

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**на здобуття освітнього ступеню «Бакалавр»**  
**за спеціальністю 075 «Маркетинг»**  
**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**  
**Львівського національного університету природокористування**

Глобалізаційні зміни економіки, посилення конкуренції між виробниками, зростання вимог покупців та їх потреб ставлять виклик підприємствам щодо їх виживання в ринковому середовищі. Тому, сьогодні, актуальним питанням є забезпечення підприємств кваліфікованими кадрами з компетенціями і практичними навичками використання маркетингових принципів ведення господарської діяльності.

Навчальний план освітньо-професійної програми відповідає її цілям і завданням. Послідовність вивчення дисциплін, перелік і обсяг нормативних та вибіркових дисциплін, графік навчального процесу відповідає логічно-структурній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг». Результати, визначені освітньо-професійною програмою, повністю відповідають вимогам і запитам потенційних роботодавців.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблена кафедрою міжнародних економічних відносин та маркетингу Львівського національного університету природокористування є актуальною, повністю відповідає основним принципам, традиціям і вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до галузевих стандартів вищої освіти, забезпечує сучасну та якісну фахову підготовку бакалавра маркетингу, повністю відповідає вимогам потенційних роботодавців до випускників спеціальності та може бути рекомендована для практичного використання.

Рецензент:  
д.е.н., проф. кафедри  
маркетингу і логістики,  
Національного університету  
«Львівська політехніка»



Гринкевич С.С.