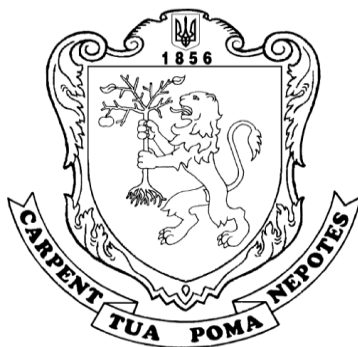


**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ**



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«БІЗНЕС-ЕКОНОМІКА ТА АНАЛІТИКА»**

**1. Профіль дисципліни**

<i>Кафедра економіки</i>	<b>Спеціальність</b> 051 Економіка <b>Галузь знань</b> 05 Соціальні і поведінкові науки <b>Кваліфікація</b> Доктор філософії <b>Кількість кредитів</b> – 4– 120 год. <b>Рік підготовки</b> – 2, семестр – 4 <b>Дні занять</b> – відповідно до розкладу <b>Консультації</b> – відповідно до графіку навчального процесу <b>Мова викладання</b> – українська
--------------------------	---

**2. Інформація про викладача**

<b>Викладач</b>	К.е.н., доцент Сиротюк Ганна Володимирівна
<b>Профайл викладача</b>	<a href="https://lnup.edu.ua/uk/kafekonomik2020/kolektfakekonomik20?id=4052">https://lnup.edu.ua/uk/kafekonomik2020/kolektfakekonomik20?id=4052</a>
<b>Контактна інформація</b>	<a href="mailto:annasyr@ukr.net">annasyr@ukr.net</a>

## **АНОТАЦІЯ**

Навчальна дисципліна «Бізнес-економіка та аналітика» забезпечує отримання знань та вмінь з організації і моделювання власного бізнесу, бізнес-планування, аналізу проблем та ситуацій для їх оптимального розв'язання, набуття логічного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у бізнесі, створення реального продукту і доведення його до потенційних споживачів, планування та формування бюджету бізнесу, ведення ефективної підприємницької діяльності в різних сферах економіки з використанням традиційних й новітніх методів управління.

### **МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

*Мета навчальної дисципліни* – формування системних знань і компетентностей у сфері бізнес-аналітики та аналітичного опрацювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень.

*Завдання дисципліни* визначаються колом таких досліджуваних питань: визначати потреби підприємств в достовірній та своєчасній інформації; аналізувати та вчасно корегувати інформацію щодо взаємовідносин між суб'єктами підприємницької діяльності у зв'язку із змінами потреб зовнішнього середовища; застосовувати новітні методи для обробки та аналізу великих масивів даних, які використовуються для вирішення актуальних економічних задач в бізнесі; оцінювати стан та перспективи розвитку суб'єктів підприємницької діяльності; приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку основних сегментів бізнесу.

### **ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ**

Основними видами навчальних аудиторних занять, під час яких здобувачі наукового ступеня PhD отримують необхідні знання, є лекції та практичні заняття. В межах робочого часу викладач може проводити консультації для здобувачів наукового ступеня PhD.

При викладанні лекційного матеріалу передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції у формі бесіди, розповіді, пояснення, диспуту та лекції у формі ілюстрування і демонстрування за допомогою мультимедійних пристроїв.

Лекція у формі бесіди, розповіді, пояснення, диспуту дозволяє привернути увагу здобувачів наукового ступеня PhD до найбільш важливих питань теми лекції, винести на обговорення дискусійні питання та визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу здобувачами здобувачі наукового ступеня PhD.

Лекція у формі ілюстрування і демонстрування за допомогою мультимедійних пристроїв – це візуальна форма подачі лекційного матеріалу з розгорнутим або коротким коментуванням візуальних матеріалів, що переглядаються за допомогою мультимедійних технічних засобів. Ці дві форми лекцій можуть бути поєднані.

При проведенні практичних занять передбачене виконання практичних робіт у формі вирішення ситуативних завдань (кейсів) і тестів, проведення ділової гри, заслуховування усних відповідей, доповідей, а також рефератів та демонстрація презентацій, які підготовлені як індивідуальні завдання за темою

самостійного вивчення дисципліни.

Здобувачі наукового ступеня PhD працюють з друківаним чи надісланим їм в електронній формі інформативним матеріалом, або з інформацією в мережі Інтернет.

Здобувачі наукового ступеня PhD можуть здійснювати наукові дослідження шляхом написання та опублікування наукових статей, тез доповідей на конференціях, круглих столах та наукових семінарах.

### **ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ») В АУДИТОРНИЙ ЧАС**

Вивчення навчальної дисципліни передбачає роботу в колективі. Здобувачі наукового ступеня PhD під час лекційних занять ведуть конспект з відповідної теми. Під час заняття або ж в кінці лектор ставить питання, веде діалог з аудиторією для кращого засвоєння теоретичного матеріалу.

Лекції і практичні заняття можуть проводитися з використанням сервісу ZOOM.US. Також викладач і здобувачі наукового ступеня PhD можуть спілкуватись через електронну пошту, Viber, Telegram, інші доступні засоби комунікації. В разі потреби може використовуватись Форум як форма спілкування викладача й здобувачів у дистанційному (віддаленому) навчанні. Кожний форум присвячений будь-якій проблемі або темі. Модератор форуму (мережевий викладач) реалізує дискусію чи обговорення, стимулюючи питаннями, повідомленнями, новою цікавою інформацією. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної та доброзичливої критики. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач наукового ступеня PhD відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки на консультації викладача. Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності.

### **РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Після вивчення навчальної дисципліни здобувачі наукового ступеня PhD здобувають такі **компетентності**:

**Інтегральна компетентність.** Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері економіки, а також проводити власне наукове дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.

**Загальні (ЗК відповідно до освітньої програми спеціальності «Економіка»):**

**ЗК01.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

**ЗК02.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК03.** Здатність працювати в міжнародному контексті.

**ЗК04.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

**Спеціальні компетентності (фахові) (СК відповідно до освітньої програми спеціальності «Економіка»):**

**СК01.** Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї

міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей.

**СК02.** Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами.

**СК03.** Здатність використовувати сучасні методології, методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень у сфері економіки, методи комп'ютерного моделювання, сучасні цифрові технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та науково-педагогічній діяльності.

**СК06.** Здатність обґрунтовувати та готувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей розвитку соціально-економічних систем і процесів із застосуванням математичних методів та моделей.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-економіка та аналітика» здобувачі наукового ступеня PhD повинні засвоїти такі **програмні результати навчання** (ПРН відповідно до освітньої програми):

**РН02.** Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації.

**РН03.** Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямках.

**РН04.** Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу великих масивів даних та/або складної структури, спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи.

**РН05.** Пропонувати нові рішення, розробляти та наукові проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів; забезпечувати комерціалізацію результатів наукових досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності.

**РН06.** Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефакхівцями результати досліджень, теоретичні та практичні проблеми економіки державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних наукових виданнях.

**РН07.** Застосовувати інноваційні науково-педагогічні технології, формулювати зміст, цілі навчання, способи їх досягнення, форми контролю, нести відповідальність за ефективність освітнього процесу з дотриманням норм академічної етики та доброчесності.

**РН08.** Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження у сфері економіки та з дотичних міждисциплінарних напрямків, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших

дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми

**РН09.** Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, емпіричних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані.

## **ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

**Відпрацювання пропусків занять** - здобувачі наукового ступеня PhD, який пропустив заняття, самостійно вивчає матеріал, за наведеними в силабусі літературними джерелами, виконує розв'язок завдань та надає викладачеві в час, відведений для консультацій.

Підсумковий (семестровий) контроль з навчальної дисципліни проводиться у формі заліку або шляхом накопичення балів за поточним контролем по змістовним модулям в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою дисципліни.

Поточний контроль проводиться за результатами роботи аспірантів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання рефератів, індивідуальних завдань.

Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за 100-бальною системою з переведенням у систему оцінок за національною шкалою, а також забезпечення ранжування досягнень за шкалою ЄКТС.

**Політика оцінювання** – передбачає дотримання принципів академічної доброчесності та студентоцентрованого підходу.

**Академічна доброчесність** - дотримання вимог Положення про академічну доброчесність у ЛНУП». Доступне за посиланням: <https://www.lnup.edu.ua/uk/nav-metviddil/zahalni-polozhennia>

## **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством**

1. Бізнес-аналітика як дисципліна.
2. Сфери застосування бізнес-аналітики на підприємстві.
3. Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навички та інтереси.
4. Завдання бізнес-аналізу. Soft skills для бізнес-аналітика.

### **Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів**

1. Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види.
2. Методики аналізу бізнес-процесів.
3. Структурно-ієрархічна модель бізнес-процесів підприємства.
4. Класифікація видів аналізу бізнес-процесів.
5. Показники ефективності бізнес-процесу.

### **Тема 3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства**

1. Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи та критерії.
2. Методики вдосконалення бізнес-процесів.
3. Методи аналізу та оптимізації бізнес-процесів.
4. Відмінність оптимізації від реінжинірингу.

#### **Тема 4. Аналіз стану підприємства**

1. Необхідність аналізу стану підприємства.
2. Дослідження стану підприємства.
3. Методики аналізу стану підприємства.
4. Діагностика внутрішнього і зовнішнього середовища.
5. Стратегічний потенціал підприємства.

#### **Тема 5. Виявлення, аналіз і управління вимогами**

1. Суть управління вимогами.
2. Неповні, неузгоджені, нездійсненні або двозначні вимоги.
3. Розділи аналізу вимог.
4. Проблеми аналізу вимог.

#### **Тема 6. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку**

1. Бізнес-аналіз зовнішнього середовища організації.
2. Види зовнішнього середовища.
3. Складові аналізу ринку.
4. Конкурентні переваги.
5. Життєвий цикл товару.

#### **Тема 7. Особливості аналізу фінансових ринків**

1. Способи аналізу фінансових ринків.
2. Класифікація чинників, які використовуються у фундаментальному аналізі фінансового ринку.
3. Показники для аналізу різних видів фінансового ринку.
4. Методи прогнозування кон'юнктури фінансового ринку.

#### **Тема 8. Аналіз ризиків розвитку бізнесу**

1. Суть ризику та фактори виникнення ризикових ситуацій у бізнесі.
2. Види підприємницьких ризиків.
3. Прийоми і методи аналізу ризиків.
4. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків.
5. Ранжування ризиків. Методи управління ризиками.

#### **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА, ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

##### **Нормативно-правові акти**

Конституція України : Закон України від 28. 06. 1996 р. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0020700-95>.

Земельний кодекс України № 2768-III від 25.10.2001. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2768-14>.

Господарський кодекс України : Кодекс від 16.01. 2003 р. № 436-IV. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV. База даних «Законодавство України» / ВР України. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

### Основна

1. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
2. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.

### Допоміжна

3. Сиротюк Г. В. Тенденції розвитку агробізнесу: галузевий аспект. *Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти*: матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 17-19 березня 2021 р. Ч. 2. Львів: ЛНАУ, 2021. С 123-125.
4. Сиротюк Г., Янковська К. Соціальна звітність компаній як інструмент соціально відповідального бізнесу. *Вісник Львівського національного аграрного університету : економіка АПК*. 2018. № 25 (1). С. 159-162.
5. Сиротюк Г.В. Стартап як інноваційна форма ведення бізнесу. *Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва*: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції, 24 травня 2023 р. Львів: ЛНУП, 2023. С.108-111.
6. Сиротюк Г.В. Досвід Європейського Союзу щодо впровадження «зелених» закупівель. *Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств. Проблематика 2023 «Функціонування сільськогосподарських підприємств на засадах циркулярної економіки»*: матеріали XII міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції, ЛНУП, Дубляни, 6-7 червня 2023 р. / за ред. проф. Г.В. Черевка. Львів: Галицька видавнича спілка, 2023. С. 4-7.
7. Створення власного бізнесу : навч. посібник / А.М. Колот, Г.О. Швиданенко, та ін. Київ : КНЕУ, 2017. 311 с.

### Інформаційні ресурси:

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд читального залу Львівського НУП (м. Дубляни, вул. В. Великого, 1, Львівської наукової бібліотеки ім. Стефаника НАН України (вул. Стефаника, 2).
2. Електронні інформаційні ресурси:  
Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>  
Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>  
Єдиний веб-портал органів виконавчої влади в Україні. URL: <http://www.kmu.gov.ua/control/>  
Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>  
Урядовий портал Кабінету Міністрів України. URL: [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)  
Офіційний сайт Львівської електронної бібліотеки ім. В. Стефаника. URL: [www.lsl.lviv.ua](http://www.lsl.lviv.ua)

Офіційний сайт Базы українського законодавства в Інтернет. URL: [www.lawukraine.com](http://www.lawukraine.com).

Аграрне Інформаційне агентство. Режим доступу: <https://agravery.com/>

Інформаційно-аналітичний портал АПК України. URL: <https://agro.me.gov.ua/ua>

Інформаційна компанія ProAgro. URL: <https://proagro.com.ua/>

Моніторинг стану АПК. URL: <https://agro.me.gov.ua/ua/investoram/monitoring-stanu-apk>

Онлайн ресурс AgroReview. URL: <https://agroreview.com/>