

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА
Кафедра іноземних мов

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор

з навчально-виховної роботи

Віталій БОЯРЧУК

“ _____ ” _____ 202 ____ року

РОБОЧА ПРОГРАМА

ІНОЗЕМНА МОВА ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність

**072 ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ
ТА ФОНДОВИЙ РИНОК**

(шифр і назва спеціальності)

другий (магістерський) рівень вищої освіти

Львів 2024

Робоча програма ІНОЗЕМНА МОВА ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ (АНГЛІЙСЬКА)
(назва навчальної дисципліни)

для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти

спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

Розробник: д.пед.н., проф. Богдан ШУНЕВИЧ
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри іноземних мов

Протокол № 2 від “19” серпня 2024 року

Завкафедри

_____ (Наталія ГОРОДЕЦЬКА)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії (ради) факультету землевпорядкування та туризму

Протокол № 1 від “ 30 ” серпня 2024 року

Голова методичної комісії

_____ (Павло КОЛОДІЙ)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Галузь знань 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

(шифр і назва)

Напрямок підготовки: 072 «ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК»

(шифр і назва)

Спеціальність 072 «ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК»

(шифр і назва)

Характеристика навчальної дисципліни: обов'язкова

Кількість кредитів - 3 кредити ECTS

Загальна кількість годин - 90 год.

Вид контролю: іспит

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 2 год.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загальної кількості годин становить (%):

для денної форми навчання – 31 %

для заочної форми навчання – 13 %

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Brands.

- 1.1. Brand management.
- 1.2. Successful brands.
- 1.3. Building luxury brands.
- 1.4. Taking parts in meetings.
- 1.5. Case study. Hudson Corporation.

Тема 2. Organization.

- 2.1. Company structure.
- 2.2. A successful organization.
- 2.3. Analyzing company organization.
- 2.4. Socialising: introductions and networking.
- 2.5. Case study. InStep's relocation

Тема 3. Advertising.

- 3.1. Advertising media and methods.
- 3.2. A new kind of campaign.
- 3.3. How advertising works.
- 3.4. Starting and structuring presentations.
- 3.5. Case Study. Alpha Advertising,

Тема 4. Money.

- 4.1. Financial terms.
- 4.2. Managing investments.
- 4.3. Describing trends.
- 4.4. Dealing with figures.
- 4.5. Case Study. Make your pitch

Тема 5. Human resources.

- 5.1. Employing the right people.
- 5.2. Women at work.
- 5.3. Finding a job.
- 5.4. Getting information on the telephone
- 5.5. Case Study. Fast fitness

Тема 6. International markets.

- 6.1. Free trade.
- 6.2. Trade between China and the US.
- 6.3. Training for negotiating
- 6.4. Negotiating.
- 6.5. Case Study. Pampas Leather Company.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		о	л	п	лаб.	інд.		с. р.	л	п	лаб.	інд.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Brands.	10		6			4	10		2			8
Тема 2. Organization.	10		4			6	10		1			9
Тема 3. Advertising.	10		4			6	10		1			9
Тема 4. Money.	10		6			4	10		2			8
Тема 5. Human resources.	10		4			6	10		2			8
Тема 6. International markets.	10		4			6	10		2			8
Іспит	30					30	30					30
Усього годин	90		28			62	90		10			80

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Brands.	6
2	Тема 2. Organization.	4
3	Тема 3. Advertising.	4
4	Тема 4. Money.	6
5	Тема 5. Human resources.	4
6	Тема 6. International markets.	4
	Усього годин	28

5. Теми винесені на самостійне вивчення

№ з/п	Назва теми
1.	Тема 1. Hudson corporation. Present simple and present continuous.
2.	Тема 2. Noun combinations. Socializing: introductions and networking.
3.	Тема 3. Articles. Alpha advertising.
4.	Тема 4. An inspiration story. Make your pitch.
5.	Тема 5. Getting information on the phone. <i>Ing-</i> forms and infinitive. Fast Fitness
6.	Тема 6. Negotiating. Pampas Leather Company.

6. Методи навчання

1. Словесні методи: пояснення, бесіда

2. Наочні методи

– ілюстрації (таблиці, моделі, малюнки тощо),

-демонстрування засобу демонстрування: навчальна телепередача або кіно-відеофільм чи його фрагмент;

3. Практичні методи: вправи, читання, рольові ігри, аудіювання.

7. Методи контролю:

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне) детальний аналіз відповідей студентів

2. Письмова аудиторна та поза аудиторна перевірка творів, тести, самостійні роботи

3. Стандартизований контроль тестів.

Види контролю: поточний контроль, проміжна та семестрова атестація

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота						Іспит	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	50 б.	100 б.
8	8	9	8	8	9		

T1... T6 – теми змістових модулів.

9. Методичне забезпечення

Підручники і навчальні посібники; методичні матеріали до практичних занять; контрольні роботи; текстові та електронні варіанти тестів для поточного і підсумкового контролю, методичні матеріали для організації самостійної роботи студентів, виконання індивідуальних завдань.

10. Рекомендована література

Базова

1. John Rogers, David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader. Business English Course Book. Intermediate. 3d edition. Pearson. Longman. 2013. 176 p.
2. John Rogers, David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader. Business English Practice File. Intermediate. 3d edition. Pearson. Longman. 2010. 96 p.
3. New Vocabulary Trainer www.marketleader.vocabtrainer.net

Допоміжна

1. Опир М., Панчишин С. Методичні рекомендації щодо вивчення дисципліни «Іноземна мова професійного спрямування» для студентів спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» денної та заочної форм навчання, другого (магістерського) рівня вищої освіти. Львів: ЛНУП. 2024. 38 с.
2. М. Опир, С. Панчишин. Англо-український словник базових термінів для комунікації в економічній сфері (Частина І). Львів: ЛНУП. 2023. 204 с
3. М. Опир, С. Панчишин. Англо-український словник базових термінів для комунікації в економічній сфері. Частина 2. Львів: ЛНУП. 2024. 238 с.
4. Powell, Mark. (2012). Presenting in English. How to Give Successful Presentations, Boston: Thomson Heinle. 3 McCarthy, Michael & O'Dell, Felicity. (2018).
5. Academic Vocabulary in Use (Edition with answers). Cambridge: CUP.
6. Лариса Давиденко, Ігор Гриненко. Written composition in English. Тернопіль «Підручники & посібники», 2000.
7. Н. Семко, Т. Якобенчук, С. Ковалик. A handbook for people in business and research. Довідник ділової людини. За редакцією Н. Семко. Львів, 2003.
8. Новий англо-український словник / [уклад М. І. Балла]. – 5-те стереотипне видання – К.: Чумацький Шлях, 2008.- 668 с.
9. Hornby A. S. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English / A. S. Hornby [ed. By S. Crowther]. - 5th ed. – Oxford University Press, 1995. – 1428 p.
10. Murphy R. English grammar in use / R. Murphy. – 3rd ed. – Cambridge University Press, 2004. – 350 p.

11. Інформаційні ресурси

Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. <https://www.market-leader.net>
2. <https://www.cambridgeone.org>
3. <https://grammarway.com/ua>
4. <https://test-english.com/>
5. www.pearsonlongman.com
6. <http://www.britishcouncil.org/>
7. <https://agendaweb.org/>

8. <https://www.myenglishpages.com/english/grammar.php>