

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
075 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма підготовки фахівців першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» орієнтована на професійну підготовку бакалаврів у сфері маркетингу та є надзвичайно актуальною. Варто зазначити, що маркетинг сприяє розвитку креативного мислення, оскільки вимагає від фахівців генерації нових ідей, створення інноваційних кампаній і пошуку нестандартних рішень для залучення клієнтів. Студенти також здобувають важливі аналітичні навички, оскільки маркетинг передбачає аналіз ринкових тенденцій, поведінки споживачів та ефективності рекламних кампаній, що дозволяє приймати обґрунтовані рішення та будувати успішні стратегії.

Навчальний план підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» повністю відповідає завданням освітньо-професійної програми, забезпечує цілісну та послідовну підготовку фахівців.

Послідовність вивчення дисциплін, а також план та графік навчального процесу, перелік і обсяг обов'язкових та вибіркових предметів узгоджені зі структурно-логічною схемою підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня.

Для вдосконалення ОПП «Маркетинг» пропонуємо ввести освітні компоненти, а саме курсову роботу «Маркетингові дослідження» та навчальну практику «Маркетингові дослідження», що дасть можливість студентам глибше освоїти методологію збору та аналізу ринкових даних, розвинути навички проведення досліджень у реальних ринкових умовах, а також застосувати отримані знання на практиці для прийняття ефективних маркетингових рішень.

Кадрове забезпечення програми відповідає профілю викладених дисциплін, що гарантує високий рівень викладання. Освітньо-професійна програма демонструє високий рівень забезпеченості навчально-методичними матеріалами, що сприяє ефективному засвоєнню знань.

Таким чином, освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів з управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг» за своєю структурою та змістовним наповненням відповідає встановленим вимогам освітнього стандарту першого (бакалаврського) рівня та забезпечує якісну підготовку майбутніх маркетологів.

Д.е.н., професор
кафедри маркетингу та логістики
НУ «Львівська політехніка»
«14» 05 2014 р.

Олена БОЧКО

