

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»

для першого рівня вищої освіти

за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Представлена освітньо-професійна програма складено відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого «бакалаврського» рівня вищої освіти

Освітньо-професійна програма складає 240 кредитів ЄКТС (3 роки 10 місяців) та включає всі види аудиторної та самостійної роботи здобувачів вищої освіти, практики і часу, що відводиться на контроль якості засвоєння здобувачами вищої освіти ОПП.

Метою освітньої програми є підготовка бакалаврів з маркетингу, які володіють необхідними фаховими знаннями та навиками, сучасним філософським мисленням, комплексом загальних та професійних компетентностей для вмілого вирішення прикладних завдань у сфері маркетингу в умовах глобалізації економіки.

Програма має логічну структуру і достатнє змістове наповнення, охоплює необхідний обсяг професійної інформації, який повинен опанувати бакалавр вищої освіти, включаючи широкий спектр професійних знань.

Програма спрямована на формування здатності здобувачів вирішувати практичні завдання, які входять до кола професійної діяльності.

При формуванні цілей і програмних результатів навчання враховано позиції і потреби стейкхолдерів. Перелік освітніх компонентів, що забезпечують загальні та спеціальні (фахові) компетентності узгоджуються із заявленими цілями навчання.

Освітні компоненти, що включені до освітньо-професійної програми, складають логічну взаємопов'язану систему та дозволяють досягнути цілей і програмних результатів навчання.

Освітньо-професійна програма передбачає високий рівень інформаційного, навчально-методичного та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу.

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» для першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» має комплексний та цільовий підхід у підготовці бакалавра маркетингу та може бути проваджена в Львівському національному аграрному університеті.

Рецензент:

д.е.н., доцент, завідувач  
кафедри аграрного менеджменту  
та маркетингу Вінницького  
національного аграрного університету



Роман ЛОГОША

Особистий підпис  
засвідчую

Почальник відділу  
кадрів ВНАУ

*Анастасія Красносельська*