

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю
075 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» є надзвичайно актуальною. Маркетологи завжди затребувані на ринку праці в різних сферах бізнесу, від малих підприємств до великих корпорацій. Їхнє вміння аналізувати ринок, розробляти стратегії просування та ефективно комунікувати зі споживачами робить цю професію незамінною для будь-якої компанії. Варто зазначити, що маркетинг є універсальною професією, що охоплює широкий спектр навичок, які можуть бути застосовані в різних галузях, таких як ІТ, виробництво, сфера послуг та інші. Така універсальність відкриває студентам широкий вибір кар'єрних шляхів, зокрема брендинг, рекламу, діджитал-маркетинг, управління продуктами та інші напрями.

Програма забезпечує формування фундаментальних знань і професійних навичок у сфері маркетингу, допомагає здобувачам оволодіти комплексом маркетингових компетенцій. Вона реалізується в активному дослідницькому середовищі, яке стимулює аналітичну, дослідницьку та інноваційну діяльність, а також дозволяє апробувати результати цієї діяльності. Це досягається, зокрема, через проходження виробничої практики на сучасних підприємствах і в-організаціях, написання наукових робіт, тез і статей, а також через участь у науково-практичних конференціях, круглих столах та інших наукових заходах, де здобувачі мають можливість презентувати свої дослідження та пропозиції.

Навчальний план освітньо-професійної програми повністю відповідає її цілям, забезпечуючи послідовне вивчення дисциплін. Перелік та обсяг як обов'язкових дисциплін є логічно побудованими і відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів за спеціальністю 075 "Маркетинг", що сприяє досягненню програмних результатів навчання та забезпеченню їх відповідності вимогам і очікуванням стейкхолдерів, включаючи роботодавців.

Однак, було б доцільним запропонувати розширити спектр вибіркових освітніх компонент, а саме запропонувати дисципліну «Маркетинг галузей», яка б сприяла у здобувачів освіти отримання знань застосування маркетингу у різних галузях. Це дозволить студентам краще розуміти специфіку маркетингових стратегій у таких сферах, як промисловість, агробізнес, ІТ, сфера послуг, і адаптувати свої навички під потреби конкретних ринків.

Загалом, освітньо-професійна програма "Маркетинг" першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" у галузі знань 07 "Управління та адміністрування" повністю відповідає сучасним вимогам до вищої освіти. Вона забезпечує якісну підготовку бакалаврів, орієнтованих на вирішення актуальних маркетингових завдань, а також формує компетентних фахівців, готових до викликів сучасного бізнес-середовища.

Степан ЯНИШИН,

Перший заступник голови Жовтанецької

сільської ради

«15» травня 2024 р.

