



Львівський
національний
університет
природокористування

Факультет
управління,
економіки та права

Кафедра обліку та
оподаткування

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Інформаційні системи»

Рівень вищої освіти – *Перший (бакалаврський) рівень*

Галузь знань – *07 «Управління та адміністрування»*

Спеціальність – *075 «Маркетинг»*

Освітньо-професійна програма – *«Маркетинг»*

Кількість кредитів – 5

Компонент освітньо-професійної програми – *обов'язкова*

Мова викладання – українська

Лектор курсу	ЖИДОВСЬКА-КУРИЛЬЦІВ Наталія Михайлівна
Профайл лектора	https://www.lnup.edu.ua/uk/kafoblik2020/kolkafoblik2020?id=4556
Контактна інформація	znatalka_2909@ukr.net телефон: +380677091037

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Анотація до курсу	«Інформаційні системи» є обов'язковою навчальною дисципліною та складовою навчального плану, циклу дисциплін загальної підготовки за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальністю 075 «Маркетинг», яка викладається в 4 семестрі в обсязі 4 кредити.
Мета курсу	Вивчення навчальних матеріалів дисципліни сприяє отриманню майбутніми бакалаврами з маркетингу відповідного рівня теоретичних знань, формування і розвиток спеціальних вмінь, практичних навичок з розробки та використання сучасних інформаційних систем для ефективного здійснення управлінської діяльності, створювати та організовувати ефективні комунікації у різних сферах діяльності підприємства чи організації. Засвоєння студентами основних теоретичних знань та практичних навичок побудови і функціонування інформаційних технологій та інформаційних систем, нормативної бази, сучасних підходів до їх проектування і впровадження.
Пререквізити курсу	Математика (вища математика і теорія ймовірності), статистика.
Формат курсу	Проведення лекцій і практичних занять та консультації для кращого розуміння тем, виконання СРС, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів і семінарів). В процесі навчання здобувачів вищої освіти проводяться лекції. При проведенні практичних занять передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як виконання самостійного завдання та дискусія. Проведення практичного заняття ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – практичних заняттях, тестах для виявлення ступеня оволодіння студентами необхідними

	теоретичними положеннями, наборі завдань різної складності для розв'язування їх студентами на занятті. Допускається проведення лекцій і практичних занять з використанням дистанційних методів навчання.
Підсумковий контроль	Екзамен

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Зміст тем курсу
Тема 1. Теоретичні основи інформаційних відносин у суспільстві. Інформаційні технології як інструмент обробки інформації в процесі професійної діяльності	1.1. Інформація як основа сучасних технологій.. 1.2. ІТ – технології та їх розвиток. 1.3. Нормативно-правове регулювання інформаційної діяльності в Україні.
Тема 2. Економічна інформація як основа для прийняття управлінських рішень	2.1. Сутність економічної інформації. 2.2. Структура економічної інформації. 2.3. Класифікація економічної інформації. 2.4. Місце інформаційних технологій в економіці. 2.5. Електронні мережі, їх види та призначення (самостійно мережа Інтранет, електронна комерція).
Тема 3. Комп'ютерні інформаційні системи в управлінні підприємством	3.1. Сутність комп'ютерних інформаційних систем підприємства. 3.2. Підходи до автоматизації управління підприємством.
Тема 4. Апаратні засоби та програмне забезпечення персональних комп'ютерів	4.1. Складові системного блоку – призначення та характеристики. 4.2. Периферійні пристрої оброблення інформації. 4.3. Носії інформації. 4.4. Класифікація програмного забезпечення
Тема 5. Інформаційні технології у підготовці документів та організації документообігу	5.1. Текстовий процесор Microsoft Word як засіб автоматизації підготовки документів. 5.2. Графічний інтерфейс програми Microsoft Word. 5.3. Створення і використання комп'ютерних шаблонів документів. 5.4. Набір та редагування документів. 5.5. Форматування документів. 5.6. Робота з таблицями.
Тема 6. Підготовка ділових документів засобами електронних таблиць	6.1. Структура електронної таблиці. 6.2. Типи даних. 6.3. Набір, редагування та форматування даних. 6.4. Формули в Microsoft Excel. 6.5. Організація графічної інформації.
Тема 7. Підготовка презентацій засобами Microsoft Powerpoint	7.1. Основні характеристики і призначення. 7.2. Створення нових презентацій. Вікно презентації. 7.3. Включення анімаційних та звукових ефектів. 7.4. Робота із засобами швидкого доступу і панелями інструментів. 7.5. Робота зі слайдами і об'єктами (загальна робота). 7.6. Форматування і друк документів.
Тема 8. Основи безпеки інформації та захист інформації у мережних системах	8.1. Поняття про безпеку інформації. 8.2. Проблеми захисту інформації в сучасних інформаційних системах. 8.3. Основні види комп'ютерних злочинів. 8.4. Комп'ютерні віруси як загроза інформаційним

системам. 8.5. Захист даних в текстових процесорах та електронних таблицях. 8.6. Біометричний захист інформації.
--

Компетентності, яких набуває студент при вивченні дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми

Загальні компетентності

- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Фахові компетентності

- СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
- СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
- СК11. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
- СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Програмні результати навчання

- P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
- P5. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
- P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
- P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
- P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, звільнення, лікарняний).

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, звільнення з поважних причин) студенти, які пропустили заняття, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка відпрацювання пропущених занять.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності відповідно до Положення «Про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування» (https://www.lnup.edu.ua/files/principle_NMVZYAVO/1.pol_pro_akad_dobr.pdf).

Політика щодо використання електронних засобів. На заняттях можна користуватися електронними засобами (ноутбук, планшет, телефон) виключно для діяльності, яка пов'язана з проблематикою курсу. Їхнє використання для інших цілей не допускається. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Для виконання тестів в системі Moodle (інших ресурсах) рекомендується використовувати ноутбуки, планшети та телефони.

Методи контролю. Для діагностики результатів навчання використовується поточне опитування, тестування, розв'язання задач; письмові тести та задачі за змістовими модулями (розв'язування навчальних, ситуаційних та тестових завдань, кейсів), командні проекти; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Контроль за рівнем засвоєння навчальної дисципліни передбачає використання таких його видів і методів.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основні:

1. Баженов В.А. Інформатика. Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології : Підруч.; Сер. "Вища освіта в Україні". К.: Каравела, 2011. 464 с.
2. Карпенко М. Ю., Манакова Н. О., Гавриленко І. О. Технології створення програмних продуктів та інформаційних систем : навч. Посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 93 с.
3. Козловський А. В., Паночишин Ю. М., Погріщук Б. В. Комп'ютерна техніка та інформаційні технології: навч. посіб. Київ : Знання, 2012. 463 с.

Допоміжні:

4. Азарян А.А., Карабут Н.О., Козикова Т.П., Рибальченко О.Г., Трачук А.А., Шаповалова Н.Н. Основи алгоритмізації та програмування : навч. посібн. Кривий Ріг: Вид-во ОксанПринт, 2014. 308 с.
5. Апатова Н.В., Гончарова О.М., Дюлічева Ю.Ю. Інформатика для економістів : підручник. К. : ЦУЛ, 2011. 456с.
6. Беспалов В.М. Інформатика для економістів: Навч. посібн. для студентів вищих навчальних закладів економічних спеціальностей. К. : ЦУЛ, 2009. 788 с.
7. Войтюшенко Н.М. Інформатика і комп'ютерна техніка: Навч. посібн. з баз. підготовки для студ. екон. і техн. спеціальностей ден. і заоч. форм навчання. Київ: Центр навчальної літератури, 2009. 568 с.
8. Дудзяний І. М. Програмування мовою Visual Basic NET : навч. посіб. Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. 272 с.
9. Іванов В.Г. та ін. Основи інформатики та обчислювальної техніки : Навч. посіб. К. : Юрінком Інтер, 2009. 328с.
10. Ковалюк Т.В. Алгоритмізація та програмування : підручник. Львів : «Магнолія 2006», 2013. 400 с.
11. Макарова М. В. Інформатика та комп'ютерна техніка: Навч. посібн. Суми : ВТД «Університетська книга», 2011. 665 с.
12. Малачівський П. С. Програмування в середовищі Visual Basic: навч. посіб. Львів: Бейскід Біт, 2008. 259 с
13. Наливайко Н.Я. Інформатика : навч. посібн. К. : ЦУЛ, 2012. 576с.
14. Редько М.М. Інформатика та комп'ютерна техніка: навчально-методичний посібник. Вінниця : Нова книга, 2009. 568 с.