



Львівський національний
університет
природокористування

Факультет управління,
економіки та права

Кафедра підприємництва
та торгівлі

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Електронний бізнес»

Рівень вищої освіти – *Перший (бакалаврський) рівень*

Галузь знань – *07 «Управління та адміністрування»*

Спеціальність – *075 «Маркетинг»*

Освітньо-професійна програма – *«Маркетинг»*

Кількість кредитів – 3

Компонент освітньо-професійної програми – *вибіркова*

Мова викладання – українська

Лектор курсу	ЗЕЛІСКО Наталія Богданівна
Профайл лектора	https://lnup.edu.ua/uk/179-vykladachi/3161-vykskladzeliskon
Контактна інформація	zeliskonb@lnup.edu.ua телефон: +380979671320

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Анотація до курсу	<p>Електронний бізнес починався з операцій купівлі-продажу і перерахування коштів через комп'ютерні мережі. На сьогоднішній день дане поняття істотно розширилося і включає торгівлю принципово новими товарами, наприклад, інформацією в електронному вигляді. Електронний бізнес поєднує процеси розробки, просування на ринок, продажу, доставки, після продажного обслуговування й оплати товарів і послуг за допомогою глобальних мереж. Також він дозволяє створювати віртуальне співтовариство споживачів і бізнес-партнерів. Також, електронний бізнес містить у собі не тільки ділові операції, пов'язані з безпосереднім отриманням прибутку (купівля-продаж товарів і послуг), а й процеси підтримки отримання прибутку (створення попиту на товари і послуги, після продажна підтримка й обслуговування покупців, спрощення взаємодії між діловими партнерами). Принципова відмінність електронного бізнесу від традиційного полягає в його швидкості. Тому конкурентні переваги завойовуються швидше, а життєвий цикл товару в 3-5 років скоротився на 12-18 місяцями. Однак основні закони і принципи підприємництва залишаються. У загальному випадку підприємства створюють комерційні Web-сторінки для досягнення поставлених завдань.</p>
Мета курсу	<p>Метою викладання дисципліни «Електронний бізнес» є на основі теоретичного матеріалу та практичних умінь та навичок, що стосуються процесу ведення підприємницької діяльності у мережі Інтернет – дослідити основні фінансові WEB системи державної та приватної форм власності.</p> <p>Основні завдання полягають у засвоєнні як теоретичних основ електронного бізнесу, так і в набутті практичних умінь та навичок застосування сучасних інформаційних технологій для функціонування бізнесу у глобальних комп'ютерних мережах.</p>

Пререквізити курсу	Електронний бізнес, інтернет-маркетинг, платіжні системи в Інтернеті, CMS-систем, SEO-оптимізація, фільтри пошукових систем, семантичне ядро, сніпсет сторінки, валідація сайту, адаптивність сайту, кросбраузерність сайту, контент, зовнішні посилання, SMM, соціальні сигнали, психологічні тригери, конверсія, цільовий трафік, сторінка приземлення, CTR, протокол SSL, дайджест повідомлення, маркетплейс, дропшипінг
Формат курсу	проведення лекцій, практичних і семінарських занять та консультації для кращого розуміння тем, виконання СРС, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів тощо). В процесі навчання студентів проводяться різні види лекцій, зокрема тематичні лекції, лекції- дискусії, проблемні лекції, лекції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери маркетингу, комунікацій, лекції з виїздом на виробництво. Семінарські заняття студентів проводяться у вигляді семінарів-диспутів, семінарів з виступами студентів, семінарів-практикумів. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльності ігри). На практичних заняттях застосовуються такі методи як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики, кейси та ін.
Підсумковий контроль	Залік

ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта..

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Зміст тем курсу
Тема 1. Основні поняття електронного бізнесу та електронної комерції.	Поняття електронного бізнесу. Види електронного бізнесу. Класифікаційні ознаки електронного бізнесу. Переваги та недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції.

Тема 2. Види електронного бізнесу.	Форми проведення торгових операцій через Інтернет. Електронні брокерські послуги. Електронний онлайн аукціон. Організація обслуговування покупців у віртуальних магазинах.
Тема 3. Електронні платіжні системи.	Внутрішньодержавна та міжнародна платіжна система. Види пластикових карток. Електронні гроші. Переваги та недоліки використання електронних грошей при здійсненні виплат.
Тема 4. Захист інформації в мережі Інтернет.	Поняття захисту інформації. Криптографічні методи шифрування. Симетричні та асиметричні методи. Програмні засоби захисту інформації у процесі ведення електронного бізнесу
Тема 5. Організаційно-правове забезпечення електронного бізнесу.	Правовий захист електронного бізнесу. Нормативні та законодавчі акти, що стосуються ведення електронної комерції. Реалізація організаційно-правового забезпечення електронної комерції
Тема 6. Використання шаблонів у процесі підтримки WEB-сайтів електронного бізнесу.	Поняття системи управління контентом (CMS). Приклади CMS. Суть платформи WordPress. Можливості та особливості CMS-системи. Особливості виборудоменного імені та надання хостингу. Класифікація WEB-сайтів та основні етапи їх створення.
Тема 7. Особливості налаштування сервера при створенні WEB-сайтів.	Особливості та відмінності функціонування локального та глобальних мережесерверів. Етапи встановлення локального сервера. Створення бази даних MySQL дляCMS системи. Завантаження та встановлення WordPress. Налаштування системи управління контентом у процесі інформаційної підтримки WEB-сайтів.
Тема 8. Поняття контенту Інтернет-магазину.	Огляд панелі управління та інтерфейсу CRS системи. Налаштування консолі управління WordPress. Загальні налаштування Інтернет-магазину. Забезпечення системи медіа файлами. Відображення постійних гіперпосилань. Система безпеки Інтернет ресурсу
Тема 9. Підготовка та публікація WEB-сайту у мережі Інтернет.	Аналіз структури інформаційного ресурсу. Розробка плану. Візуальний редактор записів та HTML-редактор. Завантаження контенту з використанням FTP-клієнта. Створення зовнішніх та внутрішніх гіперпосилань
Тема 10. Розробка дизайну Інтернет-магазину.	Ознайомлення з процесом управління записами, сторінками, мітками, рубриками та гіперпосиланнями. Розмежування прав доступу до сторінок. Пошук та встановлення тем для сайту. Технологія використання блоків з інформаційним наповненням Інтернет-магазину

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, звільнення, лікарняний).

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, звільнення з поважних причин) студенти, які пропустили заняття, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка відпрацювання пропущених занять.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності відповідно до Положення «Про академічну

доброчесність у Львівському національному університеті природокористування» (https://www.lnup.edu.ua/files/principle_NMVZYAVO/1.pol_pro_akad_dobr.pdf).

Політика щодо використання електронних засобів. На заняттях можна користуватися електронними засобами (ноутбук, планшет, телефон) виключно для діяльності, яка пов'язана з проблематикою курсу. Їхнє використання для інших цілей не допускається. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Для виконання тестів в системі Moodle (інших ресурсах) рекомендується використовувати ноутбуки, планшети та телефони.

Методи контролю. Для діагностики результатів навчання використовується поточне опитування, тестування, розв'язання задач; письмові тести та задачі за змістовими модулями (розв'язування навчальних, ситуаційних та тестових завдань, кейсів), командні проекти; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Контроль за рівнем засвоєння навчальної дисципліни передбачає використання таких його видів і методів.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

Виконання практичних та семінарських занять, питання для самоконтролю, практичні та ситуаційні завдання, перелік тематичних питань і порядок виконання самостійної роботи студентами відображені у методичних вказівках:

1. Зеліско Н.Б. Електронний бізнес. Методичні вказівки до проведення практичних занять і самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОС «Бакалавр. Дубляни: Львівський НУП, 2024. 56 с.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Базова

1. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2018. 292 с.
2. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» 2015. 264 с.
3. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет торгівля: навчальний посібник. К. Аграр Медіа Груп. 2021. 454 с.
4. Меджибовська Н.С. Електронна комерція: Навчальний посібник. Київ: ЦНЛ 2004. 384 с.
5. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с.

Допоміжна

1. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. В49 Електронний бізнес. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2018. 292 с.
2. Плескач В.Л. Електронна комерція: [підручник] / В.Л. Плескач, Т.Г. Затонацька. К.: Знання, 2007. 535 с.
3. Пасічник В. В. Організація баз даних та знань: підручник. Київ: Видавнича група ВНУ, 2006. 384 с.
4. Гайна Г. А. Основи проектування баз даних: навч. посібник. К.: Кондор, 2008. 200с.
5. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За

наук. ред. Н.В. Морзе. Івано-Франківськ: «Лілея НВ» 2015. 264 с

6. Макарова М. В. Електронна комерція: посібник. К.: Видавничий центр «Академія», 2002. 272с.
7. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція): навчальний посібник. К.: Кондор, 2008. 302 с.
8. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 216 с