

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ**



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:

Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань - 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 075 Маркетинг

Освітньо-професійна програма – Маркетинг

Кількість кредитів – 3

Компонент освітньо-професійної програми – вибіркова.

Дні занять – відповідно до розкладу занять у ЛНУП.

Консультації – онлайн і офлайн відповідно до графіку консультацій кафедри.

Мова викладання – українська.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА:

Райтер Наталія Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва та торгівлі.

Контактна інформація:

Адреса: 80381, вул. Володимира Великого, 1,
м. Дубляни, Львівський район, Львівська область, кім. 314.

e-mail: rajterni@lnup.edu.ua

Телефони: робочий +38 (032) 224-29-28;
мобільний +38-067-98-18-780.

Викладач з 19-річним досвідом, автор та співавтор понад 40 наукових статей, 3 наукових монографій, 35 тез конференцій, 1 навчального посібника, 55 навчально-методичних розробок.

Читає курси: Аналіз господарської діяльності, Фінансовий аналіз підприємства, Обґрунтування підприємницьких рішень та оцінка ризиків, Фінансово-інвестиційний аналіз.

Наукові інтереси: проблеми формування виробничої структури сільськогосподарських підприємств та стратегічні аспекти розвитку аграрного підприємництва.

Анотація курсу. Освоєння дисципліни «Економічний аналіз» дозволить майбутнім маркетологам глибоко осмислити методологію і способи здійснення економічного аналізу. Воно дозволить набути навиків оцінки зовнішніх і внутрішніх умов діяльності підприємства, використанням підприємством наявного в його розпорядженні ресурсного потенціалу, розробки заходів, направлених на обґрунтування перспективних шляхів розвитку підприємства, підвищення його ефективності та конкурентоспроможності.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є дослідження зміни економічних явищ та процесів, що виникають всередині підприємства або в зовнішньому оточенні й зумовлюють зміну результатів їх діяльності.

Програма вивчення навчальної дисципліни «Економічний аналіз» складена для підготовки здобувачів ступеня вищої освіти бакалавр за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Навчальна дисципліна вивчається в обсязі 3 кредитів. Підсумковий контроль – залік.

Мета курсу – посилення економічної та аналітичної підготовки студентів, формування у майбутніх фахівців необхідних теоретичних знань щодо сутності економічного аналізу суб'єктів підприємницької діяльності та специфіки його здійснення в різних галузях національної економіки, організації і методології економічного аналізу, освоєння практичних навичок здійснення економічного аналізу суб'єктів господарювання, виходячи з концептуальних основ розвитку ринкової економіки.

Завдання курсу – поглиблення спеціальних знань з економічного аналізу діяльності суб'єктів підприємницької діяльності галузей національної економіки, вивчення основних засад організації аналітичної роботи, освоєння методики та методології здійснення економічного аналізу, формування практичних навичок здійснення аналізу зовнішнього середовища функціонування підприємства, оцінки їх конкурентних позицій, аналізу ресурсного потенціалу, виробничої та комерційної діяльності підприємств.

Формат курсу – проведення лекцій у формі бесіди з обговоренням основних дискусійних питань та ілюстрацією основних тез мультимедійно; проведення семінарських та практичних занять у формі обговорення, дискусії, розв'язання практичних завдань та ситуаційних задач з використанням реальних даних річної звітності підприємств; виконання студентами самостійної роботи; проведення наукових досліджень та опублікування їх презентація на засіданнях наукового гуртка.

В карантинних умовах COVID-19 та воєнного стану в Україні допускається проведення лекцій і практичних занять у дистанційній формі з використанням платформ: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber.

Навчальний контент

№	Теми	Результати навчання
1	Теоретичні засади здійснення економічного аналізу та його роль в управлінні бізнесом	ЗНАТИ: <ul style="list-style-type: none"> • основні категорії економічного аналізу; • методи і методичні прийоми економічного аналізу;
2	Методика проведення економічного аналізу.	<ul style="list-style-type: none"> • організацію аналітичних досліджень та їх інформаційне забезпечення;
3	Аналіз галузевої спеціалізації підприємства та структури бізнесу	<ul style="list-style-type: none"> • можливості інструментарію Excel та Office 365 для здійснення економічного аналізу; • методику аналізу зовнішніх умов функціонування підприємства;
4	Аналіз зовнішнього середовища діяльності підприємства	<ul style="list-style-type: none"> • методику аналізу фінансового стану підприємства; • методику аналізу виробничих ресурсів підприємства: земельних та трудових ресурсів, матеріальних і основних засобів;
5	Аналіз фінансового стану підприємства	
6	Аналіз забезпеченості підприємства ресурсами та ефективності їх використання.	<ul style="list-style-type: none"> • методику аналізу ефективності виробництва і реалізації продукції; • методику аналізу витрат на виробництво та собівартості продукції;
7	Аналіз виробництва продукції	<ul style="list-style-type: none"> • методику аналізу конкурентоспроможності підприємства.
8	Аналіз собівартості продукції та витрат на	ВМІТИ:

	виробництво	
9	Аналіз реалізації продукції	<ul style="list-style-type: none"> • читати, розуміти і аналізувати фінансову, управлінську, статистичну, податкову звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію;
10	Аналіз конкурентоспроможності підприємства та його продукції	<ul style="list-style-type: none"> • проводити аналіз змін економічних явищ і процесів в господарській діяльності підприємства із використанням сучасних технологій; • робити обґрунтовані об'єктивні висновки та пропозиції за результатами проведених досліджень; • обчислювати резерви покращання діяльності підприємств.

Перелік соціальних, універсальних, “м’яких” навичок (soft skills)

1. допитливість – відбувається під час засвоєння теоретичного матеріалу та здійснення самостійної роботи з метою розширення знань з дисципліни;
2. наполегливість – проявляється під час виконання практичних робіт та індивідуальних завдань;
3. системне мислення – вміння планувати, ставити поточні та кінцеві цілі та реалізовувати їх, аналізувати складні ситуації, знаходити оптимальне рішення;
4. робота з інформацією – вміння збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу.

Форми та методи навчання.

Лекційні заняття обов’язково супроводжуються мультимедійною презентацією і відбуваються у таких формах: лекція-діалог (лекція-бесіда), лекція-візуалізація, лекція-дискусія, проблемна лекція, лекція із запланованими помилками тощо. Практичні та семінарські заняття відбуваються у таких формах: робота в групах, презентація, розв’язування практичних задач.

Підсумкова оцінка з освітнього компонента «Аналіз господарської діяльності» виставляється за 100- бальною шкалою з наступним переведенням у національну шкалу та шкалу ЄКТС відповідно до **Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів Львівського національного університету природокористування:**

<http://lnau.edu.ua/lnau/index.php/uk/navchchas/zagalpolog.html>

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	Кількість балів
1. Теоретичні засади здійснення економічного аналізу та його роль в управлінні бізнесом	5
2. Методика проведення економічного аналізу.	5

3.Аналіз галузевої спеціалізації підприємства та структури бізнесу	5
4.Аналіз зовнішнього середовища діяльності підприємства	5
5.Аналіз фінансового стану підприємства	5
6.Аналіз забезпеченості підприємства ресурсами та ефективності їх використання.	5
7.Аналіз виробництва продукції	5
8.Аналіз собівартості продукції та витрат на виробництво	5
9.Аналіз реалізації продукції	5
10.Аналіз конкурентоспроможності підприємства та його продукції	5
Екзамен	50
Разом	100 балів

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із керівником курсу. Усі види робіт з навчальної дисципліни необхідно виконати і захистити у вказані терміни. Організація та проведення навчального процесу в університеті регулюється **Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування:** <http://surl.li/hlwmk>

Здобувачі, які пропустили заняття з поважної причини, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка консультацій викладача. Роботи, які здаються і захищаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80% від можливої максимальної кількості балів). Перескладання проміжних модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Процедура відпрацювання пропущених занять регулюється **Положенням про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять:** <http://surl.li/fwfxr>

Жодні форми порушення академічної доброчесності не допускаються. Здобувачам варто бути толерантними, поважати чужу думку. Заперечення необхідно формулювати в коректній формі. Не допускаються підказування і списування під час здачі самостійних робіт і проміжного контролю, копіювання вирішених завдань іншими особами. Мобільні пристрої під час проведення аудиторних занять дозволяється використовувати лише з дозволу викладача. Політика щодо академічної доброчесності побудована на основі **Положення про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування:** <http://surl.li/fwfxr>

Епідемія коронавірусу та російсько-українська війна стали випробуванням для освіти, тому під час навчання активно проводиться дистанційне навчання з використанням різноманітних платформ для виготовлення цифрового навчального контенту та онлайн взаємодії. Зокрема: Платформа Moodle, Платформа Google Classroom, Zoom, Google Hangout Meet, Skype, Viber. Політика щодо умов організації освітнього процесу в умовах пандемії

регулюється Тимчасовим положенням про організацію освітнього процесу в умовах пандемії, зумовленої COVID-19 у Львівському національному університеті природокористування: <http://surl.li/fwfxr>

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Яців І.Б., Липчук В.В., Райтер Н.І. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Львів : Ліга-прес, 2015. 238 с.
2. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. 2-ге вид., випр. і доп. К. : Знання, 2005. 662 с.
3. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз : навч. посібн. Львів : Новий Світ-2000, 2006. 344 с.

Допоміжний

1. Долинський В.П. Аналіз господарської діяльності сільськогосподарських підприємств. К.: Вища школа, 1999. 164 с.
2. Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз : підручник 3-тє вид., перероб. і доп. К.: Знання, 2008. 487с.
3. Прокопенко І. Ф., Ганін В.І. Методика і методологія економічного аналізу : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2008. 430с.
4. Тринька Л. Я., Липчанська О.В. Економічний аналіз: навч.-метод. посіб. К.: Алерта, 2013. 567 с.

Інформаційні ресурси

- 1) ...Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЛНУП, державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек та інших наукових бібліотек України.
- 2) Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:
www.ebrd.com - Європейський банк реконструкції та розвитку.
www.icps.kiev.ua - Міжнародний центр перспективних досліджень.
www.ics.org.ua - Інститут конкурентного суспільства.
www.minfm.gov.ua - Міністерство фінансів України.
www.rada.kiev.ua - Верховна Рада України.
www.ukrstat.gov.ua - Державний комітет статистики.
www.usfa.kiev.ua - Українське товариство фінансових аналітиків.
www.fas.com.ua - Фінансовий аналітик-сервіс.

До силабусу також готують матеріали навчально-методичного комплексу:

- 1) Навчальний контент (конспекти лекцій за всіма темами, інші навчальні та інформаційні матеріали)
- 2) Тематика та зміст практичних робіт
- 3) Електронне навчання у віртуальному навчальному середовищі ЛНУП (<https://moodle.lnup.edu.ua>).