

"Затверджую"



Ректор, академік НААНУ
Снітинський В.В.
(підпис)

Кваліфікація бакалавр з маркетингу

Строк навчання 3р.10міс. денна 2021-2025

Строк навчання 4р.7міс. заочна 2021-2026

на основі повної загальної

середньої освіти

(вказується освітній рівень)

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН ЗА ОПП "МАРКЕТИНГ"

підготовки БАКАЛАВР З МАРКЕТИНГУ
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

галузь знань 07 "УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ"
(шифр і назва галузі)

спеціальність 075 "МАРКЕТИНГ"
(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація _____
(назва спеціалізації)

форма навчання денна, заочна
(денна, вечірня, заочна (дистанційна), екстернат)

1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ (денна форма)

курс	Вересень					Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	P	P	P	P	P	K	K	K	K	K	K	K	K							
II	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	P	P	P	P	P	K	K	K	K	K	K	K	K					
III	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	P	P	P	P	P	K	K	K	K	K	K	K	K				
IV	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	K	K	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	AE	K	K	K	K											

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - сесія; П - практика; К - канікули; АЕ - атестаційний екзаме

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Сесія	Практика	Атестац. екзаме	Канікули	Усього
I	30	6	5		11	52
II	30	6	5		11	52
III	30	6	5		11	52
IV	30	6		1	7	43
Разом	120	24	15	4	39	199

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна	2,4	10
Виробнича	6	5

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації	Семестр
	Атестац. екзаме	8

3 075 Маркетинг (бакалавр)

№ п/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами								
		екзамен	заліки	курсові			загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV курс					
				проекти	роботи			у тому числі:					Семестри								
		всього	лекції	лабораторні	практичні			1	2	3	4		5	6	7	8					
		Кількість тижнів в семестрі														14	16	14	16	14	16
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	

1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

1.1. Обов'язкові дисципліни

1	Історія України	1				4	120	42	14		28	78	3							
2	БЖД та охорона праці	1				4	120	42	14		28	78	3							
3	Правознавство та правове забезпечення	1				4	120	42	14		28	78	3							
4	Економічна теорія	2	1			7	210	106	46		60	104	3	4						
5	Інформаційні системи в галузі	2				5	150	64	32		32	86		4						
6	Економіко-математичне моделювання	3				4	120	42	14		28	78			3					
7	Філософія	2				4	120	48	16		32	72			3					
8	Математика (вища математика і теорія ймовірності)	2	1			7	210	104	44		60	106	4	3						
9	Статистика	3				5	150	56	28		28	94			4					
10	Менеджмент	4				5	150	64	32		32	86				4				
11	Іноземна мова	6	1,2,3,4,5			14	420	210			210	196	3	2	2	2	2	3		
	Усього					63,0	1890,0	820,0	254,0		566,0	1056,0	19,0	16,0	9,0	6,0	2,0	3,0		

1.2. Вибіркові дисципліни

12	Екологія та захист навколишнього середовища																			
	Агротехнології в АПК																			
	Збалансоване природокористування		1			3	90	42	14		28	48	3							
13	Підприємництво та бізнес-культура																			
	Комерційна діяльність																			
	Управління бізнесом		2			3	90	48	16		32	42		3						
14	Техніка та технології в АПК																			
	Технології переробки в рослинництві																			
	Технології переробки в тваринництві		2			3	90	48	16		32	42		3						
15	Українська мова (за професійним спрямуванням)																			
	Риторика та сучасна комунікація																			
	Ділова мова в публічному управлінні	1				4	120	42	14		28	78	3							
16	Іноземна мова (з поглибленим вивченням)																			
	Друга іноземна мова																			
	Іноземна мова професійного спрямування		7,8			6	180	92			92	88							2	4
	Усього					19,0	570,0	272,0	60,0		212,0	298,0	6,0	6,0					2,0	4,0
	Усього за циклом загальної підготовки					82,0	2460,0	1092,0	314,0		778,0	1354,0	25,0	22,0	9,0	6,0	2,0	3,0	2,0	4,0

2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

2.1. Обов'язкові дисципліни

17	Трудове право України		2д			3	90	48	16		32	42		3						
----	-----------------------	--	----	--	--	---	----	----	----	--	----	----	--	---	--	--	--	--	--	--

Курсові роботи вибіркові														
К/Р з мерчандайзингу			8	1	30									
К/Р з цифрового маркетингу														
Усього			1,0	30,0										
Факультативи														
Фізичне виховання		1,2,3,4	8	240	120	8		112	120	2	2	2	2	
Усього			8,0	240,0	120,0	8,0		112,0	120,0	2,0	2,0	2,0	2,0	
3. Практики обов'язкові														
Навчальна практика з фаху (1 курс)			5	150										
Навчальна практика з фаху (2 курс)			5	150										
Виробнича практика			5	150										
Усього			15,0	450,0										
4. Атестація														
Атестаційний екзамен			3	90										
Усього			3,0	90,0										
Загальна кількість			240,0	7200,0	2896,0	1104,0		1792,0	3614,0					
Кількість годин на тиждень										25,0	25,0	25,0	25,0	24,0
Кількість екзаменів										4	4	4	4	4
Кількість заліків										5	5	4	3	3
Кількість курсових робіт												1	1	1

Погоджено:
 Перший проректор,
 _____ проф. Боярчук В.М.
 " 26. " /05. 2021 р.

Керівник навчального відділу ЛНАУ
 _____ доцент Микула О.Я.
 " 26 " 05. 2021 р.

Схвалено вченою радою факультету
 протокол № 7 від 15 квітня 2021 р.
 Голова ради _____ декан факультету
 _____ доцент Ковалів В.М.
 Погоджено: Гарант ОП
 з міжнародних економічних відносин та маркетингу
 _____ доцент Брух О.О.

Розглянуто на засіданні
 методичної комісії факультету
 протокол № 7 від 13 квітня 2021 р.
 Голова методичної комісії факультету
 _____ доцент Ковалів В.М.
 Розглянуто на засіданні
 кафедри міжнародних економічних
 відносин та маркетингу
 протокол № 14 від 12 квітня 2021 р.
 _____ доцент Содома Р.І.