

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
075 «Маркетинг»

Рецензована освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого рівня вищої освіти є сучасною та добре структурованою, що відповідає вимогам до підготовки фахівців у сфері маркетингу. Програма охоплює широкий спектр дисциплін, які забезпечують здобувачів комплексними знаннями та практичними навичками, необхідними для ефективної роботи в умовах сучасного ринкового середовища.

Основні переваги програми полягають у її міждисциплінарному підході, що дозволяє студентам отримати всебічну підготовку у таких сферах, як маркетингові дослідження, стратегічний маркетинг, діджитал-маркетинг і комунікації. Важливим аспектом є інтеграція сучасних технологій у процес навчання, що відповідає тенденціям диджиталізації бізнесу.

Програма відзначається продуманою структурою, в якій чітко визначені основні цілі та завдання. Важливе місце займає поєднання теоретичних і практичних аспектів навчання, що дозволяє студентам отримати реальний досвід роботи через участь у проєктах та практичних заняттях. Зазначене поєднання робить випускників програми конкурентоспроможними на ринку праці, адже вони мають не тільки теоретичні знання, але й практичні навички, необхідні для успішної кар'єри в маркетингу.

Для вдосконалення ОПП можна запропонувати розширити спектр вибіркових освітніх компонент, а саме CRM-системи та управління взаємовідносинами з клієнтами, інтернет-комунікації. Це дозволить студентам опанувати сучасні інструменти управління бізнесом та ефективності роботи з клієнтськими базами, покращить розвиток навичок комунікації у цифровому середовищі.

Важливо також зазначити високу якість викладацького складу програми, який містить досвідчених фахівців з академічною та практичною підготовкою у сфері маркетингу, що дає змогу студентам отримувати не лише актуальні знання, але й практичні поради від експертів, які працюють в галузі.

Загалом, освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» є актуальною, інноваційною та добре адаптованою до потреб сучасного ринку праці. Вона відповідає вимогам державних стандартів, забезпечує необхідний рівень підготовки фахівців та може бути рекомендована для подальшого впровадження в навчальний процес. Програма дає можливість випускникам бути конкурентоспроможними, гнучкими та готовими до викликів сучасного бізнесу.

Андрій РАБЕЦЬ,
керівник рекламного агентства
«Вітрина Волині»
«21» травня 2024 р.

РЕКЛАМНЕ АГЕНСТВО
«ВІТРИНА ВОЛИНІ»
вул. Луцька, 8, сел. Маневичі
Волинська область
44601

