

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ТА  
МАРКЕТИНГУ



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ ТА  
МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ**

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:**

*Рівень вищої освіти* – перший (бакалаврський) рівень

*Ступінь вищої освіти* – бакалавр

*Галузь знань* – 07 «Управління та адміністрування»

*Спеціальність* – 075 «Маркетинг»

*Освітньо-професійна програма* – Маркетинг

*Кількість кредитів* – 9

*Рік підготовки* – 1,2, семестр – 2,3

*Компонент освітньо-професійної програми* – обов'язкова, професійна

*Дні занять* – відповідно до розкладу занять у ЛНУП

*Консультації* – онлайн і офлайн згідно графіку консультацій кафедри

*Мова викладання* – українська

## **ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:**

**Линдюк Андрій Олександрович**

**Кандидат економічних наук, доцент**

**Контактна інформація** ел.пошта: [lyndyukao@gmail.com](mailto:lyndyukao@gmail.com),

телефон: +380688080223

Викладач з 12-річним досвідом науково-педагогічної роботи та 7 річним управлінським досвідом в системі органів державної влади, автор та співавтор понад 90 наукових та навчально-методичних публікацій, з яких: 5 наукових монографії, 2 навчальні посібники.

**Читає курси:** «Міжнародні економічні відносини та міжнародна торг», «Бізнес-маркетинг», «Брендинг та маркетинг територій», «Управління міжнародними проектами».

**Наукові інтереси:** міжнародне співробітництво та конкурентоспроможність територіальних громад, маркетинг територій в системі управління соціально-економічним розвитком громади.

**Анотація до курсу.** Навчальна дисципліна «Бізнес-маркетинг» є обов'язковою навчальною дисципліною, що належить до циклу професійної підготовки за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальністю 075 «Маркетинг» галузь знань 07 «Управління та адміністрування», яка викладається для бакалаврів в 7 та 8 семестрах в обсязі 8 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).

**Підсумковий контроль** – іспити.

**Обсяг курсу** – 106 години аудиторних занять, з них 46 годин лекцій, 60 годин практичних і семінарських занять та 134 години самостійної роботи.

**Пререквізити курсу** – маркетинг, маркетингові комунікації, управління розподілом та продажами, маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз.

**Мета курсу.** Вивчення дисципліни «Міжнародні економічні відносини та міжнародна торгівля» полягає у формуванні у майбутніх фахівців-маркетологів системи спеціальних знань з проблем розвитку та сучасного стану міжнародних економічних відносин та міжнародної торгівлі для фундаментальної та спеціальної освіти та для практичної діяльності за фахом.

**Формат курсу** – проведення лекцій, практичних і семінарських занять та консультації для кращого розуміння тем, виконання СРС, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів тощо). В процесі навчання студентів проводяться різні види лекцій, зокрема тематичні лекції, лекції-дискусії, проблемні лекції, лекції із запрошенням практичних спеціалістів, комунікацій, лекції з виїздом на виробництво. Семінарські заняття студентів проводяться у вигляді семінарів-диспутів, семінарів з виступами студентів, семінарів-практикумів. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльності ігри). На практичних заняттях застосовуються такі методи як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики, кейси та ін.

# КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКИХ НАБУВАЄ СТУДЕНТ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

## Загальні компетентності (ЗК)

- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
- ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

## Фахові компетентності (ФК)

- СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
- СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
- СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

## Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної (ПРН)

- Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
- Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
- Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
- Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
- Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

## СТРУКТУРА КУРСУ

| Години (лек./ | Тема | Результати навчання | Завдання |
|---------------|------|---------------------|----------|
|---------------|------|---------------------|----------|

|       |   |  |  |
|-------|---|--|--|
| сем.) |   |  |  |
| 4/4   | Тема 1. Сутність та форми прояву міжнародних економічних відносин | Знати теоретичну суть міжнародних економічних відносин. Розуміти форми прояву міжнародних економічних відносин. Характеризувати середовище розвитку міжнародних економічних відносин.  | Тести<br>Питання<br>Завдання                         |
| 3/3   | Тема 2. Міжнародний поділ праці і кооперація виробництва          | Знати напрями та аналізувати фактори розвитку міжнародного поділу праці. Розуміти передумови міжнародної спеціалізації та кооперації як напрями міжнародного поділу праці. Вміти виокремлювати сучасні тенденції міжнародного поділу праці   | Тести<br>Питання<br>Завдання                         |
| 3/3   | Тема 3. Міжнародна торгівля – основа економічного розвитку        | Знати суть, умови та значення міжнародної торгівлі. Розуміти економічну основу міжнародної торгівлі та її теорії. Характеризувати специфічні риси міжнародної торгівлі.  | Тести<br>Питання<br>Завдання<br>Реферати             |
| 3/3   | Тема 4. Форми і методи міжнародної торгівлі                       | З'ясувати форми міжнародної торгівлі. Вміти здійснювати систематизацію та оцінювати методи міжнародної торгівлі, зокрема, торгівлю через торговельно-посередницькі фірми, лізингові компанії, міжнародні товарні біржі та аукціони, міжнародні тендери (торги) та міжнародні виставки/ярмарки.       | Тести<br>Питання<br>Завдання                         |
| 3/3   | Тема 5. Регулювання міжнародної торгівлі                          | Знати систему регулювання міжнародної торгівлі. Розуміти та характеризувати національний рівень регулювання міжнародної торгівлі. Аналізувати та порівнювати міжнародні організації з регулювання міжнародної торгівлі.  | Тести<br>Питання<br>Завдання                         |
| 3/3   | Тема 6. Стратегія проведення переговорів з іноземними партнерами  | Вміти здійснювати пошук і вибір іноземного партнера. Знати джерела інформації. Розуміти основні методи проведення переговорів з іноземними партнерами. Оцінювати невербальні методи ведення переговорів та основні прийоми проведення переговорів та набути практичних навиків щодо їх застосування. | Тести<br>Питання<br>Завдання<br>Ситуаційні<br>вправи |
| 3/3   | Тема 7. Міжнародна інвестиційна діяльність                        | Розуміти сутність, мету та функції міжнародних інвестицій. Характеризувати міжнародний інвестиційний ринок та оцінювати інвестиційні ресурси. Вміти застосовувати інструменти регулювання та стимулювання інвестицій   | Тести<br>Питання<br>Завдання                         |
| 3/3   | Тема 8. Міжнародна трудова міграція                               | Розуміти сутність та види міжнародної міграції робочої сили. Визначати основні етапи міжнародного руху робочої сили та сучасні тенденції міжнародної міграції робочої сили. Аналізувати наслідки міжнародної міграції робочої сили.  | Тести<br>Питання<br>Завдання                         |

|     |   |   |  |
|-----|---|---|--|
| 3/3 | Тема 9. Міжнародний рух технологій                          | Знати суть та форми міжнародного технологічного обміну. Розуміти особливості міжнародної торгівлі ліцензіями та міжнародний ринок інжинірингових послуг. З'ясувати інструменти міжнародного регулювання ринку технологій. | Тести<br>Питання<br>Завдання             |
| 3/3 | Тема 10. Світова валютна система                            | Знати суть поняття міжнародних валютних відносин та світової валютної системи. Характеризувати валютний курс та визначати фактори, що на нього впливають.   | Тести<br>Завдання                        |
| 3/3 | Тема 11. Світова фінансова система                          | Здійснювати характеристику світової фінансової системи. Аналізувати та порівнювати роль світових фінансових центрів.  | Тести<br>Питання<br>Завдання             |
| 3/3 | Тема 12. Міжнародні розрахунки і платіжний баланс           | Розуміти суть та форми міжнародних розрахунків. Характеризувати платіжний баланс та його структуру. Оцінювати рівновагу платіжного балансу. Знати теорії платіжного балансу.  | Тести<br>Завдання<br>Питання             |
| 3/3 | Тема 13. Міжнародні фінансові ринки                         | Розуміти сутність та вміти характеризувати міжнародний валютний ринок, кредитний ринок та міжнародний ринок цінних паперів.   | Тести<br>Ситуаційні<br>вправи            |
| 3/3 | Тема 14. Міжнародна економічна інтеграція                   | Знати суть та вміти порівнювати рівні економічної інтеграції. З'ясувати об'єктивні передумови та цілі економічної інтеграції. Визначати формальну та реальну інтеграцію. Аналізувати етапи інтеграції.                    | Тести<br>Завдання                        |
| 2/2 | Тема 15. Регіональні інтеграційні угруповання               | Знати та оцінювати європейські інтеграційні процеси, а також інтеграційні процеси у країнах Північної та Південної Америки, та інтеграційні утворення Азії та Африки.   | Тести<br>Завдання<br>Реферати            |
| 2/4 | Тема 16. Інтеграція України в міжнародну економічну систему | Знати об'єктивну необхідність інтеграції України в міжнародну економічну систему. Оцінювати роль України в регіональних інтеграційних процесах. Визначати стратегічні напрями міжнародної інтеграції України.             | Тести<br>Питання<br>Завдання<br>Реферати |
| 3/3 | Тема 17. Міжнародний бізнес                                 | Розуміти суть, визначати мотивацію та види міжнародного бізнесу. Характеризувати основні суб'єкти міжнародного бізнесу. Вміти використовувати правові механізми регулювання міжнародного бізнесу.                         | Тести<br>Завдання<br>Реферати            |
| 3/3 | Тема 18. Офшорні центри в системі міжнародного бізнесу      | Розуміти сутність та здійснювати класифікацію офшорних центрів. Визначати та оцінювати види офшорного підприємництва. Здійснювати податкове планування як засіб використання офшорних центрів.                            | Тести<br>Завдання<br>Реферати            |

|     |  |   |                               |
|-----|--|---|-------------------------------|
| 3/3 | Тема 19.<br>Транснаціональні корпорації в системі міжнародних економічних відносин | Визначати та оцінювати критерії транснаціональності корпорацій. Характеризувати роль транснаціональних компаній у світовій економіці. Розуміти суть філософії управління транснаціональною компанією. | Тести<br>Завдання<br>Реферати |
| 3/3 | Тема 20.<br>Функціональна структура міжнародного менеджменту                       | Знати суть міжнародного менеджменту як систему функцій. Аналізувати міжнародний виробничий менеджмент. Мати знання щодо управління міжнародним маркетингом.   | Тести<br>Завдання<br>Реферати |

### АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ

**Політика щодо перескладання.** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-15 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, звільнення, лікарняний).

**Політика щодо відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, звільнення з поважних причин) студенти, які пропустили заняття, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка відпрацювання пропущених занять.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань під час заняття.

### Шкала оцінювання студентів за кредитно-модульною системою

| За шкалою ECTS | Залікові оцінки |               | За шкалою в балах |
|----------------|-----------------|---------------|-------------------|
|                | Екзамен         | Залік         |                   |
| A              | відмінно        | Зараховано    | 90-100            |
| B              | добре           |               | 82-89             |
| C              |                 |               | 74-81             |
| D              |                 |               | 64-73             |
| E              | задовільно      |               | 60-63             |
| FX             | Не задовільно   | Не зараховано | 35-59             |
| F              |                 |               | 1-34              |

FX – означає “незадовільно” – необхідно виконати певну додаткову роботу для успішного складання;

F – означає “незадовільно” - необхідна значна подальша робота.

## МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

Виконання практичних та семінарських занять, питання для самоконтролю, практичні та ситуаційні завдання, перелік тематичних питань і порядок виконання самостійної роботи студентами відображені у методичних рекомендаціях:

1. Линдюк А.О., Брух О.О. Міжнародні економічні відносини та міжнародна торгівля: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» – Дубляни : Львівський національний університет природокористування, 2022. – 45 с.

## ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1.Боднар І. Р. Міжнародна економіка : навч. посіб. / УКООПСІЛКА, Львів. комерц. акад. – Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2009. – 335 с. – Бібліогр. : с. 324–335.

2.Бочан І.О. Міжнародна економіка : підручник / І. Бочан, В. Бочан, В. Поплавський, М. Бігус – Львів : Простір-М, 2020, - 380 с.

3.Горбач Л. М. Міжнародні економічні відносини [Електронний ресурс]: підручник / Л. М. Горбач, О. В. Плотніков. – К. : Кондор, 2014. – 264 с.

4.Єгоричева С.Б. Банківські інновації. Навч. посіб./Єгоричева С.Б.– К.:ЦУЛ, 2010. – 208с.

5.Івасів Б. С. Міжнародні розрахунки [Текст] : підручник / Б. С. Івасів – Тернопіль : Карт-Бланш, 2014.

6.Козак Ю. Г. Міжнародна економіка / Ю. Г. Козак, Д. Г. Лук'яненко– К. : ЦУЛ, 2009. – 560 с.

7.Козак Ю. Т. Економіка зарубіжних країн : навч. посібник / Ю. Т. Козак. – К. : ЦУЛ, 2003. – 352 с.

8.Козик В. В. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини : практикум / В. В. Козик. – К. : Вікар, 2016. – 589 с.

9.Михайлів З. В. Міжнародні кредитно-розрахункові відносини та валютні операції : навч. посібник / З. В. Михайлів, З. П. Гаталяк, Н. І. Горбаль. – Львів : Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2014. – 244 с.

10.Міжнародні економічні відносини: підручник / За редакцією А. П. Голікова, О. А. Довгаль. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. – 602 с.

11.Одягайло Б. М. Міжнародна економіка : навч. посібник / Б. М. Одягайло. – К. : Знання, 2006. – 407 с.

12.Романчиков В. І. Міжнародні економічні відносини / В. І. Романчиков, І. О. Романенко. – К. : Центр учбової л-ри, 2008. - 256 с.

13.Румянцев А. П. Міжнародна економіка : підручник / А. П. Румянцева. – К. : Знання, 2006. – 479 с.

14. Савенко І. Л. Міжнародна економіка : Навч. посіб для студ. вищ. навч. закл. Нац. банк України, Львів. банк. ін-т. - Л. : ЛБІ НБУ, 2003. - 198 с. - (Дистанц. навчання). - Бібліогр.: с. 140-142.