



Львівський національний
університет
природокористування

Факультет управління,
економіки та права

Кафедра економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Економіка підприємства»

Рівень вищої освіти – *Перший (бакалаврський) рівень*

Галузь знань – *07 «Управління та адміністрування»*

Спеціальність – *075 «Маркетинг»*

Освітньо-професійна програма – *«Маркетинг»*

Кількість кредитів – 3

Компонент освітньо-професійної програми – *вибіркова*

Мова викладання – українська

Лектор курсу	ЯЦІВ СВІТЛАНА ФЕДОРІВНА
Профайл лектора	http://lnup.edu.ua/lnup/index.php/uk/component/content/article/7298.html
Контактна інформація	svitlana-yatsiv@ukr.net телефон: +380673931061

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Анотація до курсу	Економіка підприємства як конкретна галузь економічної науки та навчальна дисципліна базується на пізнанні та використанні економічних законів і закономірностей функціонування і розвитку суспільного виробництва. Економіка підприємства вивчає способи і методи раціонального поєднання і ефективного використання всіх елементів виробничого процесу на рівні підприємства. Структуру та зміст курсу побудовано так, щоб здобувач вищої освіти навчився формулювати актуальні, практичні, своєчасні, науковообґрунтовані пропозиції щодо покращення діяльності підприємства. Основою для опанування такими навичками є систематичне визначення і узагальнення показників результативності та ефективності використання всіх видів ресурсів функціонуючого підприємства за даними річної фінансової звітності.
Мета курсу	Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка підприємства» є формування у здобувачів вищої освіти системи спеціальних знань та практичних навичок про базові поняття щодо господарсько-виробничої діяльності підприємства з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування, змісту напрямків діяльності підприємства та їх взаємозв'язку
Пререквізити курсу	маркетинг, макро- мікроекономіка
Формат курсу	Основними видами навчальних аудиторних занять, під час яких здобувачі першого(бакалаврського) рівня вищої освіти отримують необхідні знання, є лекції та практичні заняття. В межах робочого часу викладач може проводити консультації для здобувачів вищої освіти. При викладанні лекційного матеріалу передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції у формі бесіди, розповіді, пояснення, диспуту та лекції у формі ілюстрування і демонстрування за допомогою мультимедійних пристроїв При проведенні практичних занять передбачене виконання практичних робіт у формі

	вирішення ситуативних завдань і тестів, заслуховування усних відповідей, доповідей, а також рефератів та демонстрація презентацій, які підготовлені як індивідуальні завдання за темою самостійного вивчення дисципліни.
Підсумковий контроль	Залік

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Зміст тем курсу
Тема 1. Предмет і метод курсу “Економіка підприємства”. Підприємство як суб’єкт господарювання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні основи поняття “Економіка”. Види, основні питання та терміни. Ресурси і проблеми вибору в економіці. 2. Предмет і методологія науки. 3. Поняття виробництва, підприємництва і підприємство 4. Поняття підприємства і його складові. Класифікація, види та структура підприємств. 5. Правові основи функціонування підприємств. Цілі, функції і напрями діяльності підприємств.
Тема 2. Матеріально-речові елементи підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття і класифікація ресурсів. 2. Земля як засіб виробництва. Її особливості. Показники використання землі. 3. Характеристика виробничих фондів. 4. Класифікація та структура основних фондів. 5. Показники і шляхи покращення використання основних фондів. 6. Економічна суть оборотних фондів. 7. Оцінка, склад і структура оборотних засобів. 8. Економічна ефективність використання оборотних засобів та шляхи її підвищення.
Тема 3. Трудові ресурси підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ринок праці. Зайнятість і безробіття. 2. Кадри підприємства. Показники та шляхи покращення використання трудових ресурсів. 3. Поняття, суть і показники продуктивності праці. 4. Мотивація і оплата праці. <p>Шляхи підвищення продуктивності праці.</p>
Тема 4. Інвестиційна діяльність підприємств	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності. Джерела, види інвестицій та їх класифікація. 2. Лізинг як особлива форма інвестицій. Ефективність інвестицій. 3. Поняття, напрями та джерела капітальних вкладень. <p>Шляхи покращення використання капітальних вкладень.</p>
Тема 5. Економічні результати діяльності підприємств	<ol style="list-style-type: none"> 1. Товарно-грошові відносини і дія закону вартості. 2. Поняття витрат виробництва. Класифікація витрат. і собівартість продукції. 3. Собівартість продукції. Шляхи її зниження. 4. Товарна продукція і канали її реалізації. 5. Економічна суть і функції ціни. <p>Принципи і методи ціноутворення.</p>

Тема 6. Якість, стандартизація і сертифікація продукції	1. Поняття і показники якості продукції. 2. Методи оцінки і управління якістю продукції. 3. Стандартизація і сертифікація продукції.
Тема 7. Ефективність діяльності підприємств. Розміщення, концентрація і спеціалізація виробництва	1. Поняття і суть економічної ефективності діяльності підприємства. 2. Показники економічної ефективності діяльності підприємств. 3. Чинники і шляхи зростання ефективності. 4. Економічний ріст і його типи. 5. Економічна суть і особливості розширеного відтворення. 6. Поняття і суть розміщення виробництва. 7. Спеціалізація підприємства. 8. Концентрація виробництва.

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо перескладання. Студент, який пропустив заняття, самостійно вивчає матеріал, за наведеними в силабусі літературними джерелами, виконує розв'язок завдань та надає викладачеві в час, відведений для консультацій.

Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, звільнення, лікарняний).

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, звільнення з поважних причин) студенти, які пропустили заняття, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка відпрацювання пропущених занять.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності відповідно до Положення «Про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування» (https://www.lnup.edu.ua/files/principle_NMVZYAVO/1.pol_pro_akad_dobr.pdf).

Політика щодо використання електронних засобів. На заняттях можна користуватися електронними засобами (ноутбук, планшет) виключно для діяльності, яка пов'язана з проблематикою курсу. Для виконання тестів в системі Moodle (інших ресурсах) рекомендується використовувати ноутбуки, планшети.

Методи контролю. Для діагностики результатів навчання використовується поточний контроль (усне опитування), виконання практичної роботи, стандартизований контроль (тести).

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

Виконання практичних та семінарських занять, питання для самоконтролю, практичні завдання, перелік тематичних питань відображені у методичних рекомендаціях:

1.Яців С.Ф.Економіка підприємства. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт та самостійної роботи для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» Дубляни : Львівський національний університет природокористування, 2023. – 38 с.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Нормативно-правові акти

1. Конституція України : Закон України від 28. 06. 1996 р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0020700-95>.
2. Земельний кодекс України № 2768-III від 25.10.2001. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2768-14>.
3. Господарський кодекс України : Кодекс від 16.01. 2003 р. № 436-IV. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
4. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV. База даних «Законодавство України» / ВР України. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
5. Про державну підтримку сільського господарства України : Закон України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1877-15>.

Основна

1. Бандурка О.М., Ковальов Є.В., Садиков М.А., Маковоз О.С.; Економіка підприємства: Навчальний посібник. Харків: ХНУВС. 2017. 192
2. Романченко Н.В., Кожемякіна Т.В., Пічик К.В. Економіка підприємства: навч. посібник. Київ: НаУКМА, 2018. 304 с.
3. Филюк Г.М. Економіка підприємства. Тренінг-курс: навч. посібник. Київ: Київський університет, 2017. 191с.

Допоміжна

4. Бойчик І. М. Економіка підприємства : Навч. посіб. К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
5. Гиль О.О. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств : навч. посіб. Київ: Ліра, 2015. 248 с.
6. Дмитрієв І.А., Шевченко І.Ю. Економіка підприємства: навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів. Харків: ХНАДУ, 2018. 292 с.
7. Основні економічні показники виробництва продукції сільського господарства в сільськогосподарських підприємствах: Статистичний збірник / Державна служба статистики України. URL : www.ukrstat.gov.ua.
8. Петренко М.І., Драбовський А.Г., Петренко В.М. Економіка підприємства: навч. посібник. Вінниця: «Меркьюрі-Поділля», 2018. Т. 1. 432 с.
9. Петренко М.І., Драбовський А.Г., Петренко В.М. Економіка підприємства: навч. посібник. Вінниця: «Меркьюрі-Поділля», 2018. Т. 2. 404 с.
10. Мельнік Л.Г. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ.: Ліра, 2015. 876
11. Яців С.Ф. Стан і перспективи розвитку птахівництва в сільськогосподарських підприємствах. *Агросвіт. Науково-практичний журнал.*- 2021-.№ 16-С 26-33(журнал включений до міжнародної наукометричної бази **Index Copernicus, SIS, Google Scholar**).
12. .Яців С.Ф. Роль господарств населення у формуванні продовольчої безпеки країни. *Аграрна економіка.* 2022. Т. 15. № 1-2. С106-114(журнал включений до міжнародної наукометричної бази **Index Copernic**
13. Яців С., Смудка О. Інфраструктурне забезпечення інноваційної діяльності сільськогосподарських товаровиробників. *Ефективна економіка.* 2023. №9 [Електронний ресурс]. <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/2177> <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.9.38>(журнал включений до міжнародної наукометричної бази **Index Copernicus**).

14. Яців І., Яців С. Управління витратами в конкурентних стратегіях сільськогосподарських підприємств. *Вісник Львівського національного університету природокористування. Серія «Економіка АПК»*. 2024. №31. С. 121-129

Інформаційні ресурси:

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси - книжковий фонд читального залу Львівського НУП (м. Дубляни, вул. В. Великого, 1, Львівської наукової бібліотеки ім. Стефаника НАН України (вул. Стефаника, 2).

2. Електронні інформаційні ресурси:

Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>

Єдиний веб-портал органів виконавчої влади в Україні. URL: <http://www.kmu.gov.ua/control/>.

Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.

Урядовий портал Кабінету Міністрів України. URL: www.kmu.gov.ua.

Офіційний сайт Львівської електронної бібліотеки ім. В. Стефаника. URL: www.lsl.lviv.ua.