

Рецензія-відгук
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
Львівського національного університету
природокористування

Освітньо-професійна програма розроблена кафедрою міжнародних економічних відносин та маркетингу Львівського національного університету природокористування першого бакалаврського рівня вищої освіти за спеціальністю спеціальність 075 «Маркетинг».

Подана на рецензію освітньо-професійна програма спрямована на створення та підтримку умов для якісної освіти майбутніх маркетингологів, конкурентоспроможних на ринку праці, компетентних, відповідальних, які вільно володіють своєю професією, готових до постійного професійного зростання, соціальної та професійної мобільності.

У рецензованій програмі чітко визначено її мету і характеристику, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, характеристику методів викладання та оцінювання, подано ресурсне забезпечення програми.

Програмою передбачено вивчення освітніх компонентів, які спрямовані на формування загальних та фахових компетентностей, досягнення загальної мети програми та передбачуваних результатів навчання майбутнього маркетинголога на засадах студентоцетрованого навчання.

Програма дозволяє отримати індивідуальний набір знань шляхом продуманої складової вибіркового курсу. Розробникам рекомендуємо звернути увагу на введення предмету екологічний маркетинг.

Таким чином, освітньо-професійна програма підготовки бакалавра зі спеціальності 075 «Маркетинг», запропонована кафедрою міжнародних економічних відносин та маркетингу Львівським національним університетом природокористування, відповідає вимогам, які є

обов'язковими щодо освітніх програм, підтверджує її відповідність належному рівню визначених освітніх характеристик та може бути рекомендована до практичного використання.

Рецензент:

д.е.н., доцент, завідувач

кафедри аграрного менеджменту

та маркетингу Вінницького

національного аграрного університету



Роман ЛОГОША

Особистий підпис
засвідчую

Начальник відділу
кадрів ВНАУ

Кеф-Анастасія Трасюк