

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

Факультет управління, економіки та права
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

ПОГОДЖЕНО

Гарант ОПП

«Фінанси, банківська справа, страхування
та фондовий ринок»

Ольга ШОЛУДЬКО

(ім'я та прізвище, підпис)

«20»серпня 2025 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

Декан факультету

управління, економіки та права

управління,

Володимир Ковалів

(ім'я та прізвище, підпис)

«29»серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОК2 «ФІНАНСОВЕ ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ»

(код і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти

другий (магістерський)

(назва освітнього рівня)

галузь знань

D Бізнес, адміністрування та право

(назва галузі знань)

спеціальність

D 2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок

(назва спеціальності)

освітня програма

D 2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок

(назва)

вид дисципліни

обов'язкова

(обов'язкова / за вибором)

програма навчання

(повна/ скорочена)

2025–2026 навчальний рік

Робоча програма

«Фінансове дизайн-мислення»
(назва навчальної дисципліни)

Укладачі: Шолудько О.В. – к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Грицина О.В. - к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
(вказати укладачів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри фінансів, банківської справи та страхування

Протокол № 1 від «20.08.2025 року»

Завідувач кафедри _____ Грицина О.В.
(підпис, ім'я та прізвище)

Погоджено навчально-методичною комісією спеціальності
«Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»
(назва спеціальності)

Протокол № 4/3 від «20.08.2025 року»

Голова НМКС _____ Грицина О.В.
(підпис, ім'я та прізвище)

Схвалено рішенням навчально-методичної ради факультету ФУЕП
(назва факультету)

Протокол № 1 від «29.08.2025 року»

Голова НМРФ _____ Ковалів В.М.
(підпис, ім'я та прізвище)

Ухвалено вченою радою ФУЕП протокол №1 від «29.08.2025 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Всього годин	
	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Семестр	1	1
Кількість кредитів/годин	90	90
Усього годин аудиторної роботи	28	10
в т.ч.:		
• лекційні заняття, год.	14	4
• практичні заняття, год.	14	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
• семінарські заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи	62	80
Форма контролю	іспит	іспит

Примітка.

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі:

для денної форми здобуття освіти – 31,1%

для заочної форми здобуття освіти – 11,1

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення курсу «Фінансове дизайн-мислення» є формування у здобувачів освіти креативного, критичного та системного мислення, здатності розвивати сучасні підходи до ринку, інструменти й дизайн-мислення для аналізу, моделювання та прийняття ефективних рішень у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку. Дисципліна покликана сприяти володінню інноваційними компетентностями, розвитку навичок командної роботи, міжособистісної взаємодії та дотримання етичних стандартів при вирішенні складних професійних і наукових завдань.

Завдання навчальної дисципліни передбачають:

- опанування основних понять, методів та моделей фінансового дизайн-мислення.
- формування навичок моделювання фінансових рішень із використанням дизайн-інструментів.
- вивчення характеристик, критеріїв і сфери застосування фінансового дизайн-мислення для реалізації завдань сучасного фінансового ринку.
- аналіз етичних аспектів у прийнятті фінансових рішень і побудови бізнесу.
- розвиток умінь ідентифікувати, аналізувати й узгоджувати інтереси економічних контрагентів та зацікавлених осіб у фінансових проектах.
- засвоєння методик формування фінансової стратегії, тактики й управлінських рішень з опорою на креативність та інноваційність.
- розумінні важливості фінансового планування, проектування інноваційних продуктів, створення та презентації креативних фінансових проектів.
- формування здатності до аргументованої оцінки фінансових альтернатив, розроблення й впровадження інновацій у фінансовій діяльності, враховуючи глобальні тренди та умови національного ринку.

Преквізити: для успішного опанування курсу необхідно володіти знаннями з фінансів підприємств, банківської справи, фінансового аналізу, фінансових технологій, базовими soft-skills командної взаємодії.

Постреквізити: вивчення дисципліни «Фінансове дизайн-мислення» створює підґрунтя для відкриття наступних дисциплін магістерської освітньої програми, таких «Управлінські компетенції та лідерство у фінансах», «Стратегічне управління фінансами». Освоєні підходи й інструменти дизайн-мислення, які особливо корисні під час виконання курсової роботи, практики й написання кваліфікаційної роботи, сприяючи формуванню комплексної компетентності для професійної діяльності у сферах фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку в умовах цифрової трансформації й сучасних ринкових змін.

Результати навчання: У результаті навчання здобувачі володіють умінням розпізнавати, аналізувати й комплексно вирішувати фінансові проблеми за допомогою дизайн-підходів; здатністю формулювати й перевіряти фінансові гіпотези, брати до уваги етичні, соціальні та інноваційні аспекти прийнятих рішень; обирати ефективні фінансові плани й креативні проекти, використовувати інструменти цифрової трансформації та провадити професійну комунікацію й співпрацю для підвищення конкурентоспроможності на фінансовому ринку.

Відповідно до освітньо-професійної програми «Фінансового дизайн мислення» вивчення дисципліни забезпечує набуття здобувачами таких компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у професійній діяльності або в процесі навчання у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку, що передбачає проведення досліджень та/або впровадження інновацій та характеризує невизначені умови і вимоги.
Загальні компетентності	• здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу • вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми • навички міжособистісної взаємодії • здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети • здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)
Фахові (спеціальні) компетенції	• використання фундаментальних закономірностей розвитку фінансів, банківської справи, страхування у поєднанні з дослідницькими та управлінськими інструментами. • використання теоретичного та методичного інструментарію для діагностики і моделювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання • оцінювання дієвості наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень • застосування міждисциплінарних підходів при розв'язанні складних задач і проблем у сфері фінансів, банківської справи та страхування. • пошук, використання та інтерпретація інформації, необхідної для вирішення професійних і наукових завдань у сфері фінансів, банківської справи та страхування. • застосування інноваційних підходів у сфері фінансів, банківської справи та страхування • розробка технічних завдань для проектування інформаційних систем у сфері фінансів, банківської справи та страхування

Програмні результати навчання	• використання фундаментальних закономірностей, інструментів та знань для професійної та наукової діяльності • знання основних концепцій та методології наукового пізнання у сфері фінансів, банківської справи та страхування • вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності. • застосовувати інноваційні підходи у сфері фінансів, банківської справи та страхування та управління ними • застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи та страхування • обґрунтовувати вибір управлінських рішень та оцінювати їх ефективність
--------------------------------------	--

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма здобуття освіти (ДФЗО)						заочна форма здобуття освіти (ЗФЗО)					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Інструменти фінансово дизайн-мислення	12	2	2			8	12	1	1			10
Тема 2. Основні напрями формування фінансового дизайн-мислення	33	4	4			25	36	1	2			33
Тема 3. Стартап та джерела його фінансування	24	4	4			16	23	1	2			20
Тема 4. Фінанси креативних проектів	21	4	4			13	19	1	1			17
Разом за розділом	90	14	14			62	90	4	6			80
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів	62					62	80					80
Усього годин	90	14	14			62	90	4	6			80

4. ЛЕКЦІЙНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Тема 1. Інструменти фінансово дизайн-мислення Сутність дизайн-мислення у фінансовій сфері. Характерні ознаки та категорії дизайн-мислення. Моделі дизайн-мислення. Інструменти дизайн-модельювання фінансових явищ. Сфери використання дизайн-мислення	2	1
2	Тема 2. Основні напрями формування фінансового дизайн-мислення Етика ухвалення фінансових рішень. Фінансова стратегія і тактика. Фінансова привабливість. Техніка фінансового планування. Фінансові інновації. Інформаційні технології у фінансовій сфері.	4	1
3	Тема 3. Стартап та джерела його фінансування Розвиток стартапів в Україні. Стадії розвитку стартапу та джерела його фінансування. Особливості залучення коштів у стартап. Інфраструктура підтримки стартап руху в Україні. Перешкоди та можливості розвитку стартапів в Україні.	4	1
4	Тема 4. Фінанси креативних проектів Початок реалізації проекту. Підготовка бюджету. Вирівнювання бюджету. Перетворення бюджету у фінансовий потік. Управління фінансами чинного проекту. Складання фінансової звітності за проектом.	4	1
Усього годин		14	4

5. СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1			
2			
...			
Усього годин			

6. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	ТЕМА 1. ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСОВОГО ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ 1. Сутність дизайн-мислення у фінансовій сфері. 2. Характерні ознаки та категорії дизайн-мислення. 3. Моделі дизайн-мислення. 4. Інструменти дизайн-модельювання фінансових явищ. 5. Сфери використання дизайн-мислення.	2	1

2	ТЕМА 2. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ 2.1. Етика ухвалення фінансових рішень. 1. Етичні дилеми. 2. Соціальна відповідальність бізнесу. 3. Аналіз зацікавлених осіб. 4. Фінансові інтереси економічних контрагентів підприємства. 5. Специфіка етичної взаємодії підприємства та зацікавлених у його діяльності осіб.	0,5	0,2
	2.2. Фінансова стратегія і тактика у дизайн-мисленні 1. Дизайн фінансової політики підприємства 2. Типи фінансового управління. 3. Головна фінансова стратегія підприємства. 4. Тактичне фінансове управління. 5. Перспективні завдання і показники стратегічного та тактичного фінансового управління.	1	0,4
	2.3. Фінансова привабливість. 1. Категорії фінансової привабливості. 2. Складові фінансової стабільності підприємства. 3. Фінансова рівновага та її характеристики. 4. Ключові параметри фінансової стійкості. 5. Факторний аналіз фінансових результатів господарської діяльності. 6. Аналіз ділової активності підприємства	1	0,4
	2.4. Техніка фінансового планування 1. Принципи і завдання фінансового планування. 2. Методи формування фінансових планів на підприємстві. 3. Техніка складання фінансових планів та прогнозів. 4. Матриці фінансових стратегій у фінансовому плануванні.	0,5	0,4
	2.5. Фінансові інновації 1. Особливості фінансових інновацій. 2. Визначення потреби в інноваціях фінансово-господарської діяльності. 3. Види фінансових інновацій. 4. Приклади успішного впровадження фінансових новацій.	0,5	0,4
	2.6. Інформаційні технології у фінансовій сфері. 1. Програмне забезпечення фінансових рішень. 2. Функціональні можливості інформаційних систем у фінансовому управлінні. 3. Приклади корпоративних інформаційних систем	0,5	0,2
3	ТЕМА 3. Стартап та джерела його фінансування 1. Розвиток стартапів в Україні 2. Стадії розвитку стартапу та джерела його фінансування 3. Особливості залучення коштів у стартап 4. Інфраструктура підтримки стартап руху в Україні. 5. Підсумки: перешкоди та можливості розвитку стартапів в Україні	4	2
4	ТЕМА 4. Фінанси креативних проєктів	4	1

	1. Початок реалізації проекту. 2. Підготовка бюджету. 3. Вирівнювання бюджету. 4. Перетворення бюджету у фінансовий потік. 5. Управління фінансами чинного проекту. 6. Складання фінансової звітності за проектом.		
Усього годин		14	14

7. ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1			
2			
...			
Усього годин			

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назви тем та їх короткий зміст	Кількість годин	
		ДФЗО	ЗФЗО
1	Тема 1. Інструменти фінансово дизайн-мислення Сутність дизайн-мислення у фінансовій сфері. Характерні ознаки та категорії дизайн-мислення. Моделі дизайн-мислення. Інструменти дизайн-модельювання фінансових явищ. Сфери використання дизайн-мислення	2	4
2	Тема 2. Основні напрями формування фінансового дизайн-мислення Етика ухвалення фінансових рішень. Фінансова стратегія і тактика. Фінансова привабливість. Техніка фінансового планування. Фінансові інновації. Інформаційні технології у фінансовій сфері.	7	10
3	Тема 3. Стартап та джерела його фінансування Розвиток стартапів в Україні. Стадії розвитку стартапу та джерела його фінансування. Особливості залучення коштів у стартап. Інфраструктура підтримки стартап руху в Україні. Перешкоди та можливості розвитку стартапів в Україні.	5	6
4	Тема 4. Фінанси креативних проектів Початок реалізації проекту. Підготовка бюджету. Вирівнювання бюджету. Перетворення бюджету у фінансовий потік. Управління фінансами чинного проекту. Складання фінансової звітності за проектом.	4	4
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів		44	56
Усього годин		62	80

9. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

З метою покращення успішності здобувачів вищої освіти та підвищення балів за поточний контроль, протягом семестру їм можуть бути додатково надані індивідуальні завдання, що передбачають написання рефератів (письмова робота з індивідуальною позицією автора у вільному вигляді) на визначену тематику.

1. Дизайн-мислення – навичка для успішного майбутнього.
2. Застосування дизайн-мислення у фінансовій сфері.
3. Мислення як основа економічної діяльності.
4. Економічне мислення як предмет системного аналізу.
5. Характеристика основних типів економічного мислення.
6. Креативність, креативне мислення, мислення як комбінаторна гра
7. Форми, в яких креативність знаходить свій прояв у сучасній соціально-економічній системі.
8. Сутність евристики а креативістики.
9. Креативні можливості сучасної людини. Творча уява та техніка творчості
10. Управління творчим процесом в організації.
11. Технології вирішення проблем .
12. Взаємозв'язок та взаємовигода від співпраці підприємницького та фінансово-кредитного секторів. .
13. Удосконалення спектра фінансових продуктів (послуг), технологій та сервісу для малого і середнього бізнесу.
14. Традиційні джерела фінансування бізнесу. шляхом використання різних форм фінансової кооперації.
15. Альтернативні (сучасні) джерела фінансування бізнесу.
16. Залучення ресурсів шляхом використання різних форм державної фінансової підтримки малого бізнесу..
17. Як фінансувати свій проект?
18. Креативний бізнес: соціальна та фінансова мотивація для інвестора.
19. Де взяти гроші, якщо починаєш креативний бізнес

10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для дисципліни «Фінансове дизайн-мислення» розроблені сучасні, інтерактивні та практикоорієнтовані методи навчання, які сприяють формуванню інноваційного мислення у сфері фінансів.

Навчання ґрунтується на комбінованих словесних (лекція, пояснення, обговорення, дискусія) та наочних (демонстрація, робота з мультимедійними матеріалами) методах, які дозволяють ознайомитися з здобуттям теорії та сучасними кейсами у фінансовій галузі. Особливо увага приділяється активним та інтерактивним технологіям: реалізуються практичні поняття, групові проекти, моделювання рішень, семінари-дискусії, аналіз фінансових ситуацій та бізнес-кейсів. Залучення методів мозкового штурму, сприяє розвитку креативності, вмінню працювати в команді, швидко генерувати інноваційні ідеї та ефективно їх представляти.

За характером логіки пізнання застосовуються аналітичний, синтетичний, індуктивний, дедуктивний та рефлексивний підходи, що уможливорює різнобічний аналіз фінансових задач — від ідей до пошуку нових рішень, їх тестування та впровадження в практичну діяльність. Для розвитку самостійної розумової діяльності активно використовуються проблемно-орієнтовані, дослідницькі, проектні методи. Значно увага приділяється моделюванню, прототипуванню фінансових рішень, а також командній роботі із взаємною експертною оцінкою проектів.

Ефективність навчання забезпечує поєднання роботи із сучасною професійною літературою, періодикою, цифровими інструментами для аналізу та візуалізації даних (Microsoft Excel, Napkin.ai,) а також залучення методів дизайн-мислення для вирішення креативних професійних завдань у фінансовому секторі.

11. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється проведенням поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль здійснюється під час семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання відповідних завдань. Форми проведення поточного контролю - усне та письмове опитування, тестовий контроль.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання на завершальному етапі вивчення дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється у формі екзамену.

12. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Успішність здобувача вищої освіти оцінюється шляхом проведення поточного та підсумкового контролю.

Максимальна кількість балів з дисципліни «Фінансове дизайн-мислення», яку може отримати студент протягом семестру за всі види роботи, становить 100, при цьому 50 балів за результатами поточного оцінювання, та 50 – за результатами екзаменаційного контролю.

Результати **поточного контролю** оцінюються за чотирибальною («2», «3», «4», «5») шкалою. В кінці семестру обчислюється середнє арифметичне значення (САЗ) усіх отриманих студентом оцінок з наступним переведенням його у 50-ти бальну шкалу за формулою:

$$ПК = 10 \cdot \text{САЗ}$$

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Оцінка	Критерії оцінювання
5 ("відмінно")	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами і відомостями.
4 ("добре")	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями.
3 ("задовільно")	В цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.
2 ("незадовільно")	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Безсистемне відділення випадкових ознак вивченого; невміння робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.

Переведення підсумкових рейтингових оцінок з дисципліни, виражених у балах за 100-бальною шкалою, у оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS

Таблиця 1 – Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Шолудько О.В. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт здобувачами освіти спеціальності D-2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» ОС «Магістр»,.. Львів, 2023. 28 с.

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

- Дергалюк Б. Фінансове планування на підприємстві. Економіка та суспільство. – 2023. – №46. – С. 102–110. – Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2731>
- Захарченко Н.В. Перспективи розвитку дизайн-мислення в управлінні бізнесом // Актуальні проблеми економіки. – 2022. – №1. – С. 112–118. – Режим доступу: <https://acadrev.duan.edu.ua/images/PDF/2022/1/7.pdf>
- Ковальчук Н.О. Фінансове планування в компанії. Вісник Хмельницького національного університету. – 2019. – № 4. – С. 83–88. – Режим доступу: <https://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/01/6-14.pdf>
- Лопушняк Г., Бондаренко С. Дизайн-мислення як інструмент трансформації підходів до сучасного менеджменту // Вісник ХНЕУ. – 2022. – № 3. – С. 114–126. – Режим доступу: https://kneu.edu.ua/get_file/9910/Lopushnyak,%20H.,%20Bondarenko,%20S.,%20.pdf
- Маковоз О. Методологія дизайн-мислення як інструмент бізнес-інновацій. Економіка транспорту і підприємства. – 2022. – № 35. – С. 77–85. – Режим доступу: <https://repository.kpi.kharkov.ua/items/5ddc3665-48ee-4b54-b280-9f50f91c0152>
- Осичка О.В. Дизайн-мислення: ключ до розв’язання проблем у сучасному бізнесі. Проблеми менеджменту та технологій. – 2024. – №16(4). – С. 93–101. – Режим доступу: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2024-16-04-10>
- Пятниченко Є.А., Свистун Л.А. Стратегічне фінансове планування в системі завдань розвитку компанії. Молодий вчений. – 2018. – № 4. – С. 316–320. – Режим доступу: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/download/4524/4445/>
- Шолудько О., Грицина О., Агрес О., Рубай О. Порівняльний аналіз інструментів фінансового дизайн-мислення та можливості їх застосування. Вісник Львівського

національного аграрного університету. Серія: Економіка. – 2024. – № 31. – С. 92–101. – Режим доступу: <https://visnyk.lnau.edu.ua/index.php/economics/article/download/299/283/349>

Допоміжна

1. Дизайн-мислення при створенні бізнес-плану стартапу . Маковоз О. – ELARTU, 2021. С. 197–198. – Режим доступу: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/36371/2/FMZKPNES_2021_Makovoz_O-Design_thinking_during_197-198.pdf
2. Дизайн-мислення у реалізації стартап-проєкту (на прикладі компанії IKEA) // Вісник КНЕУ. – 2023. – №6. – С. 31–39. – Режим доступу: <https://ir.kneu.edu.ua/items/3ce86174-3772-430a-b00e-abb4f25b7d9d>
3. ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ. Стратегічне фінансове планування // Молодий вчений. – №4. – С. 316–320. – Режим доступу: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/download/4524/4445/>
4. Ліщинська І.П., Шолудько О.В. Напрями застосування фінансового дизайн-мислення для оптимізації логістичних процесів у сільському господарстві // Бізнес-навігатор. – 2025. – Вип. 2 (79). – С. 305–316. – DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.79-50>.
5. Сидоренко В.І. Стартап: сучасні моделі та джерела фінансування. – Київ: НАУ, 2022. – 204 с. – Режим доступу: <https://book-ye.com.ua/nehudozhnja-literatura/biznes-literatura/startapy/>.
6. Стартапи: теорія і практика / За ред. І. Т. Балановської. – Одеса: ОНЕУ, 2023. – 312 с. – Режим доступу: <https://worldbank.org.ua/4740-knigi-pro-startapi.html>
7. Стасовський Ю.В. Дизайн-мислення як нова парадигма інноваційного підприємництва // Економіка підприємства: теорія та практика. – 2020. – №3. – С. 44–49. – Режим доступу: <https://ir.kneu.edu.ua/items/11b235e7-3b28-405a-9ca3-2889c291889b>
8. Фінанси підприємств: навч. посіб. / За ред. В.І. Ейтінгера. – 5-те вид. – Київ: Знання, 2022. – 477 с. – Режим доступу: https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/fmfit/naukova_diyalnist/konferenc/iist-2025_zbirka_tez.pdf
9. Фінансові технології: навч.-метод. посіб. / За ред. О.М. Римар. – Ірпінь: ДПУ, 2022. – 183 с. – Режим доступу: <https://dpu.edu.ua/images/Documents/NAUKA/Naukova%20biblioteka/Navcalno-metodicna%20literatura/F/Finansovi%20tehnologii.pdf>
10. Шолудько О., Грицина О.В., Рубай О.В. Теоретичні основи застосування інструментів зеленого фінансування. Науковий журнал ЛНУП «Аграрна економіка». 2024. Т. 17, № 1. С. 36–46. http://agrarianeconomy.lnau.edu.ua/images/docs/ae_2024_17_1/AE-17_1_4.pdf
11. Шолудько О.В., Грицина О.В. Поведінкові аспекти використання фінансових продуктів у сільському господарстві в ході дизайн-мислення. Вісник Львівського національного університету природокористування. Економіка АПК, № 32. Львів. 2025.
12. Шолудько О.В., Грицина О.В., Агрес О.Г. Застосування фінансового дизайн-мислення для вирішення глобальних екологічних проблем // Бізнес-навігатор. – 2025. – Вип. 2 (79). – С. 98–107. – DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.79-16>.
13. Шолудько О.В., Грицина О.В., Данилишин Р.Т. Ринок відеоігрової індустрії як складова світового економічного ринку. Аграрна економіка. Т. 15, N 3-4. Львів. 2023. С. 130-138. <http://agrarianeconomy.lnau.edu.ua/index.php/en/archive/60-arkhiv-nomeriv/2022-t-15-3-4/474-15>

15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1.Бібліотечно-інформаційні ресурси

- Бібліотека ЛНВМБ: м. Дубляни, вул. В.Великого, 1; тел. 22-45-915
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України: вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72
- Львівська обласна наукова бібліотека: просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ: вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41
- Центральна міська бібліотека ім Лесі Українки: вул. Мулярська, 2а; тел.72-05-81