



Львівський національний  
університет  
природокористування

Факультет управління,  
економіки та права

Кафедра міжнародних  
економічних відносин та  
маркетингу

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Міжнародні митні регулятори»

Рівень вищої освіти – *Перший (бакалаврський) рівень*

Галузь знань – *07 «Управління та адміністрування»*

Спеціальність – *075 «Маркетинг»*

Освітньо-професійна програма – *«Маркетинг»*

Кількість кредитів – 3

Компонент освітньо-професійної програми – *вибіркова*

Мова викладання – українська

<b>Лектор курсу</b>	ХІРІВСЬКИЙ Роман Петрович
<b>Профайл лектора</b>	<a href="https://www.lnup.edu.ua/uk/kafmignarek/kolektyv-kafedry?id=4035">https://www.lnup.edu.ua/uk/kafmignarek/kolektyv-kafedry?id=4035</a>
<b>Контактна інформація</b>	<a href="mailto:Romankhirivskiy@i.ua">Romankhirivskiy@i.ua</a> телефон: +380971224437

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

<b>Анотація до курсу</b>	«Міжнародні митні регулятори» є вибірковою дисципліною та складовою навчального плану, циклу дисциплін професійної підготовки, яка сприяє підготовці фахівців з маркетингу. Студенти аналізують вплив окремих інструментів митної політики на стан зовнішньоторговельних відносин країни; здійснюють формулювання і обґрунтування концептуальних засад митної політики країни; розрахунок економічного результату від застосування інструментів митної політики для різних суб'єктів національної економіки.
<b>Мета курсу</b>	Метою курсу «Міжнародні митні регулятори» є надання студентам знань щодо головних засад формування митно-тарифної політики; основних інструментів митно-тарифного, нетарифного регулювання та їх вплив на економіку країни; порядку здійснення митного контролю та митного оформлення товару; механізму міжнародного регулювання в митній справі; особливостей митного регулювання в іноземних країнах
<b>Пререквізити курсу</b>	Діловий протокол та етикет, іноземна мова, міжнародна економіка, міжнародна торгівля.
<b>Формат курсу</b>	проведення лекцій, практичних і семінарських занять та консультації для кращого розуміння тем, виконання СРС, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез

	конференцій, доповідей круглих столів, семінарів тощо). В процесі навчання студентів проводяться різні види лекцій, зокрема тематичні лекції, лекції- дискусії, проблемні лекції, лекції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери маркетингу та митної справи, комунікацій, лекції з виїздом на виробництво. Семінарські заняття студентів проводяться у вигляді семінарів-диспутів, семінарів з виступами студентів, семінарів-практикумів. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльності ігри). На практичних заняттях застосовуються такі методи як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики, кейси та ін.
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Зміст тем курсу
<b>Тема 1. Митно-тарифна політика та основні засади її реалізації.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Завдання митно-тарифної політики в сучасній системі державності.</li> <li>2. Історичні засади виникнення митної справи.</li> <li>3. Органи державного управління в сфері митно-тарифного регулювання України.</li> </ol>
<b>Тема 2. Митно-тарифні інструменти регулювання зовнішньоторговельної діяльності.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мито та його функції.</li> <li>2. Вплив мита на економіку малої та великої країни.</li> <li>3. Види мита.</li> </ol>
<b>Тема 3. Нетарифні обмеження в системі митного регулювання.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нетарифне регулювання як захід регулювання ЗЕД.</li> <li>2. Класифікація інструментів нетарифного регулювання.</li> <li>3. Кількісні обмеження.</li> </ol>
<b>Тема 4. Структура митного тарифу.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Суть терміну “митний тариф”.</li> <li>2. Загальні підходи до побудови митного тарифу.</li> <li>3. Структура єдиного митного тарифу.</li> </ol>
<b>Тема 5. Обов'язкові митні платежі.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Функціональні завдання митних платежів (фіскальні, стимулюючі, регулятивні).</li> <li>2. Види митних платежів.</li> <li>3. Митні збори: призначення і порядок нарахування</li> </ol>
<b>Тема 6. Порядок здійснення митного контролю та митного оформлення товару.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Завдання і напрямки організації митного контролю.</li> <li>2. Технологія митного контролю.</li> <li>3. Форми (види) митного контролю.</li> </ol>
<b>Тема 7. Правові форми співробітництва держав з митних питань</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Міжнародні організації з питань митної справи.</li> <li>2. Всесвітня митна організація (ВМО).</li> <li>3. Основні міжнародні угоди з митних питань.</li> </ol>

## **Компетентності, яких набуває студент при вивченні дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми**

### ***Загальні компетентності***

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

### ***Фахові компетентності***

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

### ***Програмні результати навчання***

P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

## **АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ**

**Політика щодо перескладання.** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, звільнення, лікарняний).

**Політика щодо відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, звільнення з поважних причин) студенти, які пропустили заняття, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка відпрацювання пропущених занять.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Студенти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності відповідно до Положення «Про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування» ([https://www.lnup.edu.ua/files/principle\\_NMVZYAVO/1.pol\\_pro\\_akad\\_dobr.pdf](https://www.lnup.edu.ua/files/principle_NMVZYAVO/1.pol_pro_akad_dobr.pdf)).

**Політика щодо використання електронних засобів.** На заняттях можна користуватися електронними засобами (ноутбук, планшет, телефон) виключно для

діяльності, яка пов'язана з проблематикою курсу. Їхнє використання для інших цілей не допускається. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Для виконання тестів в системі Moodle (інших ресурсах) рекомендується використовувати ноутбуки, планшети та телефони.

**Методи контролю.** Для діагностики результатів навчання використовується поточне опитування, тестування, розв'язання задач; письмові тести та задачі за змістовими модулями (розв'язування навчальних, ситуаційних та тестових завдань, кейсів), командні проекти; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Контроль за рівнем засвоєння навчальної дисципліни передбачає використання таких його видів і методів.

## **МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ**

Виконання практичних та семінарських занять, питання для самоконтролю, практичні та ситуаційні завдання, перелік тематичних питань і порядок виконання самостійної роботи студентами відображені у методичних рекомендаціях:

1. Хірівський Р.П. Міжнародні митні регулятори: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» – Дубляни : Львівський національний університет природокористування, 2024. – 24 с.

## **ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

*Основні:*

1. . Кузьмін О.Є., О.Г. Мельник, В.О. Терлецька. Митна справа. В-во: Львівська політехніка, 2021. 240с.

2. Мережко Н.В. Митна справа: підручник. За ред. П.В. Пашка. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 572 с.

3. Митна справа: підручник / за ред. Проф. М.І. Крупки. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2017.

3. Митний кодекс України: чинне законодавство із змінами і доповненнями станом на 1 лютого 2023р. Київ, 2023. 588с.

4. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991р. № 959-ХІІ (поточна редакція 07.01.2023 р.)

*Допоміжні:*

1. Митна політика та митна безпека України : монографія; за заг. ред. П.В. Пашка, І.Г. Бережнюка. - Хмельницький. : ПП. Мельник А.А., 2013. - 338 с.

2. Краснікова Н.О. Митне регулювання ЗЕД: посібник до вивчення дисципліни [Текст] / Н. О. Краснікова. – Донецьк: РВВ ДНУ, 2013. 65с. [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://repository.dnu.dp.ua:1100/?page=inner\\_material&id=1203](http://repository.dnu.dp.ua:1100/?page=inner_material&id=1203)

3. Шершун А. А. Митні правила в Україні: Підручник / А. А. Шершун. Харків.: Факт, 2013. 512 с.

4. Дубініна А. А., Сорокіна С. В., Зельніченко О. І. Митна справа: Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 320 с.