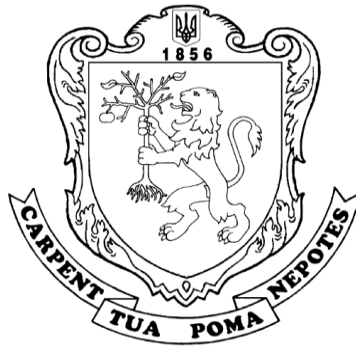


**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ**



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ОРГАНІЗАЦІЯ РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ  
ПРОДУКЦІЇ»**

**1. Профіль дисципліни**

<i>Кафедра економіки</i>	<b>Спеціальність</b> 073 Менеджмент <b>Галузь знань</b> 07 Управління та адміністрування <b>Кваліфікація</b> Доктор філософії <b>Кількість кредитів</b> – 4 – 120 год. <b>Рік підготовки</b> – 2, семестр – 4 <b>Дні занять</b> – відповідно до розкладу. <b>Консультації</b> – відповідно до графіка навчального процесу. <b>Мова викладання</b> – українська.
--------------------------	--

**2. Інформація про викладача**

<b>Викладач</b>	Д.е.н., в.о. проф. Черевко Ірина Василівна
<b>Контактна інформація</b>	+38068-501-87-15, irener@ukr.net

## АНОТАЦІЯ

Програма цієї навчальної дисципліни передбачає для здобувачів ступеня доктора філософії вивчення як теоретичних основ організації ринку сільськогосподарської продукції, так і практичного досвіду його функціонування та формування у глобальному масштабі. А тому дане навчально-методичне видання сприяє послідовному вивченню сутності та видів товарних економічних систем; сутності та функції ринку, суб'єктів та об'єктів ринку, сутності ринкового попиту та ринкової пропозиції; особливості ринку сільськогосподарської продукції; принципів організації та функціонування аграрних ринків;

"Організація ринку сільськогосподарської продукції" є складовою частиною наукових дисциплін з підготовки фахівців наукового плану для аграрного сектору економіки України.

Запитання для самоконтролю і тести, які вводяться в методичних рекомендаціях, а також список рекомендованих джерел інформації сприяють успішному засвоєнню навчального матеріалу. У зв'язку з великим обсягом матеріалу та обмеженістю часу, виділеного для лекційних та семінарських/практичних занять, деякі питання курсу виносяться на самостійне опрацювання здобувачі наукового ступеня PhD.

### МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою навчальної дисципліни** є забезпечення аспірантів знаннями щодо сутності, засад організації та функціонування вітчизняних і світових ринків сільськогосподарської продукції.

**Завданням навчальної дисципліни** забезпечення майбутніх фахівців-науковців необхідними теоретичними знаннями та практичною інформацією для їх успішної роботи над опрацюванням можливостей організації ринку сільськогосподарської продукції у аграрній сфері економіки України та на міжнародному рівні.

### ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Основними видами навчальних аудиторних занять, під час яких здобувачі наукового ступеня PhD отримують необхідні знання, є лекції та практичні заняття. В межах робочого часу викладач може проводити консультації для здобувачів наукового ступеня PhD. Аналогічні форми навчання можуть бути при необхідності проводитись з використанням навчальних інтернет-платформ у режимі он-лайн.

При викладанні лекційного матеріалу передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції у формі бесіди, розповіді, пояснення, дискусії та лекції з відповідним ілюструванням і демонстрування за допомогою мультимедійних пристроїв.

Лекція у формі бесіди, розповіді, пояснення, дискусії дозволяє привернути увагу здобувачів наукового ступеня PhD до найбільш важливих питань теми лекції, винести на обговорення дискусійні питання та визначити у процесі

інтерактивного комунікування особливостей сприйняття навчального матеріалу здобувачами освіти.

Лекція у формі ілюстрування і демонстрування за допомогою мультимедійних пристроїв – це візуальна форма подачі лекційного матеріалу з розгорнутим або коротким коментуванням візуальних матеріалів, що переглядаються за допомогою мультимедійних технічних засобів. Ці дві форми лекцій можуть бути поєднані.

При проведенні практичних занять передбачене виконання практичних завдань у формі вирішення здобувачами наукового ступеня PhD ситуативних завдань (кейсів) і тестів, проведення ділових ігор, заслуховування усних відповідей, доповідей, а також рефератів та демонстрація презентацій, підготованих як індивідуальні завдання за темами, що виносяться на самостійне вивчення .

Здобувачі наукового ступеня PhD працюють з друкованими чи надісланими їм в електронній формі інформативним матеріалом та завданнями, або з інформацією в мережі Інтернет.

Процес вивчення здобувачами наукового ступеня PhD супроводжується здійсненням наукових досліджень і написанням та опублікуванням за їх результатами наукових статей, тез доповідей на конференціях, круглих столах та наукових семінарах.

### **ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ») В АУДИТОРНИЙ ЧАС**

Лекції і практичні заняття можуть проводитися з використанням сервісу платформ ZOOM.US., Google Classroom. Також викладач і здобувачі наукового ступеня PhD можуть спілкуватись через електронну пошту, Viber, Google Classroom, інші доступні засоби комунікації. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач наукового ступеня PhD відсутній на занятті з поважної причини, він/вона презентує виконані самостійно завдання на консультації у викладача. Під час роботи над виконанням завдань не допускається порушення засад академічної доброчесності.

### **РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Після вивчення навчальної дисципліни здобувач наукового ступеня PhD здобуває такі **компетентності**:

**Інтегральна компетентність.** Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у галузі управління та адміністрування, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики, застосовувати новітні методології наукової та педагогічної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

**Загальні (ЗК відповідно до освітньої програми спеціальності «Менеджмент»):**

**ЗК01.** Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми

**ЗК02.**Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

**Спеціальні (фахові) (СК відповідно до освітньої програми спеціальності «Менеджмент»):**

**СК01.** Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.

У результаті вивчення навчальної дисципліни “Організація ринку сільськогосподарської продукції” здобувачі освіти повинні засвоїти такі **програмні результати навчання (ПРН відповідно до освітньої програми):**

**РН01.** Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.

**РН03.** Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп’ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у галузі менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямках.

## **ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Підсумковий (семестровий) контроль з навчальної дисципліни «Організація ринку сільськогосподарської продукції» проводиться у формі заліку або шляхом накопичення балів за поточним контролем по змістовним модулям в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою дисципліни.

Поточний контроль проводиться за результатами роботи аспірантів на семінарських заняттях, методом оцінювання контрольних робіт, шляхом оцінювання рефератів, індивідуальних завдань.

Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за 100-бальною системою з переведенням у систему оцінок за національною шкалою, а також забезпечення ранжування досягнень за шкалою ЄКТС.

**Політика оцінювання** – передбачає дотримання принципів академічної доброчесності та студентоцентрованого підходу.

**Академічна доброчесність** - дотримання вимог Положення про академічну доброчесність у ЛНУП». Доступне за посиланням: <https://www.lnup.edu.ua/uk/nav-metviddil/zahalni-polozhennia>

## **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **ТЕМА 1. РИНОК ТА РИНКОВІ ВІДНОСИНИ.**

Поняття ринку як економічної категорії та економічного механізму. «Ринкова» та «неринкова» економіка. Плюси і мінуси ринкової організації функціонування економіки. Конкуренція.

Поняття ринкової економіки. Переваги та недоліки ринкової економіки. Переваги планової економіки. Неефективність ідей планової в реальних умовах.

Основні ознаки ринкової економіки вільної конкуренції. Основні принципи та фактори поведінки споживачів. Управління поведінкою споживачів.

Роль і значення бізнесу в економічному розвитку. Основа бізнесу. Класифікаційні ознаки малого бізнесу. Взаємодія малого бізнесу з великим капіталом.

Класифікаційні ознаки та класифікація ринку за його видами. Сегменти ринку. Суб'єкти та об'єкти ринку. Організаційні та економічні функції ринку.

Поняття і особливості процесу праці в сільському господарстві. Робота і праця. Особливості інтелектуальної праці. Поняття і динаміка трудових ресурсів у сільському господарстві, їх специфіка у цій галузі.

Передумови формування системи ринків. Ринок товарів. Ринок праці. Ринок капіталу. Ринок землі. Чиста конкуренція. Чиста конкуренція. Чиста монополія. Олігополія. Монополістична конкуренція.

Поняття фінанси. Поняття гроші. Закономірності розвитку фінансових відносин. Державна фінансова політика. Державне регулювання фінансових ринків.

Економічні функції державного регулювання економіки. Класифікація методів регулювання ринкової економіки. Економічні методи державного регулювання. Адміністративні методи державного регулювання.

## **ТЕМА 2. ТОВАРНІ ЕКОНОМІЧНІ СИСТЕМИ І СТАНОВЛЕННЯ РИНКОВИХ СТРУКТУР**

Поняття товарних економічних систем. Особливості і відмінності товарних і дотоварних економічних систем. Грошова система. Квазітоварна економічна система. Класифікація товарних економічних систем.

Чиста товарна економічна система та її класифікація. Змішані економічні системи. Реальні товарні економічні системи та їх класифікація.

Докласичний ринок та його характеристика. Квазітовари. Квазівартість. Посттоварна економічна система. Капітали. Конкретний ринок. Абстрактний ринок.

## **ТЕМА 3. ФУНКЦІОНАЛЬНА СТРУКТУРА РИНКОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ І ЇХ ТИПОЛОГІЗАЦІЯ**

Мікроекономічний аналіз попиту і пропозиції. Макроекономічний аналіз. Поняття попиту. Шкала попиту. Закон попиту. Фактори формування і зміни попиту. Ефект процентної ставки. Ефект імпортних цінностей. Ефект імпортних закупок.

Шкала пропозиції. Закон зростаючих граничних витрат. Функції пропозиції. Типи пропозицій. Крива сукупної пропозиції. Фактори формування і зміни сукупної пропозиції. Крива сукупної пропозиції в короткотривалому та довготривалому плані.

Поняття категорії «взаємодія». Поняття економічної взаємодії АПК та торгівлі, їх особливості. Основні етапи еволюційного процесу взаємодії торгівлі та АПК.

Функції торгівлі відносно АПК. Напрями взаємодії торгівлі та АПК. Суть товарного виробництва. Поняття товарно-грошових відносин. Детермінанти взаємодії торгівлі та АПК. Державна політика і підтримка розвитку АПК. Рівень розвитку національного АПК. Рівень споживання продовольства.

Поняття «відношення» і «зв'язок». Система відносин і зв'язків торгівлі та АПК. Форми власності на селі. Рівень спеціалізації. Коефіцієнт спеціалізації. Узагальнений показник концентрації. Галузева структурна модель АПК. Класифікація зв'язків АПК.

Система національних рахунків (СНР). Галузева структура витрат у випуску продукції АПК. Вартісна структура витрат у випуску продовольчих ресурсів. Зміст товарних зв'язків торгівлі та АПК.

Поняття «аграрна товарна продукція». Класифікація товарних ресурсів АПК. Риси і характерні особливості товарних ресурсів. Методика розрахунку товарної продукції.

Методи і підходи до оцінки рівня оптимальних потреб. Енергетичні витрати і методика його розрахунку. Норми споживання продуктів харчування в Україні. Споживчі витрати на продукти харчування.

#### **ТЕМА 4. РИНКОВІ І ЦІНОВІ ЕКОНОМІЧНІ СИСТЕМИ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ**

Поняття цінових економічних систем. Механізм формування цін. Змішані цінові системи. Адміністративні цінові системи. Класифікація моделей ціноутворення. Пасивний тип цінової політики. Активна цінова політика. Основні фактори впливу на вибір методу ціноутворення. Етапи розрахунку ціни продажу товару.

Організація кон'юнктурно-цінової роботи. Склад та структура зовнішньоторгової ціни. Цінова політика та стратегія. Етапи процесу міжнародного ціноутворення.

Розрахунок експортної ціни. Формування експортної ціни за базисними умовами Інкотермс 2020 (Incoterms 2020). Розподіл витрати між суб'єктами трансакції при використанні цін FOB, CPT, CIF.

Визначення митної вартості. Митна вартість в залежності від умов постачання. Спосіб встановлення моменту перетину митного кордону.

Структура собівартості імпортного товару. Мито та митні збори. порядок стягнення акцизного збору з імпортних товарів. Порядок стягнення ПДВ з імпортних товарів.

Поняття трансферної ціни. Фактори визначення політики трансферного ціноутворення. Специфіка трансферного ціноутворення. Основні методи трансферного ціноутворення (витратне трансферне ціноутворення, ринкове трансферне ціноутворення, договірне трансферне ціноутворення, фактичне трансферне ціноутворення, змішане трансферне ціноутворення).

#### **ТЕМА 5. ІНФРАСТРУКТУРА РИНКІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ПРОДОВОЛЬСТВА**

Поняття товарної біржі, її права принципи діяльності. Умови біржового товару. Біржова угода та порядок її укладання. Класифікація біржових цін. Моделі ціноутворення опціонів. Біржові торги «з голосу».

Поняття аукціонів та їх правила проведення.

Поняття агроторгових домів. Особливості діяльності агроторгових домів.

Поняття оптових продовольчих ринків. Класифікація ОПР. Особливості формування та функціонування ОПР.

Поняття ТКК. Світовий досвід функціонування ТКК. правове регулювання діяльності ТКК.

## **ТЕМА 6. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ**

Система розповсюдження знань і інформації в сільському господарстві. Організація та технологія роботи інформаційно-консультаційних центрів і дорадчих служб. Надання науково-консультаційних і дорадчих послуг.

Мережа Інтернет. Електронні адреси організацій систем АПК України та Web-серверів сільського господарства європейських країн. Інформаційна система ФАО.

Зміст та напрями планово-економічної роботи в ринкових умовах. Аналітична робота в сільськогосподарських підприємствах. Моделі формування витрат.

## **ТЕМА 7. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ**

Поняття світового ринку продовольства. Україна на світовому ринку зерна, олійних культур, м'ясо-молочної продукції, цукру і ін.

Товарна та географічна структура експорту. Товарна та географічна структура імпорту. Зміни зовнішньоторгового обсягу. Зміна цінової кон'юнктури за основними видами продукції.

Сучасний стан та особливості просування національної продукції на цільові закордонні ринки збуту. Адаптація державної політики до вимог світових ринків. Шляхи підвищення ефективності просування національної продукції на цільові закордонні ринки.

Світовий ринок в системі міжнародних економічних відносин. Глобалізація ринків і глобалізація виробництва. Міжнародна спеціалізація. Глобалізація міжнародного фінансового ринку.

## **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

### **Нормативно-правові акти**

1. Конституція України : Закон України від 28. 06. 1996 р. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/constitution>
2. Земельний кодекс України № 2768-III від 25.10.2001. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2768-14>.
3. Господарський кодекс України. Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
4. Цивільний кодекс України. Кодекс від 16.01.2003 № 435-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>

5. Про особисте селянське господарство: Закон України від 15.05.2003 р. № 742–IV. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua/ogi-bin/laws/main.ogi?nreg=742-15>
6. Про сільськогосподарську дорадчу діяльність : Закон України № 1807-IV від 17.06.2004 р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1807-15>
7. Про схвалення Концепції формування державної системи сільськогосподарського дорадництва: Розпорядження КМУ №1098-р від 31.10.2011 р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1098-2011-%D1%80>
8. Про кооперацію: Закон України від 10 липня 2003 р. № 1087-IV (із змінами). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1087-15#Text>
9. Про сільськогосподарську кооперацію: Закон України від 21 липня 2020 р. №819-XI. URL :<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/819-20#Text>
10. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України [Електронний ресурс] URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>
11. Про ринки капіталу та організовані товарні ринки. URL :<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15#n4404>
12. Про товару біржу: Закон України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1956-12#Text>
13. Про публічні закупівлі. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#Text>
14. Про ціни і ціноутворення. Закон України від 21.06.2012 р. №5007-XI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17#Text>

### **Основна література.**

1. Цінова ситуація на ринках сільськогосподарської продукції / І.А. Сало, С.Г. Черемісіна, Н.Г. Копитець, І.В. Свиноус, А.Л. Педорченко; за ред. І.А. Сало. К. : ННЦ «ІАЕ», 2022. 88 с.
2. Аналіз поточної кон'юнктури ринків плодоовочевої продукції в Україні / І.А. Сало, М.В. Клименко ; за ред. І.А. Сало. К. : ННЦ «ІАЕ», 2021. 101 с.
3. Черевко Г. В. Економіка підприємства: підруч. / Г. В. Черевко, Ф. В. Горбонос , А. О. Павленчик, Н. Ф. Павленчик. К. : Знання, 2010. 384 с.
4. Формування глобального і регіонального ринків сільськогосподарської сировини та продовольства / [Ю. О. Лупенко, М. І. Пугачов, Б. В. Духницький та ін.] ; за ред. Ю. О. Лупенка, М. І. Пугачова. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2015. 320 с.
5. Модернізація державної політики розвитку аграрної сфери України: виклики, шляхи вирішення : монографія / Гадзало Я. М., Гладій М. В., Саблук П. Т., Лузан Ю. Я. Київ : Аграрна наука, 2020. 330 с.

### **Додаткова література**

1. Аналіз і прогноз кон'юнктури світових ринків продукції рослинництва / [Шпичак О.М., Лупенко Ю.О., Присяжнюк М.В., та ін.]; за ред. О.М. Шпичака. К. : ННЦ ІАЕ, 2012. 516 с.



2. Аналіз і прогноз кон'юнктури світових ринків продукції тваринництва / [Шпичак О.М., Лупенко Ю.О., Присяжнюк М.В., та ін.]; за ред. О.М. Шпичака. К. : ННЦ ІАЕ, 2012. 250 с.
3. Аналіз поточної кон'юнктури і прогноз ринків тваринницької продукції в Україні: монографія / О.М. Шпичак, О.В. Боднар, С.О. Пашко та ін.]; за ред. О.М. Шпичака. К. : ННЦ «ІАЕ», 2017. 304 с.
4. Апопій В.В. Внутрішня торгівля та АПК України: ефективність взаємодії. монографія. Львів: Вид-во Львів. комерц. академії, 2007. 368 с.
5. Башнянин Г.І., Копич І.М., Слюсарчик М.П. Ринкові економічні системи: проблеми становлення функціональної структуризації і типологізації. Львів:ЛКА, 2001. 212 с.
6. Болдирева Л.М. Розвиток інститутів агропродовольчого сектору економіки // *Економіка АПК*. 2017. №9. С.52.
7. Власюк Т.О. Проблеми захисту внутрішнього ринку агропромислової продукції. *Економіка АПК*. 2015. №11. С. 45-51.
8. Галицький О. М., Лівінський А. І., Дяченко О. П. Організаційно-економічний механізм державного регулювання аграрного виробництва в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 3. С. 93-98.
9. Гофман М.О. Вплив попиту на функціонування підприємств АПК: монографія. Кам'янець-Подільський: Абетка, 2013. 164 с.
10. Григоренко Я.О. Реалізація аграрного потенціалу України на світовому продовольчому ринку. *Економіка АПК*. 2016. №10. С.95.
11. Інфраструктура товарного ринку: продовольчі товари: підруч. / за ред. О. О. Шубіна. К. : Знання, 2009. 564 с.
12. Інноваційне забезпечення розвитку сільського господарства України: проблеми та перспективи : монографія / Лупенко Ю. О., Малік М. Й., Шпикуляк О. Г. та ін. Київ : ННЦ ІАЕ, 2014. 516 с.
13. Килипенко В. В. Інструмент маркетингової діяльності в управлінні підприємством. *Економіка АПК*. 2017. № 8. С. 82
14. Кирилюк Є.М. Аграрний ринок в умовах трансформації економічних систем: монографія; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". К. : КНЕУ, 2013. 571 с.
15. Кон'юнктура та перспективи розвитку світових аграрних ринків: монографія / І. М. Волкова, О. М. Варченко, В. Є. Данкевич [та ін.]; за ред. Т. О. Зінчук. К. : Центр учбової літератури, 2013. 670 с.
16. Методичні рекомендації щодо розширення ємності вітчизняного ринку сільськогосподарської продукції і продовольства та напрямів нарощення доданої вартості / О.М. Шпичак, О.В. Боднар, Ю.О. Лупенко та ін.; за ред. О.М. Шпичака. К.: ННЦ «ІАЕ», 2017. 56 с.
17. Могильний О.М., Козак М.І. Сировинна орієнтація аграрного сектору та її соціально-економічні наслідки для України. *Економіка АПК*. 2021. № 3. С. 19.
18. Модернізація державної політики розвитку аграрної сфери України: виклики, шляхи вирішення: монографія / Гадзало Я. М., Гладій М. В., Саблук П. Т., Лузан Ю. Я. Київ : Аграрна наука, 2020. 380 с.

19. Моніторинг цін на українську молокопродукцію та яйця (в контексті простору та часту) / О. М. Шпичак, С. О. Пашко; за ред. О. М. Шпичака. К. : ННЦ «ІАЕ», 2022. 28 с.
20. Павленчик Н.Ф., Павленчик А.О. Формування та функціонування ринку сільськогосподарської продукції: монографія. Павленчик. Л.: 2009. 172 с.
21. Пасхавер Б.Й. Платоспроможний продовольчий попит. *Економіка АПК*. 2016. №9. С. 51-61.
22. Пінішко В. С. Ціни і ціноутворення: навч. посіб. Львів: «Інтелект-Захід», 2006. 488 с.
23. Русанюк В.В. Державне регулювання розвитку підприємництва в аграрному секторі. *Економіка АПК*. 2021. № 1. С. 94.
24. Сало І.А. Розвиток ринку овочів в Україні. *Економіка АПК*. 2021. № 2. С. 41.
25. Суспільні трансформації національної економіки в контексті євроінтеграційних процесів: колективна монографія / Ю.В. Пасичник та інші: [за ред. д.е.н., проф. Лупенко Ю.О, проф. Пасічник Ю.В.] Shioda GmbH, Steyr, Австрія, 2019. 383 с.
26. Стройко Т.В. Розвиток оптових ринків сільськогосподарської продукції як елементу гарантування продовольчої безпеки. *Економіка АПК*. 2012. №12. С.43-48.
27. Тулуш Л.Д., Грищенко О.Ю., Стріховський Д.М. Експорт української молочної продукції до країн ЄС: науково-аналітичне видання. К. : ННЦ «ІАЕ», 2022. 18 с.
28. Файчук О.М., Передерій Н.О. Світове сільське господарство та продовольчі ресурси: робоч. зошит. К. : ЦП «КОМПРИНТ», 2011. 183 с.
29. Формування та функціонування ринку агропромислової продукції (практичний посібник) / за ред. П.Т. Саблука. К.: ІАЕ, 2000. 556 с.
30. Черевко Г.В., Березівський П.С. Держава і ринок. Л. : Українські технології, 1998. 116 с.
31. Черевко Г. В. Державне регулювання діяльності агрохолдингів в умовах конкуренції в сільському господарстві. *Аграрна економіка*. 2019. Т. 12. № 1/2. С. 67-78.
32. Шкварчук Л. О. Ціноутворення: підручник / Л.О. Шкварчук. К. : Кондор. 2006. 460 с.
33. Шпикуляк О. Г. Економічні інституції та інститути у розвитку теорії ринку. *Економіка АПК*. 2010. № 1. С. 159-165.
34. Шпичак О. М. Проблеми ціноутворення в контексті купівельної спроможності населення та інфляційних процесів. *Економіка АПК*. 2016. № 6. С. 59
35. Ярмоленко Ю.О. Формування економічного механізму сталого розвитку аграрного виробництва в умовах цифровізації: монографія. Київ: ТОВ «СІК ГРУП УКРАЇНА», 2018. 328 с.

### Інформаційні ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд читального залу Львівського НУП (м. Дубляни, вул. В. Великого, 1, Львівської наукової бібліотеки ім. Стефаника НАН України (вул. Стефаника, 2).

2. Електронні інформаційні ресурси:

Міністерство економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

Міністерство аграрної політики та продовольства України. URL: <https://minagro.gov.ua/>

Офіційний вебпортал парламенту України. Верховна Рада України. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>;

Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.

Офіційний сайт Львівської електронної бібліотеки ім. В. Стефаника. URL: [www.lsl.lviv.ua](http://www.lsl.lviv.ua).

Офіційний сайт Базы українського законодавства в Інтернет. URL: [www.lawukraine.com](http://www.lawukraine.com).

Аграрне Інформаційне агентство. Режим доступу: <https://agravery.com/>

Інформаційно-аналітичний портал АПК України. URL: <https://agro.me.gov.ua/ua>

Інформаційна компанія ProAgro. URL: <https://proagro.com.ua/>

Моніторинг стану АПК. URL: <https://agro.me.gov.ua/ua/investoram/monitoring-stanu-apk>

Онлайн ресурс AgroReview. URL: <https://agoreview.com/>

Органічне виробництво в Україні. URL: <https://agro.me.gov.ua/ua/napryamki/organichne-virobnictvo/organichne-virobnictvo-v-ukrayini>

Портал AgroNews. URL: <https://agronews.ua/>

Ресурс AgroPortal. URL: <http://agroportal.ua/>

Ресурс Kurkul. URL: <https://kurkul.com/>

Сайт Landlord. URL: <https://landlord.ua/>

Статистична інформація Державної служби статистики України. Режим доступу: URL: [http:// www.ukrstat.gov.ua/](http://www.ukrstat.gov.ua/)

Food and Agricultural Organization of the United Nations. URL : <http://www.fao.org/faostat/ru/#data>

USDA United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service URL : <https://www.fas.usda.gov/regions/ukraine>