

## РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг» спеціальності  
075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Львівського національного  
університету природокористування**

В умовах конкурентного середовища, яке зобов'язує перетворення учасників господарювання, зростає роль маркетингової діяльності, ціль якої забезпечити керівництво певними видами діяльності на підприємстві, що пов'язані із виробництвом продукції та її реалізацією через систему збуту до споживача. Із зростанням ринкових відносин маркетингова діяльність виконує все більшу роль у роботі підприємства.

Головна мета освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців з маркетингу відповідно до запитів сучасного суспільства які володіють комунікативним мисленням, конкурентоспроможні на ринку праці, володіють спеціальними компетентностями, необхідними для ефективної маркетингової діяльності.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» логічно структурована, враховує всі складові, які повинні бути в освітній програмі. Важливою особливістю представленої на рецензування програми є те, що вона реалізує ідеї обізнаності студента, що дозволяє реалізовувати особистісний потенціал здобувача вищої освіти, розвинути професійні та креативні здібності.

ОПП «Маркетинг» розроблено викладачами кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу ЛНУП з врахуванням вимог Стандарту вищої освіти. Важливо, що дана освітня програма змістовно охоплює сучасні критерії, що висуваються до навчання за програмою бакалаврату, а саме придатність до працевлаштування та академічну мобільність.

Послідовність вивчення дисциплін, план та графік навчального процесу, перелік та обсяг нормативних та вибіркового дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю

«Маркетинг» і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців.

У навчальному процесі впроваджені мультимедійні технології, практичні заняття проводяться в стилі ділових ігор, запрошуюються провідні фахівці підприємств та організацій Львівської області. Завдяки налагодженій співпраці кафедри із стейкхолдерами, студенти отримують практичні навички на підприємствах, організаціях, державних установах, що здійснюють ефективну управлінську діяльність.

Враховуючи вищезазначене можна стверджувати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у Львівському національному університеті природокористування є актуальною і передбачає підготовку висококваліфікованих бакалаврів маркетингу.

Анатолій Міліновський,  
керівник маркетингової агенції  
«Знаєш Agency»

