

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»,
за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» спрямована на підготовку фахівців, що поєднують фундаментальні, загальнотеоретичні знання з практичними навичками роботи в сфері маркетингу, здатних застосовувати аналітично-методологічний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень в напрямі використання товарної, цінової, збутової політики, розробляти заходи бізнес-промоушн, просування, позиціонування підприємства на виокремленому сегменті ринку.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», представлена на рецензування, розроблена робочою групою на основі Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Наказ МОН України від 05.12.2018 р. №1343), за результатами спільного консультування з викладачами, потенційними роботодавцями та студентами.

В освітньо-професійній програмі визначені компетентності, виходячи із видів та завдань навчання; а також програмні результати навчання, що у повній мірі можуть бути використані у маркетинговій діяльності майбутніх фахівців. Навчальний план підготовки освітньо-професійної програми побудований послідовно і логічно, повністю відповідає її завданням. ОПП має достатній рівень забезпеченості навчально-методичною документацією та необхідними матеріалами. Враховуючи усе вищезазначене, вважаємо, що освітньо-професійна програма «Маркетинг», розроблена кафедрою міжнародних економічних відносин та маркетингу Львівського національного аграрного університету дозволяє забезпечити сучасну та якісну фахову підготовку бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Рецензент:
д.е.н., проф. кафедри
маркетингу і логістики,
Національного університету
«Львівська політехніка»



Гринкевич С.С.