

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»,
за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг з галузі знань 07 Управління та адміністрування представлена Львівським національним аграрним університетом оновлена та розроблена з врахуванням вимог ринку праці та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, що затверджений Наказом МОН України від 10.07.2019 року № 960.

Рецензована ОП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Маркетинг» забезпечує підготовку кваліфікованих фахівців, що відповідають сучасним вимогам ринку праці, глобальних трансформаційних тенденцій, потреб українських та міжнародних компаній.

В освітньо-професійній програмі визначені програмні компетентності, враховуються основні види і завдання маркетингової діяльності. Навчальний план підготовки бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» повністю відповідає завданням освітньої професійної програми. Визначені програмою фахові компетентності та результати навчання засвідчують високий рівень професійної підготовки випускників, забезпечують достатньо широке поле їх професійної діяльності та високу конкурентоспроможність на ринку праці. Ефективність освітнього процесу забезпечується його логічною побудовою, чітко продуманою та збалансованою структурою програми, раціональним поєднанням теоретичного навчання і практичної підготовки.

ОП «Маркетинг» відповідає вимогам, містить комплексний, цільовий підхід щодо підготовки фахівців з маркетингу та рекомендується до реалізації в Львівському національному аграрному університеті.

Рецензент:

к.е.н., доцент, завідувач кафедри
маркетингу Львівський національний
університет ветеринарної медицини
та біотехнологій імені С.Гжицького



ВІРНО
НАЧАЛЬНИК ВІДДІЛУ КАДРІВ Поперечний С.І.
ЛЬВІВСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ
ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ
ІМЕНІ С.ГЖИЦЬКОГО

С.І. Поперечний