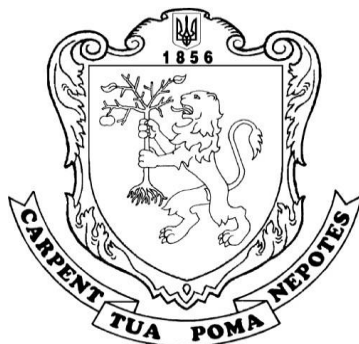


ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА»

1. Профіль дисципліни

<i>Кафедра економіки</i>	<p>Рівень вищої освіти – Другий (магістерський) рівень Ступінь вищої освіти – Магістр Галузь знань – 05 «Соціальні і поведінкові науки» Спеціальність – 051 «Економіка» Освітня програма – Економіка Кількість кредитів – 4 – 120 год. Рік підготовки – 1 , семестр – 1 Дні занять – відповідно до розкладу. Форма навчання – денна, заочна Компонент освітньої програми – обов’язкова Консультації – відповідно до графіка навчального процесу. Мова викладання – українська.</p>
--------------------------	--

2. Інформація про викладача

Викладач	К.е.н., доцент Василина Оріся Романівна
Профайл викладача	https://www.lnup.edu.ua/uk/kafekonomik2020/kolektfakekonomik20?id=4056
Контактна інформація	ovasylyna@ukr.net

АНОТАЦІЯ

Цифрова економіка націлена на вивчення ключових факторів (засобів) виробництва, особливостей роботи з цифровими даними та їх використанням (як ресурсу), що дозволяє суттєво збільшити ефективність, продуктивність, цінність в різних видах економічної діяльності. Вивчення матеріалу дисципліни призводить до формування теоретичних і практичних знань про цифрову економіку, її роль у повсякденному житті, тенденції та вплив на різні аспекти суспільного життя для створення кар'єрної траєкторії студента.

По завершенню вивчення дисципліни «Цифрова економіка» студенти зможуть: знати: на рівні новітніх досягнень основні концепції і методології наукового пізнання у сфері економіки, вміти: аналізувати нормативну і економіко-технологічну інформацію в галузі електронної комерції; обґрунтовувати прогностичні оцінки; здійснювати закупівлі в Internet з використанням різнотипних електронних платіжних систем; мати уявлення про: влаштування і принципи функціонування віртуальних крамниць; системи безпеки, які використовуються при розрахунках через глобальну мережу; віртуальні підприємства і віртуальні продукти; використання можливостей Intranet для корпоративного бізнесу.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни є набуття теоретичних знань, прикладних навичок та умінь вирішення професійних завдань, що виникають в різних сферах цифрової економіки.

Завданням навчальної дисципліни є набуття студентами теоретичних і практичних знань про цифрову економіку, розуміння її ролі у повсякденному житті, визначення тенденцій та ключових цифрових трендів на макро та мікро рівнях, які впливають на різні аспекти суспільного життя для створення кар'єрної траєкторії студента.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Основними видами навчальних аудиторних занять, під час яких здобувачі другого (магістерського) ступеня вищої освіти отримують необхідні знання, є лекції та практичні заняття. В межах робочого часу викладач може проводити консультації для здобувачів другого (магістерського) ступеня вищої освіти. Аналогічні форми навчання можуть бути при необхідності проводитись з використанням навчальних інтернет-платформ у режимі он-лайн.

При викладанні лекційного матеріалу передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції у формі бесіди, розповіді, пояснення, дискусії та лекції з відповідним ілюструванням і демонстрування за допомогою мультимедійних пристроїв.

Лекція у формі бесіди, розповіді, пояснення, дискусії дозволяє привернути увагу здобувачів другого (магістерського) ступеня вищої освіти до найбільш важливих питань теми лекції, винести на обговорення дискусійні питання та визначити у процесі інтерактивного комунікування особливостей сприйняття навчального матеріалу здобувачами освіти.

Лекція у формі ілюстрування і демонстрування за допомогою

мультимедійних пристроїв – це візуальна форма подачі лекційного матеріалу з розгорнутим або коротким коментуванням візуальних матеріалів, що переглядаються за допомогою мультимедійних технічних засобів. Ці дві форми лекцій можуть бути поєднані.

При проведенні практичних занять передбачене виконання практичних завдань у формі вирішення здобувачами ситуативних завдань (кейсів) і тестів, проведення ділових ігор, заслуховування усних відповідей, доповідей, а також рефератів та демонстрація презентацій, підготованих як індивідуальні завдання за темами, що виносяться на самостійне вивчення .

Здобувачі другого (магістерського) ступеня вищої освіти працюють з друкованими чи надісланими їм в електронній формі інформативним матеріалом та завданнями, або з інформацією в мережі Інтернет.

Процес вивчення здобувачами другого (магістерського) ступеня вищої освіти супроводжується здійсненням наукових досліджень і написанням та опублікуванням за їх результатами наукових статей, тез доповідей на конференціях, круглих столах та наукових семінарах.

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ») В АУДИТОРНИЙ ЧАС

Лекції і практичні заняття можуть проводитися з використанням сервісу платформ ZOOM.US., Google Classroom. Також викладач і здобувачі першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти можуть спілкуватись через електронну пошту, Viber, Google Classroom, Telegram, інші доступні засоби комунікації. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач другого (магістерського) вищої освіти відсутній на занятті з поважної причини, він/вона презентує виконані самостійно завдання на консультації у викладача. Під час роботи над виконанням завдань не допускається порушення засад академічної доброчесності.

РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Після вивчення навчальної дисципліни здобувачі першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти здобувають такі **компетентності**:

Інтегральна компетентність (ІК).....

Загальні компетентності (ЗК відповідно до освітньої програми спеціальності «Економіка»):

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні компетентності (фахові) (СК відповідно до освітньої програми спеціальності «Економіка»):

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК 11. Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Цифрова економіка» здобувачі другого (магістерського) ступеня вищої освіти повинні засвоїти такі **результати навчання** (відповідно до освітньої програми):

РН2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

РН4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

РН5. Дотримуватися принципів академічної доброчесності.

РН7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

РН9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

РН10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально- економічними системами.

РН11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

РН12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Підсумковий (семестровий) контроль з навчальної дисципліни «Цифрова економіка» проводиться у формі іспиту.

Поточний контроль проводиться за результатами роботи здобувачів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання рефератів, індивідуальних завдань.

Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за 100-бальною системою з переведенням у систему оцінок за національною шкалою, а також забезпечення ранжування досягнень за шкалою ЄКТС.

Політика оцінювання – передбачає дотримання принципів академічної доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Академічна доброчесність - дотримання вимог Положення про академічну доброчесність у ЛНУП». Доступне за посиланням: <http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ЯК ГОСПОДАРСЬКА СИСТЕМА ТА ЕКОНОМІЧНА ДИСЦИПЛІНА

Сутність цифрової економіки. Основні підходи до визначення цифрової економіки. Чинники розвитку цифрової економіки. Основні світові цифрові тренди розвитку цифрової економіки. Характерні ознаки цифрової економіки. Політико-економічними цілями цифрової економіки. Основні принципи цифровізації економіки України. Цифрові технології та продукти як інноваційні тренди сучасногосоціально-економічного середовища.

Тема 2. ЧЕТВЕРТА ПРОМИСЛОВА РЕВОЛЮЦІЯ ТА ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Сутність та особливості четвертої промислової революції. Поняття концепції Індустрії 4.0. Результати впровадження цифрових технологій на фірмі. Цифрова трансформація бізнесу. Бізнес-модель як елемент цифрової трансформації економіки. Нові технології, що визначають цифрову трансформацію. інвестиційні пріоритети Четвертої промислової революції. Можливості епохи мобільного інтернету і мобільної комерції. основні особливості компонентних сфер Індустрії 4.0: Інтернету речей, Big Data, робототехніки, кіберфізичних систем, штучного інтелекту та їх роль у розвитку бізнесу. Роль робототехніки у формуванні бізнес-моделей. Тенденції розповсюдження цифрового шахрайства.

Тема 3. РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Еволюція інформаційних технологій. Передумови розвитку електронного бізнесу. Сутність електронного бізнесу, його складові. Ланцюжок цінностей Майкла Портера - рівні отримання прибутку. Країни-лідери інтернет-торгівлі в загальному обсязі роздрібною торгівлі. Вплив цифрової економіки на бізнес. Можливості та загрози.

Тема 4. СУЧАСНИЙ РИНОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Еволюція ринку електронної комерції. Розвиток технологій і стандартів електронної комерції. Еволюція платіжних систем в Україні та світі. Роль технологій електронної комерції у нарощуванні

конкурентних переваг компанії. Нові ринки електронних послуг та цифрових продуктів. Технології електронної комерції і їх вплив на формування нових ринків. Характеристика нових ринків електронних послуг і цифрових продуктів. Трансформація ринків під впливом появи інтернету і еволюції технологій електронної комерції. Індекс Херфіндаля–Хіршмана. Нові ринки електронної комерції. Можливості ринку електронної комерції С2С.

Тема 5. МОДЕЛІ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ

Теорія покоління в умовах глобалізації, потреби покоління NEXТ. Трансформація традиційних бізнес-моделей в умовах цифрової Економіки. Організаційні структури управління електронним бізнесом та Комерцією. Вплив каналів е-комерції на інфраструктуру електронного бізнесу. Функціонально-цільова модель управління організацією. Класифікація компаній електронного бізнесу. Успішні моделі електронного бізнесу. Цінові стратегії і моделі ціноутворення в електронному бізнесі. Ключові показники ефективності електронного бізнесу

Тема 6. КРАУДСОРСИНГ І КРАУДФАНДИНГ

Сутність краудсорсингу і краудфандингу. Краудсорсинг і скорочення витрат. Види краудсорсингу. Краудсорсинг і скорочення витрат. Теорія Коуза. Вигоди краудсорсинга. Інноваційні маркетингові інструменти на основі краудсорсинга. Механізм вбудовування краудсорсинга у бізнес-модель компанії.

Тема 7. МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Основи бізнес–моделювання, класифікація бізнес–моделей. Моделі організації е–комерції. Основні ринкові сегменти для ведення е–комерції. Бізнес–моделі інтернет–магазинів. Моделі організації електронних торговельних майданчиків. Моделі організації інтернет–магазинів. Чинники успіху та ризики електронної комерції. Шляхи створення власного інтернет-магазину. Структура доходів месенджерів. Важливість критеріїв вибору інтернет–магазину. Основні характеристики месенджерів.

Тема 8. ОСОБЛИВОСТІ МЕХАНІЗМІВ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В РІЗНИХ СФЕРАХ ЕКОНОМІКИ

Особливості розвитку електронної освіти. Особливості розвитку цифровізації розважальної сфери та сфери обслуговування. Розвиток онлайн можливостей в транспортній сфері. Розвиток регулювання електронних черг.

Тема 9. ТЕХНОЛОГІЧНІ МОЖЛИВОСТІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ: БЛОКЧЕЙН, КРИПТОВАЛЮТА, СМАРТ–КОНТРАКТ

Сутність технології блокчейн, важливі елементи блокчейн. Архітектура блокчейн технології, переваги та недоліки. Передумови розвитку крипто валюти, як електронних грошей , їх класифікація та протиріччя. Сутність та особливості крипто валюти. Перспективи та ризики застосування криптовалют в фінансовій системі.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література.

1. Голобородько А. Ю. , Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Цифрова економіка. Підручник. 2020. 399с. Режим доступу: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/96/view/2152>
2. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с.
3. Васирина О.Р. Діджитал-інструменти для підвищення ефективності сільськогосподарського виробництва. Капіталізація аграрних підприємств та їх інвестиційне забезпечення: Збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції з нагоди 85-ї річниці від дня народження доктора економічних наук, професора, член-кореспондента НААН Підлісецького Гліба Макаровича (1937-2013), 8 вересня 2022 р. / редкол. : Ю. О. Лупенко, О. В. Захарчук та ін. К. : ННЦ «ІАЕ», 2022. С. 326-330. https://issuu.com/nnc_iae/docs/konf_pidlisetskyi_01_09_22

Додаткова література.

4. Апопій В. В. Організація торгівлі. Підручник 3-тє вид. за редакцією В. В. Апопія. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 632 с.
5. Грехов А.М. Електронний бізнес (е-комерція): навчальний посібник . К.: Кондор, 2008. – 302 с.
6. Грехов А. М. Е-комерція./ К.: Вид. Європейського ун-ту, 2006. – 212 с.
7. Дергачова В. В. Глобалізація бізнесу та Інтернет-маркетинг: перспективи і проблеми: [монографія] Дон ДУЕТ ім. М. ТуганБарановського. Донецьк, 2007. – 216 с.
8. Драчов В. Мобільна торгівля як один з перспективних напрямків електронної торгівлі / Журнал європейської економіки. – 2005. – Т. 4, червень. – С. 242–255.
9. Коваленко О. Розвиток підприємництва в Інтернет-торгівлі /Вісник КНЕУ. – 2005. – №6. – С. 2833.
10. Литовченко І. Л. Інтернет-маркетинг: навчальний посібник / К.: Центр учбової літератури, 2008. – 184 с.
11. Макарова М. В. Електронна комерція: Посібник для студ. вищих навчальних закладів. – К.: Видавничий центр «Академія», 2002. 272 с.
12. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.
13. Ярова І. Інтернет як інструмент просування продукції промислових підприємств / Економіка України. 2006. №3, с. 48–54.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд читального залу Львівського НУП (м. Дубляни, вул. В. Великого, 1, Львівської наукової бібліотеки ім. Стефаника НАН України (вул. Стефаника, 2).

2. Електронні інформаційні ресурси:

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства. URL:

<https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>;

Єдиний веб-портал органів виконавчої влади в Україні. URL: <http://www.kmu.gov.ua/control/>.

Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.

Урядовий портал Кабінету Міністрів України. URL: www.kmu.gov.ua.

Офіційний сайт Львівської електронної бібліотеки ім. В. Стефаника. URL: www.lsl.lviv.ua.

Офіційний сайт Базу українського законодавства в Інтернет. URL:

Інтернет-сайт Державної служби статистики України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

VerstWeb-info. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://ifppl.if.ukrtel.net/liberty/FpPageHTML/index/FrontPage.htm>

Економіка і право. Статті та аналітика – Електронна комерція. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukr.vipreshebnik.ru>

Приват24.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://privatbank.ua/>

Основи роботи глобальної мережі Internet. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.lessons-tva.info/edu/trainbus.htm.

Державний комітет інформатизації України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://dki.gov.ua/article/show/alias/news/article_id/243