



Львівський національний
університет
природокористування

Факультет управління,
економіки та права

Кафедра міжнародних
економічних відносин та
маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»

Рівень вищої освіти – *перший (бакалаврський) рівень*

Галузь знань – *07 «Управління та адміністрування»*

Спеціальність – *075 «Маркетинг»*

Освітньо-професійна програма – *«Маркетинг»*

Кількість кредитів – 4

Компонент освітньо-професійної програми – *обов'язкова*

Мова викладання – українська

Лектор курсу	Когут Мар'яна Володимирівна
Профайл лектора	https://www.lnup.edu.ua/uk/kafmignarek/kolektyv-kafedry?id=4038 https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-8275-134X
Контактна інформація	maryana.kohut1990@gmail.com телефон: +380979477990

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Анотація до курсу	Дисципліна «Міжнародна торгівля» спрямована на формування у студентів комплексу знань і навичок у сфері глобальних торговельних відносин, механізмів регулювання міжнародної торгівлі, а також аналізу її впливу на національні економіки. Курс охоплює теоретичні та практичні аспекти міжнародної торгівлі, зокрема торговельну політику країн, бар'єри у торгівлі, митне регулювання та роль міжнародних організацій у торговельних процесах.
Очікувані результати навчання	Завершивши курс, студенти зможуть: <ul style="list-style-type: none">• Розуміти основні принципи міжнародної торгівлі.• Аналізувати функціонування валютних ринків, фінансових потоків та механізмів регулювання міжнародних економічних відносин.• Оцінювати вплив глобалізаційних процесів на національні економіки та розуміти виклики та можливості, які виникають у глобальній економічній системі.• Застосовувати аналітичні інструменти для дослідження впливу міжнародної економічної політики, прийняття

	<p>рішень щодо міжнародних інвестицій та аналізу міжнародних ринків.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розробляти стратегії адаптації до глобальних економічних змін. • Оцінювати роль міжнародних організацій. • Застосовувати свої знання для прийняття обґрунтованих управлінських рішень у сфері міжнародної економіки, враховуючи економічні, політичні та соціальні аспекти. • Розуміти механізми економічної інтеграції.
<p>Завдання курсу</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Набуття теоретичних знань про основні концепції та теорії міжнародної економіки, зокрема, міжнародну торгівлю, валютні ринки, глобалізацію та економічну інтеграцію. ✓ Формування аналітичних навичок для оцінки впливу міжнародних економічних рішень на національні економіки, компанії та окремі галузі. ✓ Розвиток навичок критичного мислення для аналізу сучасних економічних процесів на глобальному рівні, виявлення тенденцій та прогнозування можливих наслідків міжнародної економічної політики. ✓ Опанування інструментів економічного аналізу для оцінки міжнародних економічних явищ, таких як міжнародні фінансові потоки, інвестиції та економічні ризики. ✓ Ознайомлення з принципами економічної інтеграції та їх впливом на національні економіки, включаючи дослідження регіональних економічних союзів і організацій. ✓ Засвоєння практичних аспектів міжнародних економічних відносин, що допоможе студентам розробляти стратегії для адаптації бізнесу до глобальних економічних змін. ✓ Розвиток розуміння ролі міжнародних організацій у регулюванні міжнародної економіки та їх впливу на економічний розвиток окремих країн і регіонів. ✓ Формування навичок прийняття рішень у сфері міжнародної економіки, з урахуванням економічних, політичних і соціальних факторів, що впливають на міжнародні відносини та економічний розвиток.
<p>Пререквізити курсу</p>	<p>Економічна теорія (макроекономіка, мікроекономіка), економіка підприємства, підприємництво та бізнес-культура</p>
<p>Формат курсу</p>	<p>Проведення лекцій, практичних і семінарських занять та консультації для кращого розуміння тем, виконання самостійної роботи студентами, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів тощо). В процесі навчання студентів проводяться різні види лекцій, зокрема тематичні лекції, лекції-дискусії, проблемні лекції, лекції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери маркетингу, комунікацій, лекції з виїздом на виробництво. Семінарські заняття студентів проводяться у вигляді семінарів-диспутів, семінарів з виступами</p>

	студентів, семінарів-практикумів. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльності ігри). На практичних заняттях застосовуються такі методи як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики, кейси та інше
Підсумковий контроль	Екзамен

КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКИХ НАБУВАЄ СТУДЕНТ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Загальні компетентності (ЗК)

- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
- ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Фахові компетентності (ФК)

- СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
- СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
- СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної (ПРН)

- Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
- Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
- Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
- Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
- Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
- Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Зміст тем курсу
Тема 1. Міжнародна торгівля: економічна сутність та теорії розвитку	1.1. Загальна характеристика міжнародної торгівлі 1.2. Поняття міжнародної торгівлі, її структура та специфічні риси 1.3. Транснаціональні корпорації (ТНК) як ключові учасники міжнародної торгівлі 1.4. Географічна та товарна структура міжнародної торгівлі 1.5. Основні етапи розвитку міжнародної торгівлі 1.6. Доцільність міжнародного торговельного обміну 1.7. Роль міжнародної торгівлі в економічному зростанні
Тема 2. Генезис теоретичних концепцій міжнародної торгівлі	2.1. Класичні теорії міжнародної торгівлі 2.2. Неокласичні теорії міжнародної торгівлі 2.3. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі
Тема 3. Форми та методи міжнародної торгівлі	3.1. Традиційна торгівля товарами 3.2. Торгівля послугами 3.3. Електронна комерція (e-commerce) 3.4. Ліцензійна торгівля 3.5. Франчайзинг 3.6. Міжнародна торгівля продукцією інтелектуальної праці 3.7. Методи міжнародної торгівлі 3.8. Успішні стратегії міжнародної торгівлі 3.9. Використання сучасних методів торгівлі великими компаніями
Тема 4. Міжнародна торговельна політика	4.1. Види торговельної політики (протекціонізм, лібералізація) 4.2. Тарифні методи регулювання міжнародної торгівлі 4.3. Нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі 4.4. Антидемпінгові та компенсаційні заходи 4.5. Приклади торговельної політики різних країн 4.6. Вплив торговельної політики на економіку 4.7. Роль регіональних економічних блоків (ЄС, НАФТА, АСЕАН) у торговельній політиці країн
Тема 5. Поняття та особливості дослідження кон'юнктури світових ринків	5.1. Визначення та сутність кон'юнктури світових ринків 5.2. Основні фактори, що впливають на кон'юнктуру світових ринків 5.3. Методи дослідження кон'юнктури світових ринків 5.4. Приклади дослідження кон'юнктури світових ринків 5.5. Значення дослідження кон'юнктури для бізнесу

<p>Тема 6. Організовані товарні ринки</p>	<p>6.1. Сутність міжнародної біржової діяльності 6.2. Види та порядок проведення біржових операцій 6.3. Міжнародні товарні аукціони 6.4. Міжнародні торги 6.5. Міжнародні ярмарки та виставки</p>
<p>Тема 7. Нормативно-правове регламентування міжнародних торговельних угод</p>	<p>7.1. Сутність міжнародних торговельних угод 7.2. Уніфікація правил міжнародних торговельних угод з купівлі-продажу товарів 7.3. Міжнародні торговельні терміни (ІНКОТЕРМС-2010) 7.4. Міжнародні комерційні контракти</p>
<p>Тема 8. Торговельні війни в міжнародній торгівлі</p>	<p>8.1. Причини торговельних війн: економічні інтереси країн як основа конфліктів 8.2. Приклади сучасних торговельних війн 8.3. Економічні наслідки торговельних війн 8.4. Роль міжнародних організацій у вирішенні торговельних конфліктів 8.5. Можливі шляхи врегулювання торговельних суперечок: дипломатія та переговори</p>
<p>Тема 9. Стратегії країн світу в контексті міжнародної торгівлі</p>	<p>9.1. Діяльність міжнародних організацій та інтеграційних об'єднань з регулювання міжнародної торгівлі 9.2. Експортоорієнтовані стратегії: успішні приклади країн (Японія, Південна Корея, Китай) 9.3. Імпортозаміщення: історичні приклади та сучасні виклики 9.4. Роль міжнародних організацій у сприянні торгівлі: СОТ, ООН, Світовий банк 9.5. Економічні об'єднання та їхній вплив на міжнародну торгівлю: ЄС, НАФТА, МЕРКОСУР</p>
<p>Тема 10. Вплив міжнародної торгівлі на національну економіку країн світу</p>	<p>10.1. Економічне зростання та міжнародна торгівля: вплив на ВВП країн 10.2. Вплив міжнародної торгівлі на ринок праці 10.3. Вплив міжнародної торгівлі на доходи та нерівність 10.4. Технологічний розвиток і міжнародна торгівля 10.5. Ризики залежності від міжнародної торгівлі: проблеми економічної вразливості малих економік</p>

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, звільнення, лікарняний).

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, звільнення з поважних причин) студенти, які пропустили заняття, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка відпрацювання пропущених занять.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності відповідно до Положення «Про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування» (https://www.lnup.edu.ua/files/principle_NMVZYAVO/1.pol_pro_akad_dobr.pdf).

Політика щодо використання електронних засобів. На заняттях можна користуватися електронними засобами (ноутбук, планшет, телефон) виключно для діяльності, яка пов'язана з проблематикою курсу. Їхнє використання для інших цілей не допускається. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Для виконання тестів в системі Moodle (інших ресурсах) рекомендується використовувати ноутбуки, планшети та телефони.

Методи контролю. Для діагностики результатів навчання використовується поточне опитування, тестування, розв'язання задач; письмові тести та задачі за змістовими модулями (розв'язування навчальних, ситуаційних та тестових завдань, кейсів), командні проекти; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Контроль за рівнем засвоєння навчальної дисципліни передбачає використання таких його видів і методів.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

Виконання практичних та семінарських занять, питання для самоконтролю, практичні та ситуаційні завдання, перелік тематичних питань і порядок виконання самостійної роботи студентами відображені у методичних рекомендаціях:

1. Когут М.В. Міжнародна торгівля: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» – Дубляни : Львівський національний університет природокористування, 2024. – 36 с.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна

1. Багрова І.В., Гетьман О.Р., Власик В.Є Міжнародна економічна діяльність України: [навч. посіб.] /За ред. І.В. Багрової. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.
2. Білоцерківець В.В., Завгородня О.О., Лебедева В.К. та ін. Міжнародна економіка: [підручник]/ За ред. А.О. Задой, В.М. Тарасевича – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 416 с.
3. Гіл Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес. К.: Основи, 2001 р. 856 с.
4. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ./ Кер.авт.кол. і наук. ред. Циганкова Т.М. К.:КНЕУ,2003.660с.
5. Зовнішньоекономічна діяльність: Навчальний посібник /За ред.
6. Козака Ю.Г., Логвінової Н.С. К.: Освіта України, 2012. 300с.
7. Козик В.В., Панкова Л.А., Григор'єв О.Ю., Босак А.О. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: [практикум]: К.: Вікар, 2003. – 368 с.
8. Лазебник Л.Л. Міжнародна економіка: [курс лекцій]/Л.Л. Лазебник. – Ірпінь: Академія ДПС, 2001. – 219 с.
9. Світова економіка: Підручник /А.С. Філіпенко, В.С. Будкін, О.І. Рогач та ін. - К.: Либідь, 2007. – 640 с.

17. Філіппенко А.С. Міжнародні економічні відносини. Історія. / А.С. Філіппенко. К.: Либідь, 2006. – 308 с.
10. Солонінко К.С. Міжнародна економіка: навч. посібник/ К.С. Солонінко. – К.: Кондор, 2008. – 380с.
11. Україна і світове господарство: взаємодія на межі тисячоліть/ А.С. Філіппенко, В.С. Будкін, А.С. Гальчинський та ін. – К.: Либідь, 2002. – 470с.
12. Школа І.М., Козменко В.М., Бабінська О.В. Міжнародні економічні відносини: [підручник] / За ред. І.М. Школи. – [2-ге вид., перероб. і доповн.]. – Чернівці: Книги – XXI, 2007. – 544с.

Додаткова

1. Войнова Є.І. та ін. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / за ред. С. О. Якубовського, Ю. О. Ніколаєва. Одеса : ОНУ, 2015. 304 с.
2. Козак Ю. Г. Міжнародні економічні відносини : запитання та відповіді: навчальний посібник/ за ред. Ю. Г. Козака, Т. Спорека, М. А. Зайця. 5-те вид. перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 332 с.
3. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини : навч. посібник / Т.В. Шталь та ін. Харків : «Видавництво «Форт», 2015. 364 с.
4. Міжнародна економіка: [підручник] / А.П. Румянцева, Г.Н. Климко, Г.Н. Блешмудт та ін.; За ред. А.П. Румянцева. – К.: Знання – прес, 2003.
5. Міжнародні економічні відносини : підручник / за наук. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник / Т. М. Мельник, Л.П. Кудирко [та ін.]. К. :Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 612 с.
6. Міжнародні економічні відносини : підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 464 с.
7. Міжнародні економічні відносини: [підручник] / За ред. І.М. Школи. – 2-ге вид., перероб. і доповн. – Чернівці: Книги - XXI, 2007. – 544с.
8. Міжнародні економічні відносини: історія, теорія, політика : підруч. / А. С. Філіппенко. - Київ: Либідь, 2019. - 960 с.
9. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник /А.І. Боярчук, Р.П. Огородник, І.А. Плющик, Н.М. Антофій, Н.Є. Федорова – Херсон: ТОВ «ВКФ» «СТАР» «ЛТД», – 2018. – 374с.
10. Міжнародні економічні відносини: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін.; за аг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ.нац.торг.-екон. ун-т, 2017. – 612 с.
11. Патица Н. І. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / Н. І. Патица, О. В. Мартинюк, Д. Г. Кучеренко. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 560 с.
12. Передрій О.С. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. – [3-тє вид., перероблене і допов.]. – Ужгород: Госпрозрахунковий редакційно-видавничий відділ управління у справах преси та інформації, 2005. – 217с.
13. Світова економіка: [підручник] / А.С. Філіппенко, О.І. Рогач, О.І. Шниркота ін. – К.: Либідь, 2000. – 582с.