

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»

21.05.2023 р.

Рецензована освітньо-професійна програма підготовки фахівців першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» враховує актуальні тенденції в підготовці висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно працювати як у суспільній, так і в бізнес-сферах. Програма орієнтована на формування спеціалістів, які можуть вирішувати складні професійні завдання, аналізувати ситуації та приймати обґрунтовані рішення, що є вкрай затребуваним на сучасному ринку праці.

Освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» побудована на науково обґрунтованій та логічно структурованій основі, забезпечує студентів необхідним обсягом знань для формування висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу. Вона спрямована на підготовку маркетологів, здатних ефективно вирішувати складні професійні завдання, застосовуючи сучасні методи та інструменти, що відповідають вимогам сучасного ринку, в т.ч. й міжнародному.

Підготовка бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Міжнародний маркетинг» є ґрунтовною та системною. Навчальний план містить дисципліни, що логічно взаємопов'язані та сприяють формуванню у студентів як загальних, так і спеціальних фахових компетентностей у сфері маркетингу. Такий підхід дозволяє студентам отримати комплексні знання та навички для успішної професійної діяльності в галузі маркетингу.

ОПП враховує актуальний стан світової та національної економіки, орієнтуючись на сучасні тенденції ринку праці. Вона надає здобувачам можливість для подальшого розвитку наукової та професійної кар'єри в таких ключових напрямках, як комунікації, збут, стратегічний, міжнародний і цифровий маркетинг. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення програми відповідає чинним стандартам і вимогам, пропонуючи актуальний змістовий матеріал. Програма базується на

використанні сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, що забезпечує високий рівень підготовки студентів до викликів сучасного ринку.

Таким чином, можна зробити висновок, що освітньо-професійна програма відповідає чинному Стандарту вищої освіти. Вона забезпечує належний рівень підготовки фахівців у сфері маркетингу та може бути рекомендована для впровадження в освітній процес.

*Роман ДУМІН,
ТОВ «АДС ЗАХІД»*

