Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування

"Затверджую"

Ректор, академік НААНУ
Снітинський В.В.
(підпис)

Кваліфікація бакалавр маркетингу

Строк навчання 3р.10міс. денна 2022-2026

на основі повної загальної середньої освіти
(зазначається освітній рівень)

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН ЗА ОП "МАРКЕТИНГ"

підготовки БАКАЛАВР МАРКЕТИНГУ
(назва рівня вищої освіти)

галузь знань 07 "УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ"
(шифр і назва галузі)

спеціальність 075 "МАРКЕТИНГ"
(шифр і назва спеціальності)

освітня програма ОП МАРКЕТИНГ
(назва освітньої програми)

форма навчання денна
(денна, вечірня, заочна (дистанційна), екстернат)

1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ (денна форма)

	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень			
курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I		Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	АЕ	АЕ	АЕ	АЕ								

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - сесія; П - практика; К - канікули; ІІ - дипломне проектування; АЕ - атестаційний екзамен

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Сесія	Практика	Дипломне проектування	Атестаційний екзамен	Канікули	Усього
I	30	6	4			12	52
II	30	6	4			12	52
III	30	6	4			12	52
IV	30	6			4	4	44
Разом	120	24	12	0	4	40	200

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна	2,4	8
Виробнича	6	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації	Семестр
	атестаційний екзамен	8

075 Маркетинг (бакалавр) 2022-2026 рр.

№ п/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
		екзамени	заліки	курсові			загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс	
				проекти	роботи			всього	у тому числі:				Семестри							
									лекції	лабораторні	практичні		1	2	3	4	5	6	7	8
													Кількість тижнів в семестрі							
													14	16	14	16	14	16	14	16
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																			
	1.1. Обов'язкові дисципліни																			
1	Історія України	1				4	120	42	14		28	78	3							
2	БЖД та охорона праці	1				3	90	42	14		28	48	3							
3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1				3	90	42	14		28	48	3							
4	Правознавство та правове забезпечення	1				4	120	42	14		28	78	3							
5	Економічна теорія	2	1			7	210	90	30		60	120	3	3						
6	Математика (вища математика і теорія ймовірності)	2	1			7	210	90	30		60	120	3	3						
7	Інформаційні системи та ЕММ	2,3				7	210	90	30		60	120		3	3					
8	Статистика	3				5	150	56	28		28	94			4					
9	Філософія	4				4	120	48	16		32	72				3				
10	Фізичне виховання		1,2,3,4			4	120	120			120	0	2	2	2	2				
11	Іноземна мова	6	1,2,3,4,5			13	390	180			180	210	2	2	2	2	2	2		
	Усього					**61,0**	**1830,0**	**842,0**	**190,0**	**0,0**	**652,0**	**988,0**	**22,0**	**13,0**	**11,0**	**7,0**	**2,0**	**2,0**	**0,0**	**0,0**
	1.2. Вибіркові дисципліни																			
12	Дисципліна 1		2			4	120	64	32		32	56		4						
13	Дисципліна 2		2			4	120	64	32		32	56		4						
14	Дисципліна 3		7,8			4	120	60			60	60							2	2
	Усього					**12,0**	**360,0**	**188,0**	**64,0**	**0,0**	**124,0**	**172,0**	**0,0**	**8,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**2,0**	**2,0**
	Дисципліни загальноуніверситетського переліку																			
15	Дисципліни загальноуніверситетського переліку		6			3	90	48	16		32	42						3		
16	Дисципліни загальноуніверситетського переліку		7			3	90	42	14		28	48							3	
	Усього					**6,0**	**180,0**	**90,0**	**30,0**	**0,0**	**60,0**	**90,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**3,0**	**3,0**	**0,0**
	Усього за циклом загальної підготовки					**79,0**	**2370,0**	**1120,0**	**284,0**	**0,0**	**836,0**	**1250,0**	**22,0**	**21,0**	**11,0**	**7,0**	**2,0**	**5,0**	**5,0**	**2,0**
	2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																			
	2.1. Обов'язкові дисципліни																			
17	Вступ до фаху		1			3	90	42	14		28	48	3							
18	Маркетинг і міжнародний маркетинг	4, 5	3		4	12	360	146	58		88	214			3	3	4			
19	Міжнародні економічні відносини і міжнародна торгівля	2,3				9	270	120	60		60	150		4	4					
20	Менеджмент	4				5	150	64	32		32	86				4				
21	Маркетингові комунікації		5			3	90	42	14		28	48					3			
22	Управління розподілом та продажами	5, 6			6	10	300	106	46		60	194					3	4		
23	Маркетингова цінова та товарна політика	5,6				8	240	106	46		60	134					3	4		
24	Маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз	5	6		5	9	270	106	46		60	164					3	4		
25	Поведінка споживача		6			3	90	48	16		32	42						3		
26	Інфраструктура товарного ринку	7				5	150	56	28		28	94							4	
27	Бізнес-маркетинг	8	7			8	240	106	46		60	134							3	4

28	Брендинг і маркетинг територій	7,8			8	9	270	106	46		60	164							3	4
29	Управління маркетингом та маркетинговий аудит	7	8		7	9	270	106	46		60	164							3	4
	Усього					**93,0**	**2790,0**	**1154,0**	**498,0**	**0,0**	**656,0**	**1636,0**	**3,0**	**4,0**	**7,0**	**7,0**	**16,0**	**15,0**	**13,0**	**12,0**
	2.2. Вибіркові дисципліни																			
30	Дисципліна 4		3			4	120	56	28		28	64			4					
31	Дисципліна 5	3				4	120	42	14		28	78			3					
32	Дисципліна 6		4			4	120	64	32		32	56				4				
33	Дисципліна 7		4			4	120	64	32		32	56				4				
34	Дисципліна 8	4				4	120	48	16		32	72				3				
35	Дисципліна 9		5			4	120	56	28		28	64					4			
36	Дисципліна 10	6				4	120	48	16		32	72						3		
37	Дисципліна 11	7				4	120	42	14		28	78							3	
38	Дисципліна 12	8				4	120	48	16		32	72								3
39	Дисципліна 13		8			4	120	64	32		32	56								4
40	Дисципліна 14	8				4	120	48	16		32	72								3
						44,0	**1320,0**	**580,0**	**244,0**	**0,0**	**336,0**	**740,0**	**0,0**	**0,0**	**7,0**	**11,0**	**4,0**	**3,0**	**3,0**	**10,0**
	Усього за циклом професійної підготовки					**137,0**	**4110,0**	**1734,0**	**742,0**	**0,0**	**992,0**	**2376,0**	**3,0**	**4,0**	**14,0**	**18,0**	**20,0**	**18,0**	**16,0**	**22,0**
	Факультативи																			
	Усього					**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	3. Практики обов'язкові																			
	Навчальна практика з фаху (1 курс)					6	180													
	Навчальна практика з фаху (2 курс)					6	180													
	Виробнича практика					6	180													
	Усього					**18,0**	**540,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	4. Атестація																			
	Атестаційний екзамен					6	180													
	Усього					**6,0**	**180,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Загальна кількість					**240,0**	**7200,0**	**2854,0**	**1026,0**	**0,0**	**1828,0**	**3626,0**								
	Кількість годин на тиждень												**25,0**	**25,0**	**25,0**	**25,0**	**22,0**	**23,0**	**21,0**	**24,0**
	Кількість екзаменів												**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**
	Кількість заліків												**5**	**4**	**4**	**4**	**3**	**3**	**3**	**3**
	Кількість курсових робіт															**1**	**1**	**1**	**1**	**1**

Погоджено:
Перший проректор,
"10" 06 проф. Боярчук В.М.
2022 р.

Керівник НМВЗЯВО ЛНУП
доцент Микула О.Я.
"9" 06 2022 р.

Схвалено вченою радою факультету
протокол № 8 від 2 червня 2022 р.

Голова ради декан факультету
доцент Ковалів В.М.

Погоджено: Гарант ОП
з Маркетингу
доцент Брух О.О.

Розглянуто на засіданні
методичної комісії факультету
протокол № 4 від 31 травня 2022 р.

Голова методичної комісії факультету
доцент Ковалів В.М.

Розглянуто на засіданні
кафедри міжнародних економічних відносин
та маркетингу
протокол № 10 від 27.05. 2022 р.
доцент Линдюк А.О.