

Рецензія-відгук
на освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 075 «Маркетинг»

Якісна підготовка майбутніх фахівців у сфері маркетингу є ключовим елементом як для розвитку освіти і науки, так і для ефективного функціонування реального сектору економіки. Маркетологи користуються високим попитом на ринку праці та активно залучені до різних галузей національної економіки.

Програма має чітку мету – підготовку висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу, які зможуть ефективно працювати в умовах конкурентного ринку праці. Випускники цієї програми не лише володітимуть глибокими знаннями своєї спеціальності, але й матимуть необхідні навички для професійного зростання та мобільності, як соціальної, так і професійної.

У програмі ретельно визначено навчальні цілі, напрями професійного розвитку та можливості подальшого працевлаштування випускників. Окремо варто відзначити добре розроблені методи викладання та оцінювання знань студентів, що сприяють максимальному засвоєнню матеріалу і розвитку практичних навичок. Ресурсне забезпечення програми відповідає сучасним стандартам і забезпечує студентів усім необхідним для якісного навчання.

Навчальний план підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» повністю відповідає завданням освітньо-професійної програми, забезпечуючи належну підготовку майбутніх фахівців. Послідовність вивчення дисциплін, структура та графік навчального процесу, а також перелік і обсяг обов'язкових та вибіркових предметів ретельно узгоджені зі структурно-логічною схемою підготовки здобувачів вищої освіти. Це забезпечує систематичне засвоєння матеріалу студентами та створює оптимальні умови для отримання знань і навичок на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Отже, освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг», розроблена кафедрою міжнародних економічних відносин та маркетингу Львівського національного університету природокористування, відповідає всім обов'язковим вимогам до освітніх програм, демонструє відповідність визначеним освітнім стандартам і може бути рекомендована для впровадження в навчальний процес.

Андрій РАБЕЦЬ,
керівник рекламного агентства
«Вітрина Волині»
«05» травня 2023 року

