

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
075 «Маркетинг»

Представлена на рецензію освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого рівня вищої освіти є актуальною, систематично розробленою і відповідає сучасним вимогам ринку праці. Програма забезпечує підготовку висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу, здатних ефективно діяти в умовах конкурентного бізнес-середовища.

Особливої уваги заслуговує чітко визначена мета програми – підготовка бакалаврів, які володіють сучасними знаннями та навичками в галузі маркетингової діяльності, здатні приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати складні задачі. Програма спрямована на розвиток креативного мислення, аналітичних здібностей та вміння працювати з сучасними інформаційними технологіями.

Структура програми відповідає вимогам державного стандарту, її навчальний план містить обов'язкові та вибіркові дисципліни, які охоплюють ключові аспекти маркетингу, такі як стратегічний маркетинг, дослідження ринку, цифровий маркетинг. Гармонійне поєднання теоретичних знань та практичних навичок дозволяє студентам не лише засвоїти основи маркетингу, але й отримати досвід реальних кейсів та рішень.

Однак вважаємо, що варто включити до обов'язкових освітніх компонентів професійного спрямування дисципліну «Брендинг», що допоможе студентам опанувати теоретичні знання та практичні навички у створенні та управлінні брендами. Це також сприятиме формуванню стратегічного бачення та креативності у здобувачів освіти.

Окремо варто відзначити впровадження інноваційних методів навчання та використання сучасних інформаційних технологій у навчальному процесі. Програма активно використовує проблемно-орієнтовані лекції, інтерактивні семінари, кейс-методи, що сприяє розвитку у студентів вміння працювати в умовах реальних бізнес-викликів.

Ресурсне забезпечення програми є достатнім для якісної підготовки фахівців, а залучення до викладання дисциплін фахівців-практиків додає навчальному процесу практичної спрямованості та актуальності.

Враховуючи всі зазначені аспекти, можна зробити висновок, що освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» відповідає всім обов'язковим вимогам до освітніх програм, демонструє відповідність державним освітнім стандартам та може бути рекомендована для впровадження в навчальний процес. Програма підготовки фахівців у галузі маркетингу є актуальною, інноваційною та спрямованою на задоволення вимог ринку праці.

Ігор РУПАК,
ТМ «DATALI TRANS»
ФОП Рупак І.В.
«15» травня 2024 р.

