



Львівський національний
університет
природокористування

Факультет управління,
економіки та права

Кафедра міжнародних
економічних відносин та
маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА»

Рівень вищої освіти – *перший (бакалаврський) рівень*

Галузь знань – *07 «Управління та адміністрування»*

Спеціальність – *075 «Маркетинг»*

Освітньо-професійна програма – *«Маркетинг»*

Кількість кредитів – 4

Компонент освітньо-професійної програми – *обов'язкова*

Мова викладання – українська

Лектор курсу	Когут Мар'яна Володимирівна
Профайл лектора	https://www.lnup.edu.ua/uk/kafmignarek/kolektyv-kafedry?id=4038 https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-8275-134X
Контактна інформація	maryana.kohut1990@gmail.com телефон: +380979477990

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Анотація до курсу	Дисципліна «Міжнародна економіка» спрямована на формування у студентів комплексу знань і навичок у сфері глобальних економічних процесів та взаємодії національних економік у світовому господарстві. Курс охоплює основні аспекти міжнародної торгівлі, фінансових ринків, економічної інтеграції, глобалізації та міжнародної конкурентоспроможності.
Очікувані результати навчання	Завершивши курс, студенти зможуть: <ul style="list-style-type: none">• Розуміти основні принципи міжнародної торгівлі.• Аналізувати функціонування валютних ринків, фінансових потоків та механізмів регулювання міжнародних економічних відносин.• Оцінювати вплив глобалізаційних процесів на національні економіки та розуміти виклики та можливості, які виникають у глобальній економічній системі.• Застосовувати аналітичні інструменти для дослідження впливу міжнародної економічної політики, прийняття рішень щодо міжнародних інвестицій та аналізу міжнародних ринків.

	<ul style="list-style-type: none"> • Розробляти стратегії адаптації до глобальних економічних змін. • Оцінювати роль міжнародних організацій. • Застосовувати свої знання для прийняття обґрунтованих управлінських рішень у сфері міжнародної економіки, враховуючи економічні, політичні та соціальні аспекти. • Розуміти механізми економічної інтеграції.
Завдання курсу	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Набуття теоретичних знань про основні концепції та теорії міжнародної економіки, включаючи міжнародну торгівлю, валютні ринки, глобалізацію та економічну інтеграцію. ✓ Формування аналітичних навичок для оцінки впливу міжнародних економічних рішень на національну економіку, компанії та окремі галузі. ✓ Розвиток навичок критичного мислення для аналізу сучасних економічних процесів на глобальному рівні, виявлення тенденцій та прогнозування можливих наслідків міжнародної економічної політики. ✓ Опанування інструментів економічного аналізу для оцінки міжнародних економічних явищ, таких як міжнародні фінансові потоки, інвестиції та економічні ризики. ✓ Ознайомлення з принципами економічної інтеграції та їх впливом на національну економіку, включаючи дослідження регіональних економічних союзів і організацій. ✓ Засвоєння практичних аспектів міжнародних економічних відносин, що допоможе студентам розробляти стратегії для адаптації бізнесу до глобальних економічних змін. ✓ Розвиток розуміння ролі міжнародних організацій у регулюванні міжнародної економіки та їх впливу на економічний розвиток окремих країн і регіонів. ✓ Формування навичок прийняття рішень у сфері міжнародної економіки, з урахуванням економічних, політичних і соціальних факторів, що впливають на міжнародні відносини та економічний розвиток.
Пререквізити курсу	Економічна теорія (макроекономіка, мікроекономіка), економіка підприємства, підприємництво та бізнес-культура
Формат курсу	Проведення лекцій, практичних і семінарських занять та консультації для кращого розуміння тем, виконання самостійної роботи студентами, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів тощо). В процесі навчання студентів проводяться різні види лекцій, зокрема тематичні лекції, лекції-дискусії, проблемні лекції, лекції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери маркетингу, комунікацій, лекції з виїздом на виробництво. Семінарські заняття студентів проводяться у вигляді семінарів-диспутів, семінарів з виступами студентів, семінарів-практикумів. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові

	організаційно-діяльності ігри). На практичних заняттях застосовуються такі методи як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики, кейси та інше
Підсумковий контроль	Екзамен

КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКИХ НАБУВАЄ СТУДЕНТ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Загальні компетентності (ЗК)

- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
 ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
 ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
 ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
 ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
 ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Фахові компетентності (ФК)

- СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
 СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної (ПРН)

- Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
 Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
 Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
 Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
 Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
 Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
 Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Зміст тем курсу
Тема 1. Система міжнародних економічних відносин	<p>1.1. Передумови розвитку міжнародних економічних відносин як структурного елементу світового господарства</p> <p>1.2. Класифікація національних економік у системі міжнародних економічних відносин</p> <p>1.3. Середовище розвитку міжнародних економічних відносин</p> <p>1.4. Форми міжнародних економічних відносин</p>
Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі	<p>2.1. Класичні теорії міжнародних економічних відносин</p> <p>2.2. Неокласичні теорії міжнародної торгівлі</p> <p>2.3. Альтернативні теорії міжнародних економічних відносин</p>
Тема 3. Міжнародний поділ праці	<p>3.1. Сутність та фактори розвитку міжнародного поділу праці</p> <p>3.2. Основні тенденції міжнародного поділу праці</p> <p>3.3. Форми і напрями розвитку міжнародної спеціалізації і кооперації виробництва</p> <p>3.4. Проблеми участі України у міжнародному поділі праці</p>
Тема 4. Міжнародна торгівля	<p>4.1. Сутність та значення міжнародної торгівлі</p> <p>4.2. Сучасні тенденції розвитку міжнародної торгівлі</p> <p>4.3. Міжнародна торговельна політика</p> <p>4.4. Наднаціональні інститути регулювання світових ринків товарів і послуг</p>
Тема 5. Міжнародний рух капіталу	<p>5.1. Форми міжнародного руху капіталу</p> <p>5.2. Причини та динаміка міжнародного руху капіталу</p> <p>5.3. Особливості сучасного міжнародного руху капіталу</p> <p>5.4. Економічні ефекти прямих закордонних інвестицій</p>
Тема 6. Міжнародна міграція робочої сили	<p>6.1. Сутність і особливості міжнародної міграції робочої сили</p> <p>6.2. Сутність та основні риси світового ринку праці</p> <p>6.3. Основні види і центри міграції робочої сили</p> <p>6.4. Соціально-економічні наслідки міграції робочої сили</p> <p>6.5. Регуляторні інститути міжнародного ринку праці</p>
Тема 7. Міжнародний науково-технічний обмін	<p>7.1. Суть та особливості науково-технічного обміну</p> <p>7.2. Форми міжнародної передачі технології</p> <p>7.3. Види захисту та забезпечення міжнародного науково-технічного обміну</p>
Тема 8. Світові фінанси в системі МЕВ	<p>8.1. Фінансові ресурси світового господарства</p> <p>8.2. Поняття та функції світового фінансового ринку</p> <p>8.3. Структура та класифікація світового фінансового ринку</p> <p>8.4. Світові фінансові центри</p>

<p>Тема 9. Світова валютна система і міжнародні валютні відносини</p>	<p>9.1. Сутність, функції та складові елементи світової валютної системи 9.2. Поняття валюти, її види та типи. Конвертація валюти 9.3. Валютний курс: сутність, види і методи визначення 9.4. Еволюція світової валютної системи</p>
<p>Тема 10. Міжнародні кредитні та розрахункові відносини</p>	<p>10.1. Міжнародний кредит та його роль у міжнародних економічних відносинах 10.2. Форми міжнародного кредиту 10.3. Умови міжнародного кредиту 10.4. Міжнародні розрахунки в системі міжнародних економічних відносин 10.5. Міжнародні організації у сфері фінансової політики</p>
<p>Тема 11. Міжнародний бізнес</p>	<p>11.1. Сутність та види міжнародного бізнесу 11.2. Основні форми міжнародної ділової активності 11.3. ТНК у міжнародному бізнесі 11.4. Тенденції та перспективи розвитку міжнародного бізнесу</p>
<p>Тема 12. Економічна інтеграція макроекономічних систем</p>	<p>12.1. Суть і головні передумови міжнародної економічної інтеграції 12.2. Етапи розвитку інтеграційних процесів та їх особливості 12.3. Розвиток інтеграційних процесів на сучасному етапі</p>
<p>Тема 13. Інтеграційні процеси у світовому господарстві</p>	<p>13.1. Європейські інтеграційні процеси 13.2. Особливості розвитку економічної інтеграції в Америці 13.3. Розвиток регіональних і субрегіональних інтеграційних формувань в Азії 13.4. Особливості інтеграційних процесів в Африці 13.5. Україна у світових інтеграційних процесах</p>

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, звільнення, лікарняний).

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, звільнення з поважних причин) студенти, які пропустили заняття, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка відпрацювання пропущених занять.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності відповідно до Положення «Про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування» (https://www.lnup.edu.ua/files/principle_NMVZYAVO/1.pol_pro_akad_dobr.pdf).

Політика щодо використання електронних засобів. На заняттях можна користуватися електронними засобами (ноутбук, планшет, телефон) виключно для діяльності, яка пов'язана з проблематикою курсу. Їхнє використання для інших цілей не допускається. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням

мобільних девайсів). Для виконання тестів в системі Moodle (інших ресурсах) рекомендується використовувати ноутбуки, планшети та телефони.

Методи контролю. Для діагностики результатів навчання використовується поточне опитування, тестування, розв'язання задач; письмові тести та задачі за змістовими модулями (розв'язування навчальних, ситуаційних та тестових завдань, кейсів), командні проекти; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Контроль за рівнем засвоєння навчальної дисципліни передбачає використання таких його видів і методів.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

Виконання практичних та семінарських занять, питання для самоконтролю, практичні та ситуаційні завдання, перелік тематичних питань і порядок виконання самостійної роботи студентами відображені у методичних рекомендаціях:

1. Когут М.В. Міжнародна економіка: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» – Дубляни : Львівський національний університет природокористування, 2024. – 35 с.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна

1. Багрова І.В., Гетьман О.Р., Власик В.Є Міжнародна економічна діяльність України: [навч. посіб.] /За ред. І.В. Багрової. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.
2. Білоцерківець В.В., Завгородня О.О., Лебедева В.К. та ін. Міжнародна економіка: [підручник]/ За ред. А.О. Задой, В.М. Тарасевича – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 416 с.
3. Козик В.В., Панкова Л.А., Григор'єв О.Ю., Босак А.О. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: [практикум]: К.: Вікар, 2003. – 368 с.
4. Лазебник Л.Л. Міжнародна економіка: [курс лекцій]/Л.Л. Лазебник. – Ірпінь: Академія ДПС, 2001. – 219 с.
5. Світова економіка: Підручник /А.С. Філіпенко, В.С. Будкін, О.І. Рогач та ін. - К.: Либідь, 2007. – 640 с.
17. Філіппенко А.С. Міжнародні економічні відносини. Історія. / А.С. Філіппенко. К.: Либідь, 2006. – 308 с.
6. Солонінко К.С. Міжнародна економіка: навч. посібник/ К.С. Солонінко. – К.: Кондор, 2008. – 380с.
7. Україна і світове господарство: взаємодія на межі тисячоліть/ А.С. Філіпенко, В.С. Будкін, А.С. Гальчинський та ін. – К.: Либідь, 2002. – 470с.
8. Школа І.М., Козменко В.М., Бабінська О.В. Міжнародні економічні відносини: [підручник] / За ред. І.М. Школи. – [2-ге вид., перероб. і доповн.]. – Чернівці: Книги – XXI, 2007. – 544с.

Додаткова

1. Войнова Є.І. та ін. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / за ред. С. О. Якубовського, Ю. О. Ніколаєва. Одеса : ОНУ, 2015. 304 с.

2. Козак Ю. Г. Міжнародні економічні відносини : запитання та відповіді: навчальний посібник/ за ред. Ю. Г. Козака, Т. Спорєка, М. А. Зайця. 5-те вид. перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 332 с.
3. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини : навч. посібник / Т.В. Шталь та ін. Харків : «Видавництво «Форт», 2015. 364 с.
4. Міжнародна економіка: [підручник] / А.П. Румянцева, Г.Н. Климко, Г.Н. Блешмудт та ін.; За ред. А.П. Румянцева. – К.: Знання – прес, 2003.
5. Міжнародні економічні відносини : підручник / за наук. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник / Т. М. Мельник, Л.П. Кудирко [та ін.]. К. :Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 612 с.
6. Міжнародні економічні відносини : підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 464 с.
7. Міжнародні економічні відносини: [підручник] / За ред. І.М. Школи. – 2-ге вид., перероб. і доповн. – Чернівці: Книги - ХХІ, 2007. – 544с.
8. Міжнародні економічні відносини: історія, теорія, політика : підруч. / А. С. Філіпенко. - Київ: Либідь, 2019. - 960 с.
9. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник /А.І. Боярчук, Р.П. Огородник, І.А. Плющик, Н.М. Антофій, Н.Є. Федорова – Херсон: ТОВ «ВКФ» «СТАР» «ЛТД», – 2018. – 374с.
10. Міжнародні економічні відносини: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін.; за аг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ.нац.торг.-екон. ун-т, 2017. – 612 с.
11. Патица Н. І. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / Н. І. Патица, О. В. Мартинюк, Д. Г. Кучеренко. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 560 с.
12. Передрій О.С. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. – [3-тє вид., перероблене і допов.]. – Ужгород: Госпрозрахунковий редакційно-видавничий відділ управління у справах преси та інформації, 2005. – 217с.
13. Світова економіка: [підручник] / А.С. Філіпенко, О.І. Рогач, О.І. Шниркота ін. – К.: Либідь, 2000. – 582с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

- Мережа INTERNET
- Бібліотека ЛНУП: м. Дубляни, вул. В.Великого, 1; тел. 22-45-915
- Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України: вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72
- Львівська обласна наукова бібліотека: просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26
- Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ: вул. Драгоманова, 17.
- Центральна міська бібліотека ім Лесі Українки: вул. Мулярська, 2а; тел.72-05-81
- Бібліотека Львівської комерційної академії (вул. Туган-Барановського, 10, тел 79-76-40).