

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ**



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА  
освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»  
спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»  
другий (магістерський) рівень вищої освіти**

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:**

**Рівень вищої освіти** – Другий (магістерський) рівень

**Ступінь вищої освіти** – магістр

**Галузь знань** - 07 Управління та адміністрування

**Спеціальність** – 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

**Освітньо-професійна програма** – Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

**Кількість кредитів** – 3

**Компонент освітньо-професійної програми** – вибіркова.

**Форма підсумкового контролю** – залік

**Дні занять** – відповідно до розкладу занять у ЛНУП.

**Консультації** – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

**Мова викладання** – українська.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:

**Райтер Наталія Іванівна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва та торгівлі

### **Контактна інформація:**

Адреса: 80381, вул. Володимира Великого,  
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область, кім. 314.

e-mail: [rajterni@lnup.edu.ua](mailto:rajterni@lnup.edu.ua)

Телефони: робочий +38 (032) 224-29-28;  
мобільний +38-067-98-18-780.

Викладач з 19-річним досвідом, автор та співавтор понад 40 наукових статей, 3 наукових монографій, 35 тез конференцій, 1 навчального посібника, 55 навчально-методичних розробок.

**Читає курси:** Фінансовий аналіз підприємства, Бізнес-аналіз, Аналіз господарської діяльності, Оцінка підприємницьких ризиків.

**Наукові інтереси:** проблеми інвестування діяльності сільськогосподарських підприємств та стратегічні аспекти розвитку аграрного підприємництва.

### **Анотація курсу.**

Сучасне висококонкурентне середовище функціонування підприємств характеризується стрімким зростанням масштабів бізнесу, оперативністю і радикальністю змін зумовлює необхідність пошуку найефективніших моделей бізнесу. Бізнес-модель – це один з найважливіших інструментів забезпечення динамічного розвитку підприємства. Бізнес модель – це документ, в якому описується структура, зв'язки та механізми створення ціннісної пропозиції підприємства та задоволення потреб його цільової аудиторії. Освоєння дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» дозволить майбутнім магістрам є оволодіння системою фундаментальних знань, умінь та навичок з теорії і практики формування бізнес-моделі підприємства.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є сукупність теоретичних підходів, методичного інструментарію і сучасних прикладних систем розробки, функціонування та оцінки ефективності бізнес-моделі підприємства в мінливому зовнішньому середовищі.

Програма вивчення навчальної дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» складена для підготовки здобувачів ступеня вищої освіти магістр за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та торгівля» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Навчальна дисципліна вивчається в обсязі 3 кредитів. Підсумковий контроль – залік.

**Мета курсу** – посилення економічної та аналітичної підготовки студентів, формування у майбутніх фахівців необхідних теоретичних, науково-методичних знань та аналітико-практичних навичок розроблення конкурентоспроможних бізнес-моделей підприємства, виходячи з концептуальних основ розвитку ринкової економіки.

**Завдання курсу** – полягають у тому, щоб озброїти студентів сучасними знаннями теорії формування бізнес-моделі підприємства та практичними навиками методології бізнес-моделювання та оцінки якості управління бізнес-процесами, з метою забезпечення ефективної діяльності організації в умовах ринкової економіки. На підставі набутих сучасних знань, вмінь, навичок майбутні спеціалісти повинні вирішувати складні завдання стратегічного значення в ринкових умовах, організовувати системи управління, адекватні вимогам сучасної економіки.

**Формат курсу** – проведення лекцій у формі бесіди з обговоренням основних дискусійних питань та ілюстрацією основних тез мультимедійно; проведення семінарських та практичних занять у формі обговорення, дискусії, розв'язання практичних завдань та ситуаційних задач з використанням реальних даних річної звітності підприємств; виконання студентами самостійної роботи; проведення наукових досліджень та опублікування їх презентація на засіданнях наукового гуртка.

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

#### **Зміст курсу**

№	Теми
1	Тема 1. Сутність бізнес-моделі та підходи до її формування
2	Тема 2. Ціннісна пропозиція як головний елемент бізнес-моделі
3	Тема 3. Ресурсна концепція та її місце в бізнес-моделюванні
4	Тема 4. Визначення ключових компетенцій підприємства
5	Тема 5. Діагностика бізнес-портфеля підприємства
6	Тема 6. Система бізнес-процесів підприємства
7	Тема 7. Управління життєвим циклом бізнес-моделі підприємства: формування, розвиток та трансформація
8	Тема 8. Оцінка вартості бізнес-моделі підприємства

#### **Формування програмних компетентностей**

##### **Інтегральна компетентність:**

**ІК.** Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

##### **Загальні компетентності:**

**ЗК 2.** Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

##### **Спеціальні (фахові) компетентності:**

**СК 1.** Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.

**СК 4.** Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

**Результати навчання:**

**ПРН 2.** Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.

**ПРН 7.** Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.

**ПРН 10.** Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

**Перелік соціальних, універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)**

1. допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з дисципліни;
2. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт та індивідуальних завдань;
3. системне мислення – вміння планувати, ставити поточні та кінцеві цілі та реалізовувати їх, аналізувати складні ситуації, знаходити оптимальне рішення;
4. робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

**Форми та методи навчання.**

Лекційні заняття обов'язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, презентація, розв'язування практичних задач.

Підсумкова оцінка з освітнього компонента «Формування бізнес-моделі підприємства» виставляється за 100- бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування: <http://surl.li/ljua>**

**Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:**

Види оцінювання	Кількість балів
1. Сутність бізнес-моделі та підходи до її формування	10
2. Ціннісна пропозиція як головний елемент бізнес-моделі	10
3. Ресурсна концепція та її місце в бізнес-моделюванні	15
4. Визначення ключових компетенцій підприємства	15
5. Діагностика бізнес-портфеля підприємства	15

6. Система бізнес-процесів підприємства	10
7. Управління життєвим циклом бізнес-моделі підприємства: формування, розвиток та трансформація	15
8. Оцінка вартості бізнес-моделі підприємства	10
Разом	100 балів

**Компетентності, яких набуває студент при вивченні дисципліни відповідно до ОПП**

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК03. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК09. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

СК04. Здатність оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК05. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію.

СК06. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при розв'язанні складних задач і проблем у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК08. Здатність застосовувати інноваційні підходи в сфері фінансів, банківської справи та страхування.

**Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної програми**

(ПРН) ПР02. Знати на рівні новітніх досягнень основні концепції і методології наукового пізнання у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПР03. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.

ПР06. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень усно і письмово, брати участь у фахових дискусіях.

ПР08. Вміти застосовувати інноваційні підходи у сфері фінансів, банківської справи та страхування та управляти ними.

ПР13. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

**АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ.**

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із керівником курсу. Усі види робіт з навчальної дисципліни необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування:** <http://surl.li/hlwmk>

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять: <http://surl.li/fwfxr>**

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування: <http://surl.li/fwfxr>**

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання активно проводиться дистанційне навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle, Платформа Google Classroom, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії регулюється **Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування: <http://surl.li/fwfxr>**

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Основний

1. Швиданенко Г.О., Ревуцька Н.В. Формування бізнес-моделі підприємства : навч. посіб. Київ : КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2013. 423 с.
2. Ткачук Г.Ю., Кушніренко О.М. Формування бізнес-моделі підприємств : навч. посіб. Житомир : ЖДТУ, 2016. 222 с.
3. Управління формуванням бізнес-моделі підприємства/ Т. Остапчук, Г. Ткачук, В. Виговський, О. Кушніренко. Житомир: Державний університет "Житомирська політехніка" - 2020. - 267 с.

### Допоміжний

1. Дученко М.М., Удовицька Є. А. Аналіз бізнес-моделей на ринку програмного забезпечення. Інтелект ХХІ, 2018. № 3. С. 154– 157.

2. Касич А. О., Рафальська І. В. Бізнес-моделі сучасних підприємств: поняття, види, зарубіжний досвід. Причорноморські економічні студії, 2019. № 37. С. 86–92.
3. Козир С.В., Слесарєв В.В., Ус С.А., Хом'як Т.В. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів : підручник. Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 163 с.
4. Коряшкіна Л.С., Ус С.А. Методи оптимізації та дослідження операцій: практикум. У 2-х ч. Ч. 1. Дослідження операцій. Д. : НТУ «ДП», 2020. 182 с.
5. Пістунов І.М. Моделювання бізнес-процесів: навчальний посібник. Д.: НТУ «ДП», 2021. 130.

### **11. Інформаційні ресурси**

- 1) ...Бібліотечно-інформаційні ресурси— книжковий фонд, періодика та фонди на [електронних носіях](#) бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України.
- 2) Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:  
[www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua) - Верховна Рада України.  
[www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) - Державний комітет статистики.

**До програми також готуються матеріали навчально-методичного комплексу:**

- 1) Навчальний контент (конспекти лекцій за всіма темами, інші навчальні та інформаційні матеріали)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Електронне навчання у віртуальному навчальному середовищі ЛНУП (<https://moodle.lnup.edu.ua>)