

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет землевпорядкування та туризму
Кафедра іноземних мов



**СИЛАБУС
ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ
ІНОЗЕМНА МОВА (З ПОГЛИБЛЕНИМ ВИВЧЕННЯМ)
(дисципліна за вибором)**

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) рівень

Ступінь вищої освіти: Бакалавр

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Кваліфікація: бакалавр з маркетингу

Викладач: Старший викладач кафедри іноземних мов Опир Мар'яна Богданівна

ОПИС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Анотація курсу: «Іноземна мова (з поглибленим вивченням)» є дисципліною за вибором для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 "Маркетинг". Програма передбачає послідовне та поглиблене вивчення матеріалу протягом четвертого року навчання й зорієнтована на формування навичок і вмінь практичного володіння іноземною мовою на належному рівні у повсякденному та професійному середовищах.

Тривалість курсу: 1 семестр

Обсяг курсу: 3 кредитів (90 годин): 32 години аудиторної роботи, 58 годин самостійної роботи.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Метою викладання освітньої компоненти «Іноземна мова (з поглибленим вивченням)» є створення умов для досягнення студентами рівня володіння мовою, який забезпечує академічну і професійну мобільність студентів, дозволяє випускникам закладів вищої освіти компетентно функціонувати у професійному та повсякденному контекстах та забезпечує їм базу для навчання упродовж життя.

Формат проведення: очні практичні заняття, online заняття з використання платформ Zoom, Teams, Moodle. Здобувачі вищої освіти мають змогу отримувати індивідуальні консультації.

Освітня компонента «Іноземна мова (з поглибленим вивченням)» забезпечує формування таких **загальних компетентностей**:

ІК Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК4 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК10 Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК13 Здатність працювати в міжнародному контексті.

СК12 Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

(з цією метою важливим є оволодіння однією з офіційних мов Ради Європи на рівні, що забезпечує можливість як усного, так і письмового їх застосування у тому числі у професійній сфері, здатність сприйняття сучасних знань, здатність до застосування знань на практиці, здатність до навчання та самоосвіти, здатність генерувати нові ідеї (креативність), здатність до роботи в інтернаціональному контексті, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел).

Програмні результати навчання:

Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

З цією метою здобувачі вищої повинні вміти аналітично опрацьовувати іншомовні джерела з метою отримання інформації, що необхідна для розв'язання професійних завдань у сфері маркетингу; могли спілкуватися з іноземними колегами у межах тем повсякденного та частково професійно-орієнтованого спрямування; повинні знати встановлену кількість лексичних одиниць як необхідний запас для розуміння мови при читанні та усному спілкуванні, розуміти мову на слух, контактувати зі співрозмовником, підтримувати та завершувати бесіду відповідно до запропонованої ситуації, визначеної Програмою, читати без словника або із словником (залежно від рівня складності) тексти з метою одержання інформації, робити усні та письмові повідомлення іноземною мовою, володіти навичками усної та письмової іноземної комунікації на відповідному рівні, бути ознайомленим з навичками роботи із словником та словниково-довідковою літературою у всіх сучасних формах їх створення та застосування; з існуючими прийомами та технологією самонавчання, виявляти навички організації самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.

Інформаційний обсяг освітньої компоненти (зміст)

СЕМЕСТР 8

Тема 1. Sport

- 1.1. Sports. – Sports verbs.
- 1.2. Athletics, venues and equipment. Should I watch more sport on TV?
- 1.3. Extreme sports. – Verbs used in sport.
- 1.4. Competitions. Sporting experiences.
- 1.5. Sports collocations. A teenage athlete.

Тема 2. Science and technology

- 2.1. Everyday technology. Science education.
- 2.2. Instructions.
- 2.3. Problems with technology.
- 2.4. ICT. - Expressions with *take* and *go*.
- 2.5. Inventions and discoveries. Useless inventions.
- 2.6. Space exploration. Kennedy Space Center.

Тема 3. Nature and environment

- 3.1. Geographical features.
- 3.2. Weather and climate. Extreme weather.
- 3.3. Natural disasters. Phrasal verbs with *go*.
- 3.4. Animals and plants. The future of the world's endangered species.
- 3.5. Environmental issues. Renewable energy.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

Індекс в матриці ОПП	Програмні компоненти
ІК	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
ЗК4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК10	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК13	Здатність працювати в міжнародному контексті.
СК12	Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
Р3	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
Р12	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Р15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
Р17	Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Основними видами навчальних аудиторних занять, під час яких здобувачі вищої освіти отримують необхідні знання, є практичні заняття.

Під час практичних занять основні завдання викладача полягають в тому, щоб:

- створити атмосферу, в якій студент почуває себе вільно і комфортно;
- стимулювати його інтереси, розвивати бажання практичного вживання іноземної мови;
- заохочувати студента за допомогою різних форм та методів навчання (використання наочності, відео-та аудіо матеріалів; рольові ігри; проектна робота; презентації, тощо);
- стимулювати його мовні, когнітивні і творчі здібності;
- активізувати студента, роблячи його головною дійовою особою в навчальному процесі, активно взаємодіючою з іншими учасниками цього процесу (студентоцентризм);
- навчати студента працювати над мовою самостійно на рівні його фізичних, інтелектуальних і емоційних можливостей, одночасно забезпечуючи диференціацію і індивідуалізацію навчального процесу.

Передбачаються різні роботи в аудиторії: індивідуальна, групова, колективна.

Навчання здійснюється у різних формах: індивідуальна, групова, колективна. Якщо у студентів виникають труднощі та запитання щодо навчального матеріалу, вони можуть отримати консультацію у викладачів у визначений час. Самостійна робота включає виконання індивідуальних завдань, опрацювання матеріалу

самостійно згідно з попередніми вказівками викладача. Результатом успішної самостійної роботи здобувачів вищої освіти є участь у конференціях та олімпіадах.

Завдання для самостійного вивчення освітньої компоненти

№	Назва теми
	Семестр VIII
1	Gregory Manin. Oxford Exam Trainer. B1. Oxford University Press, 2018, 207p. (p.103-105)
2	Gregory Manin. Oxford Exam Trainer. B1. Oxford University Press, 2018, 207p. (p.113-115)
3	Gregory Manin. Oxford Exam Trainer. B1. Oxford University Press, 2018, 207p. (p.123-125)

Оцінювання

розподіл балів по темах освітньої компоненти

«Іноземна мова (з поглибленим вивченням)»

№ з/п	Назва теми	Кількість балів
1	Тема 1. Sport	30
2	Тема 2. Science and technology	40
3	Тема 3. Nature and environment	30

МЕТОДИ НАВЧАННЯ, КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Методи навчання:

1. Словесні методи пояснення, бесіда

2. Наочні методи

– ілюстрації (картинки, таблиці, моделі, малюнки тощо),

– демонстрування засобу демонстрування: навчальна телепередача або кіно-відеофільм чи його фрагмент.

3. Практичні методи: вправи, читання, рольові ігри, аудіювання.

4. Пояснювально-ілюстративні методи: пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами.

5. Репродуктивний метод: виконання різного роду завдань за зразком.

6. Частково-пошуковий метод: проектна робота.

Методи контролю:

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне): опитування, бесіди, читання тексту, переклад тексту, повідомлення на задану тему.

2. Письмова аудиторна та позааудиторна перевірка: диктанти, твори, тести, самостійні роботи, контрольні роботи.

3. Стандартизований контроль: тести.

Види контролю: поточний контроль, проміжна та семестрова атестація.

Форма підсумкового контролю успішності навчання: залік або екзамен відповідно до освітньої програми, індивідуального плану студента і робочого навчального плану.

КРИТЕРІЇ ПОТОЧНОГО ОЦІНЮВАННЯ

Поточне оцінювання здійснюється за кожним завданням в межах розділів. Оцінюються і завдання, виконані в аудиторії, і завдання, виконані під час самостійної роботи. Протягом вивчення дисципліни здійснюється самоконтроль.

Загальна кількість балів з поточного контролю, коли передбачено:

- залік – 100 балів;
- екзамен – 50 балів.

Загальні критерії оцінок: “відмінно” – здобувач вищої освіти виявив всебічні, систематичні та глибокі знання навчального матеріалу освітньої компоненти, передбаченого програмою; опрацював основну та додаткову літературу, рекомендовану програмою; проявив творчі здібності у розумінні, логічному, стислому та ясному трактуванні навчального матеріалу; засвоїв взаємозв’язок основних понять, їх значення для подальшої професійної діяльності. “добре” – здобувач вищої освіти виявив систематичні та глибокі знання вище середнього рівня навчального матеріалу освітньої компоненти; продемонстрував уміння легко виконувати завдання, передбачені програмою; опрацював літературу, рекомендовану програмою; засвоїв взаємозв’язок основних понять, їх значення для подальшої професійної діяльності. “задовільно” – здобувач вищої освіти виявив знання навчального матеріалу освітньої компоненти в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої професійної діяльності; виконав завдання, передбачені програмою; ознайомився з основною літературою, що зазначена у програмі; припустив значну кількість помилок або недоліків у відповідях на запитання співбесіди, тестування, при виконанні завдань тощо, які може усунути самостійно. “незадовільно” – здобувач вищої освіти не має знань зі значної частини навчального матеріалу; припускає принципові помилки при виконанні більшості передбачених програмою завдань.

Питання з освітньої компоненти «Іноземна мова (з поглибленим вивченням)», які виносяться на контроль знань

Лексичний матеріал:

1. Athletics, venues and equipment.
2. Extreme sports. Competitions.
3. Everyday technology.
4. Inventions and discoveries. Space exploration.
5. Weather and climate. Natural disasters.
6. Animals and plants. Environmental issues.

Граматичний матеріал:

1. Comparatives and superlatives. Too and enough.
2. Reported speech.
3. Relative clause.

4. Question tags.
5. Modal verbs – speculation and probability.
6. Indirect questions.

Рекомендована література

Базова

1. Gregory Manin, Yurchenko A., Redchenko T. Oxford Exam Trainer. B1. Oxford University Press, 2019, 207 p.
2. Weale H., Yurchenko A. Oxford exam Trainer B2 для зовнішнього незалежного оцінювання. Oxford: Oxford University Press, 2020. 186 p.

Допоміжна

1. Барановська Т.В. Граматика англійської мови. Збірник вправ: навч. посіб. / Т.В. Барановська. – Київ: ТОВ «ВП Логос», 2004. – 384 с.
2. Доценко І.В., Євчук О.В. Smart Tutor. Англійська мова. Посібник-репетитор. Рівень В1. Кам'янець-Подільський: Абетка, 2019. 348с.
3. Новий англо-український словник / [уклад М. І. Балла]. – 5-те стереотипне видання – К.: Чумацький Шлях, 2008. - 668 с.
4. Evans V. Round – Up. English Grammar Book. Levels 4,5,6. – Longman: Pearson Education Ltd, 2016. – 264 p.
5. Hornby A. S. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English / A. S. Hornby [ed. By S. Crowther].- 5th ed . – Oxford University Press, 1995. – 1428 p.
6. Murphy R. English grammar in use / R. Murphy. – 3rd ed. – Cambridge University Press, 2004. – 350 p.

Інформаційні ресурси

Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет:

1. British Council. <http://www.britishcouncil.org/>
2. Cambridge University Press. <http://www.cup.cam.ac.uk/>
3. Express Publishing <https://www.expresspublishing.co.uk/>
4. Longman <http://www.pearsonlongman.com>
5. Oxford University Press <https://elt.oup.com/>

ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

Курс передбачає різні роботи в аудиторії: індивідуальна, групова, колективна. Вітається творчий підхід у різних його проявах. Від студентів очікується зацікавленість участю у вузівських, всеукраїнських та міжнародних конференціях та олімпіадах.

Під час заняття кожен студент задіяний до навчального процесу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін і оцінені. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Відпрацювання пропущених занять студентами здійснюється згідно «Положення про порядок відпрацювання студентами Львівського національного університету природокористування пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять». Отримані оцінки при відпрацюванні занять враховуються при поточних, проміжних та семестрових контролях. Під час роботи над індивідуальними завданнями та проектами не допустимо порушення академічної доброчесності.