



Кваліфікація бакалавр маркетингу

Строк навчання 3р.10міс. 2022-2026

на основі повної загальної
середньої освіти
(зазначається освітній рівень)

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН ЗА ОП "МАРКЕТИНГ"

підготовки

БАКАЛАВР МАРКЕТИНГУ

(назва рівня вищої освіти)

галузь знань

07 "УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ"

(шифр і назва галузі)

спеціальність

075 "МАРКЕТИНГ"

(шифр і назва спеціальності)

освітня програма

ОП МАРКЕТИНГ

(назва освітньої програми)

форма навчання

заочна

(денна, вечірня, заочна (дистанційна), екстернат)

1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I			T	T							C	T	T																																								
II							T	T				C																																									
III							T	T				C																																									
IV		T	T								C																																										

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - сесія; П - практика; ІІ - дипломне проектування; АЕ - атестаційний екзамен

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, кредити

Курс	Навчальні та заліково-екзаменаційні сесії	Практика	Дипломне проектування	Атестаційний екзамен	Канікули	Усього
I	56					56
II	56					56
III	60	6				66
IV	59			3		62
Разом	231	6	0	3	0	240

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Кредити
Виробнича	6	6

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації	Семестр
	атестаційний екзамен	8


075 Маркетинг (бакалавр) 2022-2026 рр.

№ п/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за сесіями				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл кредитів за курсами і сесіями							
		екзамен	заліки	курсів			загальний обсяг	аудиторних			самостійна робота	I курс	II курс		III курс		IV курс			
				проекти	роботи			всього	у тому числі:			Сесії								
									лекції	лабораторні		практичні	1	2	3	4	5	6	7	8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
1.1. Обов'язкові дисципліни																				
1	Історія України	1				4	120	20	8		12	100	4							
2	БЖД та охорона праці	1				4	120	20	8		12	100	4							
3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1				4	120	20	8		12	100	4							
4	Правознавство та правове забезпечення	1				5	150	26	10		16	124	5							
5	Філософія	2				5	150	26	10		16	124		5						
6	Економічна теорія	2	1			7	210	36	14		22	174	3	4						
7	Інформаційні системи та ЕММ	2,3				8	240	40	16		24	200		4	4					
8	Математика (вища математика і теорія ймовірності)	2	1			7	210	36	14		22	174	3	4						
9	Статистика	3				5	150	26	10		16	124			5					
10	Іноземна мова	6	1,2,3,4,5			14	420	72			72	348	2	2	2	2	2	2		
	Усього					63,0	1890,0	322,0	98,0	0,0	224,0	1568,0	25,0	19,0	11,0	2,0	2,0	2,0	0,0	0,0
1.2. Вибіркові дисципліни																				
11	Дисципліна 1		2			4	120	64	8		12	56		4						
12	Дисципліна 2		2			4	120	64	8		12	56		4						
13	Дисципліна 3		7,8			4	120	20			20	100							2	2
	Усього					12,0	360,0	148,0	16,0	0,0	44,0	212,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	2,0
	Усього за циклом загальної підготовки					75,0	2250,0	470,0	114,0	0,0	268,0	1780,0	25,0	27,0	11,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
2.1. Обов'язкові дисципліни																				
14	Вступ до фаху		1			4	120	20	8		12	100	4							
15	Маркетинг і міжнародний маркетинг	4, 5	3		4	13	390	66	26		40	56			4	4	5			
22	Міжнародна економіка і міжнародна торгівля	3	4			8	240	40	16		24	200			4	4				
16	Менеджмент	4				5	150	26	10		16	124				5				
26	Маркетингові комунікації		5			5	150	26	10		16	124					5			
20	Поведінка споживача	6				5	150	26	10		16	124						5		
17	Управління розподілом та продажами	5	6		6	10	300	52	20		32	248					5	5		
23	Маркетингова цінова та товарна політика	5,6				10	300	52	20		32	248					5	5		
24	Маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз	5	6		5	10	300	52	20		32	248					5	5		
19	Інфраструктура товарного ринку	7				6	180	56	28		28	124							6	
21	Бізнес-маркетинг	8	7			10	300	52	20		32	248							5	5
18	Брендинг і маркетинг територій	7,8			8	10	300	52	20		32	248							5	5
25	Управління маркетингом та маркетинговий аудит	7	8		7	10	300	52	20		32	248							5	5
	Усього					106,0	3180,0	572,0	228,0	0,0	344,0	2340,0	4,0	0,0	8,0	13,0	25,0	20,0	21,0	15,0
2.2. Вибіркові дисципліни																				
29	Дисципліна 4		3			4	120	20	8		12	100			4					
30	Дисципліна 5	3				4	120	20	8		12	100			4					


34	Дисципліна 6		4		4	120	20	8		12	100				4				
27	Дисципліна 7	4			4	120	20	8		12	100				4				
28	Дисципліна 8	4			4	120	20	8		12	100				4				
32	Дисципліна 9		5		4	120	20	8		12	100				4				
31	Дисципліна 10	6			4	120	20	8		12	100					4			
36	Дисципліна 11	7			4	120	20	8		12	100						4		
33	Дисципліна 12	8			4	120	20	8		12	100							4	
35	Дисципліна 13		8		4	120	20	8		12	100								4
37	Дисципліна 14	8			4	120	20	8		12	100								4
					44,0	1320,0	220,0	88,0	0,0	132,0	1100,0	0,0	0,0	8,0	12,0	4,0	4,0	4,0	12,0
Дисципліни загальноуніверситетського переліку																			
38	Дисципліни загальноуніверситетського переліку		6		3	90	16	6		10	74						3		
39	Дисципліни загальноуніверситетського переліку		7		3	90	16	6		10	74							3	
Усього					6,0	180,0	32,0	12,0	0,0	20,0	148,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	3,0	0,0
Усього за циклом професійної підготовки					156,0	4680,0	824,0	328,0	0,0	496,0	3588,0	4,0	0,0	16,0	25,0	29,0	27,0	28,0	27,0
Факультативи																			
Усього					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3. Практики обов'язкові																			
Виробнича практика					6	180													
Усього					6,0	180,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4. Атестація																			
Атестаційний екзамен					3	90													
Усього					3,0	90,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Загальна кількість					240,0	7200,0	1294,0	442,0	0,0	764,0	5368,0								
Кількість кредитів												29,0	27,0	27,0	27,0	31,0	29,0	30,0	29,0
Кількість екзаменів												4	4	4	4	4	4	4	4
Кількість заліків												5	4	4	4	3	3	3	3
Кількість курсових робіт															1	1	1	1	1

Погоджено:

Перший проректор,

 проф. Боярчук В.М.
" 22 " сервіс 2022 р.

Керівник навчально-методичного
відділу забезпечення якості
вищої освіти ЛНУП

 доц. Микула О.Я.
" 22 " сервіс 2022 р.

Розглянуто на засіданні
методичної комісії ННІЗПО
протокол № 11 від 20.06.2022 р.
Голова методичної комісії інституту

 проф. Онисько С.М.