видів мовленнєвої діяльності, як читання, аудіювання, письма та говоріння, покращенні комунікативних навичок студентів та підготовці до професійного спілкування.

Завдання дисципліни: сприяти опануванню студентами граматики, загальнозживаної лексики, набуття навичок їх застосування під час спілкування іноземною мовою, сприяти розвитку навичок аудіювання, читання та розуміння адаптованих та оригінальних текстів, написання письмових робіт, а також застосування комунікативних навичок.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Основними видом навчальних аудиторних занять, під час яких здобувачі вищої освіти отримують необхідні знання, є практичні заняття. У межах робочого часу викладач може проводити консультації для здобувачів вищої освіти.

При проведенні практичних занять передбачено передбачено поєднання різних форм організації навчальної діяльності, зокрема індивідуальної, фронтальної та групової форм. Крім того, важливим аспектом є застосування словесних, наочних, практичних та частково-пошукових методів навчання.

Самостійна робота студентів охоплює виконання індивідуальних завдань, створення презентацій та вміння самостійно опрацьовувати матеріал. Викладачі дають чіткі вказівки для успішної діяльності студентів. Науково-дослідна робота студентів (участь у всеукраїнських та міжнародних конференціях та олімпіадах) є також результатом успішної самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ») В АУДИТОРНИЙ ЧАС

Вивчення навчальної дисципліни передбачає роботу в колективі. Студенти під час практичних занять виконують завдання до таких видів мовленнєвої діяльності, як «Читання», «Аудіювання», «Письмо», «Говоріння». Під час заняття або ж у кінці викладач застосовує різні методи контролю, зокрема методи усного контролю (фронтальне та індивідуальне усне опитування),

методи письмового контролю (виконання письмових аудиторних робіт: диктантів, контрольних робіт), тестовий контроль (складання тестів відкритої та/або закритої форми), програмований контроль (виконання завдань шляхом використання онлайн-сервісів для проведення тестування).

Практичні заняття можуть проводитися з використанням сервісу ZOOM.US. Також викладач і студенти можуть спілкуватись через електронну пошту, Viber, Telegram, інші доступні засоби комунікації.

Студентоцентризм є одним з головних аспектів в організації освітнього процесу закладу вищої освіти. Розвиток критичного мислення на заняттях з іноземної мови також є важливим компонентом у навчанні. Викладачі зорієнтовані на створення атмосфери для якісного вивчення поданого матеріалу.

Активна участь у вивченні іноземної мови та виконання усіх завдань, поданих у програмі, у встановлений термін є невід'ємним компонентом успішного завершення дисципліни. Якщо здобувачі вищої освіти відсутні з поважних причин, вони презентують самостійно виконані завдання під час консультації викладача у встановлений термін. Отримані оцінки при відпрацюванні занять враховуються при поточних, підсумкових (семестрових) видах контролю. Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності.

РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Після вивчення навчальної дисципліни здобувачі другого (магістерського) ступеня вищої освіти здобувають **компетентності**:

Загальні компетентності (ЗК відповідно до освітньої програми спеціальності «Економіка»):

ЗК3.Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні компетентності (фахові) (СК відповідно до освітньої програми спеціальності «Економіка»):

СК2.Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» здобувачі другого (магістерського) ступеня вищої освіти повинні засвоїти такі **результати навчання** (відповідно до освітньої програми):

ПРН 3. Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Відпрацювання пропусків занять - студент, який пропустив заняття, самостійно вивчає матеріал, за наведеними в силабусі літературними джерелами, виконує розв'язок завдань та надає викладачеві в час, відведений для консультацій.

Підсумкова модульна оцінка - є сумою оцінок, отриманих студентом за виконання практичних завдань, вирішення тестових завдань та написання контрольних робіт. Максимальна модульна оцінка становить 50 балів (підсумковий контроль екзамен) і 100 балів (написання і захист курсової роботи).

Екзаменаційна оцінка - є результатом виконання екзаменаційного білету. Максимальна екзаменаційна оцінка становить 50 балів.

Підсумкова оцінка з дисципліни – є сумою підсумкової модульної та екзаменаційної оцінок.

Критерії оцінювання знань студентів визначенні у **Положенні про критерії оцінювання ЛНУП**.

За рішенням засідання кафедри студент може бути додатково оцінений за участь у наукових конференціях, підготовку наукових публікацій, участь у Всеукраїнських конкурсах наукових студентських робіт, Всеукраїнських олімпіадах за спеціальністю, виконання досліджень тощо.

Оприлюднення результатів екзамену проводиться публічно.

Політика оцінювання – передбачає дотримання принципів доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Академічна доброчесність - дотримання Положення про академічну доброчесність у ЛНУП». Доступний за посиланням: <https://lnup.edu.ua/uk/nav-metviddil/zahalni-polozhennia>).

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Brands.

- 1.1. Brand management.
- 1.2. Successful brands.
- 1.3. Building luxury brands.
- 1.4. Taking parts in meetings.

Тема 2. Organization.

- 2.1. Company structure.
- 2.2. A successful organization.
- 2.3. Analyzing company organization.

Тема 3. Advertising.

- 3.1. Advertising media and methods.
- 3.2. A new kind of campaign.
- 3.3. How advertising works.
- 3.4. Starting and structuring presentations.

Тема 4. Money.

- 4.1. Financial terms.
- 4.2. Managing investments.
- 4.3. Describing trends.
- 4.4. Dealing with figures.

Тема 5. Human resources.

- 5.1. Employing the right people.
- 5.2. Women at work.
- 5.3. Finding a job.

Тема 6. International markets.

- 6.1. Free trade.
- 6.2. Trade between China and the US.
- 6.3. Conditions.
- 6.4. Training for negotiating.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА, ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ **Базова**

David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader. Business English Course Book. Intermediate. 3d edition. Pearson. Longman. 2010. 176 p.

Допоміжна

1. Лариса Давиденко, Ігор Гриненко. Written composition in English. Тернопіль «Підручники & посібники», 2000.
2. Н. Семко, Т. Якобенчук, С. Ковалик. A handbook for people in business and research. Довідник ділової людини. За редакцією Н. Семко. Львів, 2003.
3. Hornby A. S. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English. 5th ed. Oxford University Press, 1995. 1428 p.
4. Murphy R. English grammar in use. 3rd ed. Cambridge University Press, 2004. 350 p.
5. Roberts M., Phillips T. English for Economics in Higher Education Studies. Course Book. Garnet Education. 2012. 139 p.

11. Інформаційні ресурси

1. Longman <http://www.pearsonlongman.com>
2. British Council. <http://www.britishcouncil.org/>