

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

### на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» є актуальною та відповідає сучасним викликам ринку. Її актуальність обумовлена динамічним розвитком ринкових відносин, швидкою диджиталізацією бізнесу та зростаючою потребою в фахівцях, здатних ефективно працювати в умовах конкуренції. Програма орієнтована на підготовку фахівців, які володіють не лише теоретичними знаннями, а й практичними навичками застосування сучасних інструментів маркетингу, зокрема, аналітику даних, цифрові стратегії та інноваційні підходи до просування товарів і послуг, що робить її важливою для формування компетентних спеціалістів, які можуть швидко адаптуватися до змін у бізнес-середовищі та забезпечити конкурентну перевагу організаціям на глобальному рівні.

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» розроблено викладачами кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу ЛНУП з урахуванням вимог Стандарту вищої освіти. Програма відповідає сучасним критеріям, що висуваються до підготовки бакалаврів, зокрема забезпечує належний рівень теоретичних і практичних знань. Важливо, що освітня програма охоплює не лише необхідні навчальні компоненти, але й сприяє підвищенню конкурентоспроможності випускників на ринку праці, забезпечує можливості для працевлаштування та академічної мобільності.

Навчальний план освітньо-професійної програми повністю відповідає її цілям і завданням. Перелік і обсяг обов'язкових та вибіркових компонентів, разом із графіком навчального процесу, узгоджені зі структурно-логічною схемою підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг». Програмні результати навчання, визначені освітньо-професійною програмою, повністю відповідають вимогам та очікуванням потенційних роботодавців, забезпечуючи високий рівень підготовки фахівців, затребуваних на ринку праці.

Вважаємо, що в навчальному плані та ОПП варто виокремити такі освітні компоненти як «Маркетинговий аналіз» та «Маркетинговий аудит», що дасть можливість здобувачам вищої освіти оволодіти інструментами для глибокого аналізу ринкових тенденцій, оцінки ефективності маркетингових стратегій та виявлення потенційних точок зростання бізнесу. Це також допоможе студентам здобути навички проведення аудиту маркетингової діяльності компанії для підвищення її конкурентоспроможності на ринку.

Таким чином, освітньо-професійна програма «Маркетинг» для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» повністю відповідає ключовим принципам, традиціям та вимогам вищої освіти, розроблена у відповідності до галузевих стандартів, що забезпечує сучасну і якісну підготовку маркетингових фахівців. Програма орієнтована на формування професійних компетентностей, які повністю відповідають вимогам та очікуванням роботодавців і стейкхолдерів, роблячи випускників конкурентоспроможними на ринку праці. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» може бути рекомендована для впровадження в освітній процес як ефективний інструмент для підготовки висококваліфікованих фахівців.

Роман ДУМІН,  
ТОВ «АДС ЗАХІД»  
«12» травня 2024 р.

