

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
075 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма забезпечує підготовку бакалаврів у сфері маркетингу на новому якісному рівні, спрямовану на формування у студентів здатності самостійно опрацьовувати значні обсяги теоретичної інформації, творчо мислити та приймати обґрунтовані рішення в складних ситуаціях. Одним із ключових пріоритетів програми є гармонійне поєднання теоретичних знань і практичних навичок, впровадження сучасних методів та інноваційних технологій у процес навчання.

Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних глибоко розуміти та управляти стратегічною маркетинговою діяльністю, а також проводити наукові дослідження в цій галузі. Програма орієнтована на підготовку професіоналів до виконання керівних функцій у сфері маркетингу. Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як засіб взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їхніх економічних і соціальних інтересів.

Основними цілями програми є формування спеціалістів з сучасним економічним мисленням і відповідними компетентностями, які дозволяють вирішувати складні завдання в галузі маркетингу.

Програма побудована на основі загально визнаних наукових результатів із врахуванням сучасних тенденцій економіки та ринкових відносин. Вона орієнтує студентів на актуальні напрями розвитку, що забезпечують можливості для подальшої наукової і професійної кар'єри в сферах комунікацій, продажів, стратегічного, міжнародного та цифрового маркетингу.

Однак, вважаємо, що в ОПП необхідно виокремити освітній компонент «Міжнародний маркетинг», що є важливим кроком, оскільки дозволить підготувати студентів до роботи в умовах глобальної економіки та сучасного ринку, який стає дедалі більш динамічнішим.

Таким чином, освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг», розроблена кафедрою міжнародних економічних відносин та маркетингу Львівського національного університету природокористування, повністю відповідає всім вимогам, встановленим для освітніх програм. Програма демонструє відповідність освітнім стандартам, забезпечує належний рівень підготовки майбутніх фахівців у сфері маркетингу і може бути рекомендована для впровадження в навчальний процес як сучасна та актуальна освітня пропозиція.

Ігор РУРАК,
ТМ «DATALI TRANS»
ФОП Рурак І.В.
«27» квітня 2023 року

