



Львівський національний
університет
природокористування

Факультет управління,
економіки та права

Кафедра міжнародних
економічних відносин та
маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Міжнародні організації»

Рівень вищої освіти – *Перший (бакалаврський) рівень*

Галузь знань – *07 «Управління та адміністрування»*

Спеціальність – *075 «Маркетинг»*

Освітньо-професійна програма – *«Маркетинг»*

Кількість кредитів – 3

Компонент освітньо-професійної програми – *вибіркова*

Мова викладання – українська

Лектор курсу	ХІРІВСЬКИЙ Роман Петрович
Профайл лектора	https://www.lnup.edu.ua/uk/kafmignarek/kolektyv-kafedry?id=4035
Контактна інформація	Romankhirivskiy@i.ua телефон: +380971224437

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Анотація до курсу	«Міжнародні організації» є вибірковою дисципліною та складовою навчального плану, циклу дисциплін професійної підготовки, яка сприяє підготовці фахівців з маркетингу. Студенти отримують теоретичні знання відносно усіх напрямків діяльності міжнародних організацій, аналізують механізм функціонування міжнародних організацій, досліджують міжнародне регулювання торговельних відносин. У процесі навчання студенти здобувають навички аналізу діяльності міжнародних державних та недержавних організацій, здатності співпраці з ними у фінансовій сфері, особливостей інституційних факторів їх функціонування.
Мета курсу	Метою курсу «Міжнародні організації» є формування спеціальних знань щодо об'єктивних закономірностей, принципів, функцій механізмів створення і дій та особливостей сучасних міжнародних організацій, формування системи теоретичних навичок і вмінь дослідження стану міжнародної економічної інтеграції, знань сучасного і перспективного співробітництва України з міжнародними організаціями.
Пререквізити курсу	Іноземна мова, міжнародна економіка, міжнародна торгівля.

Формат курсу	проведення лекцій, практичних і семінарських занять та консультації для кращого розуміння тем, виконання СРС, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів тощо). В процесі навчання студентів проводяться різні види лекцій, зокрема тематичні лекції, лекції- дискусії, проблемні лекції, лекції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери маркетингу, комунікацій, лекції з виїздом на виробництво. Семінарські заняття студентів проводяться у вигляді семінарів-диспутів, семінарів з виступами студентів, семінарів-практикумів. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльності ігри). На практичних заняттях застосовуються такі методи як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики, кейси та ін.
Підсумковий контроль	Залік

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Зміст тем курсу
Тема 1. Міжнародні організації в системі регулювання міжнародних економічних відносин.	1.1. Глобальний економічний простір як середовище формування міжнародних організацій. 1.2. Типологія міжнародних організацій. 1.3. Основні етапи становлення й розвитку системи міжнародних організацій
Тема 2. Механізм функціонування міжнародних організацій	2.1. Правові норми і принципи функціонування міжнародних організацій. 2.2. Організаційно-функціональна структура міжнародних організацій.
Тема 3. Організація Об'єднаних Націй та міжнародне економічне співробітництво	3.1. Цілі та принципи діяльності ООН. 3.2. Організаційно-функціональна структура ООН. 3.3. Соціально-економічні органи ООН
Тема 4. Міждержавні економічні організації загальної компетенції	4.1. Організація економічного співробітництва й розвитку (ОЕСР) - Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). 4.2. Консультативні групи держав.
Тема 5. Міжнародні неурядові економічні організації (МНЕО)	5.1. Особливості функціонування міжнародних неурядових організацій. 5.2. Міжнародні об'єднання підприємців. 5.3. Міжнародні торговельні і торговельно-промислові палати
Тема 6. Міждержавні організації з регулювання в галузі промисловості, сільського господарства, транспорту та зв'язку.	6.1. Організації з регулювання в галузі промисловості й енергетики. 6.2. Організації з регулювання в галузі сільського господарства й продовольства. 6.3. Організації з регулювання в галузі транспорту й

	зв'язку.
Тема 7. Організації з регулювання в соціальній сфері.	7.1. Міжнародна організація праці - МОП. 7.2. Організація Об'єднаних Націй з питань освіти, науки й культури – ЮНЕСКО. 7.3. Світова туристська організація – СТО.
Тема 8. Міжнародні організації у сфері регулювання світової торгівлі.	8.1. Світова організація торгівлі – СОТ. 8.2. Конференція Організації Об'єднаних Націй з торгівлі й розвитку – ЮНКТАД. 8.3. Міжнародний торговельний центр ЮНКТАД/СОТ - МТЦ. 8.4. Комісія Організації Об'єднаних націй з прав міжнародної торгівлі - ЮНСІТРАЛ. 8.5. Міжнародні організації з урегулювання світових товарних ринків.
Тема 9. Міжнародні валютно-кредитні організації.	9.1. Сучасна система міжнародних валютно-кредитних організацій. 9.2. Міжнародний валютний фонд – МВФ. 9.3. Група Світового банку. 9.4. Регіональні банки розвитку. 9.5. Банк міжнародних розрахунків – БМР.
Тема 10. Регіональні інтеграційні угруповання в Європі	10.1. Особливості еволюції інтеграційних процесів у Європі 10.2. Європейський Союз - ЄС (European Union - EU) 10.3. Європейська асоціація вільної торгівлі - ЄАВТ 10.4. Організація Чорноморського економічного співробітництва – ОЧЕС. .

Компетентності, яких набуває студент при вивченні дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми

Загальні компетентності

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Фахові компетентності

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

Програмні результати навчання

P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, звільнення, лікарняний).

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, звільнення з поважних причин) студенти, які пропустили заняття, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка відпрацювання пропущених занять.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності відповідно до Положення «Про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування» (https://www.lnup.edu.ua/files/principle_NMVZYAVO/1.pol_pro_akad_dobr.pdf).

Політика щодо використання електронних засобів. На заняттях можна користуватися електронними засобами (ноутбук, планшет, телефон) виключно для діяльності, яка пов'язана з проблематикою курсу. Їхнє використання для інших цілей не допускається. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Для виконання тестів в системі Moodle (інших ресурсах) рекомендується використовувати ноутбуки, планшети та телефони.

Методи контролю. Для діагностики результатів навчання використовується поточне опитування, тестування, розв'язання задач; письмові тести та задачі за змістовими модулями (розв'язування навчальних, ситуаційних та тестових завдань, кейсів), командні проекти; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Контроль за рівнем засвоєння навчальної дисципліни передбачає використання таких його видів і методів.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

Виконання практичних та семінарських занять, питання для самоконтролю, практичні та ситуаційні завдання, перелік тематичних питань і порядок виконання самостійної роботи студентами відображені у методичних рекомендаціях:

1. Хірівський Р.П. Міжнародні організації: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» – Дубляни : Львівський національний університет природокористування, 2024. – 22 с.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основні:

1. Голиков А. П., Гасім С. В., Журавльов О. В. Міжнародні організації: навчальний посібник. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2014. 120 с.
2. Свіда Т. О. Міжнародні організації: навчально-методичний посібник. Ужгород : ДВНЗ «УжНУ». 2016. 36 с.
3. Тараненко Г. Г. Міжнародні організації : навч. посіб. Київ : Київський міжнародний університет, 2017. 135 с.
4. Яковенко Н. Л. Міжнародні організації у сфері безпеки НАТО ОБСЄ : навч. посіб. Київ : ВПЦ “Київ. Ун-т”, 2020. 367 с.

Допоміжні:

1. Андросова Т.В., Кот О. В., Козуб В. О. Міжнародні організації: навч. посіб. у структурнологічних схемах. Харків: ХДУХТ, 2009. 160 с.
2. Голуб Н. В. Україна та міжнародні організації. Київ : ТОВ «Кондор», 2010. 182 с.
3. Міжнародні організації : Навч. посіб. / Козака Ю.Г., Ковалевського В.В., Кутайні З. Київ : ЦУЛ, 2007. 440 с.
4. Роль міжнародних організацій у діяльності інститутів громадянського суспільства в Україні: аналіт. доп. / А. І. Кудряченко (керівник авт. кол.) та ін. ; Держ. установа «Ін-т всесвіт. історії НАН України». Київ : Ін-т всесвіт. Історії, 2015. 87 с.
5. Скрипник О. М. Історія міжнародних організацій: навчальний посібник. Умань : ПП Жовтий О. О., 2011. 226 с.
6. The Economist: Світ у 2019 році [Гол. ред. Даніель Франклін]. Український випуск. Київ, 2019. 178 с.