



Львівський національний
університет
природокористування

Факультет управління,
економіки та права

Кафедра міжнародних
економічних відносин та
маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Митна справа»

Рівень вищої освіти – *Перший (бакалаврський) рівень*

Галузь знань – *07 «Управління та адміністрування»*

Спеціальність – *075 «Маркетинг»*

Освітньо-професійна програма – *«Маркетинг»*

Кількість кредитів – 3

Компонент освітньо-професійної програми – *вибіркова*

Мова викладання – українська

Лектор курсу	ХІРІВСЬКИЙ Роман Петрович
Профайл лектора	https://www.lnup.edu.ua/uk/kafmignarek/kolektyv-kafedry?id=4035
Контактна інформація	Romankhirivskiy@i.ua телефон: +380971224437

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Анотація до курсу	«Митна справа» є вибірковою дисципліною та складовою навчального плану, циклу дисциплін професійної підготовки, яка сприяє підготовці фахівців з маркетингу. Дисципліна спрямована на формування теоретичних знань щодо сутності та особливостей реалізації митної справи, функціонування митних органів в державі, здійснення митної політики через митно-тарифні та нетарифні інструменти, використання сучасних технологій при здійсненні митного контролю та митного оформлення товарів і транспортних засобів, набуття практичних навичок використовувати одержані знання для обґрунтування складних професійних рішень і вирішення проблем під час професійної діяльності в умовах невизначеності, ризиків та динамічних змін у митній сфері.
Мета курсу	Метою курсу «Митна справа» є вивчення теоретичних основ побудови митної системи, визначення її принципів, визначення основних тенденцій її розвитку та напрямків вдосконалення, ознайомлення із світовим досвідом, ризиків та динамічних змін у митній сфері.
Пререквізити курсу	Економічна теорія (макро-, мікроекономіка), статистика, іноземна мова, маркетинговий аналіз, міжнародна торгівля.

Формат курсу	проведення лекцій, практичних і семінарських занять та консультації для кращого розуміння тем, виконання СРС, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів тощо). В процесі навчання студентів проводяться різні види лекцій, зокрема тематичні лекції, лекції- дискусії, проблемні лекції, лекції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери маркетингу, комунікацій, лекції з виїздом на виробництво. Семінарські заняття студентів проводяться у вигляді семінарів-диспутів, семінарів з виступами студентів, семінарів-практикумів. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльності ігри). На практичних заняттях застосовуються такі методи як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики, кейси та ін.
Підсумковий контроль	Залік

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Зміст тем курсу
Тема 1. Становлення та розвиток митної справи в Україні	1.1. Історія розвитку митної справи в Україні. 1.2. Митні формальності в умовах формування глобального ринку. 1.3. Міжнародні інститути митного регулювання зовнішньоекономічної діяльності
Тема 2. Державна митна політика України	2.1. Митна політика: її сутність та принципи. 2.2. Державні органи митного регулювання.
Тема 3. Митне регулювання ЗЕД	3.1. Особливості розвитку митного регулювання в Україні 3.2. Інструменти митного регулювання. 3.3. Система економічних показників митного регулювання.
Тема 4. Митна вартість товару	4.1. Сутність митної вартості товарів. 4.2. Методи визначення митної вартості товарів.
Тема 5. Митні платежі.	5.1. Митні платежі як інструмент правового регулювання ЗЕД. 5.2. Мито: сутність, види та особливості нарахування. 5.3. Адміністрування акцизного податку. 5.4. Адміністрування податку на додану вартість.
Тема 6. Країна походження товару.	6.1. Міжнародні Конвенції з визначення країни походження товару. 6.2. Гармонізована система опису та кодування товарів. 6.3. Правила визначення країни походження товару
Тема 7. Нетарифне регулювання ЗЕД.	7.1. Сутність нетарифного регулювання ЗЕД. 7.2. Нетарифні методи регулювання ЗЕД.
Тема 8. Особливості митного оформлення та декларування товарів	8.1. Поняття і цілі митного оформлення. 8.2. Основні етапи митного оформлення. 8.3. Митне декларування.

Компетентності, яких набуває студент при вивченні дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми

Загальні компетентності

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Фахові компетентності

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

Програмні результати навчання

Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, звільнення, лікарняний).

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, звільнення з поважних причин) студенти, які пропустили заняття, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка відпрацювання пропущених занять.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності відповідно до Положення «Про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування» (https://www.lnup.edu.ua/files/principle_NMVZYAVO/1.pol_pro_akad_dobr.pdf).

Політика щодо використання електронних засобів. На заняттях можна користуватися електронними засобами (ноутбук, планшет, телефон) виключно для діяльності, яка пов'язана з проблематикою курсу. Їхнє використання для інших цілей не

допускається. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Для виконання тестів в системі Moodle (інших ресурсах) рекомендується використовувати ноутбуки, планшети та телефони.

Методи контролю. Для діагностики результатів навчання використовується поточне опитування, тестування, розв'язання задач; письмові тести та задачі за змістовими модулями (розв'язування навчальних, ситуаційних та тестових завдань, кейсів), командні проекти; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Контроль за рівнем засвоєння навчальної дисципліни передбачає використання таких його видів і методів.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

Виконання практичних та семінарських занять, питання для самоконтролю, практичні та ситуаційні завдання, перелік тематичних питань і порядок виконання самостійної роботи студентами відображені у методичних рекомендаціях:

1. Хірівський Р.П. Митна справа: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» – Дубляни : Львівський національний університет природокористування, 2024. - 24 с.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основні:

1. Васильківський Д. М. та ін. Митне та логістичне регулювання в системі міжнародних економічних відносин : монографія / за ред. Д. М. Васильківського. Хмельницький : ХНУ, 2020. 447 с.

2. Гребельник О. П. та ін. Митна справа : практикум / за заг. ред. О. П. Гребельника. Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. 227 с.

3. Квеляшвілі І. М. Державна митна справа України: вектори розвитку в умовах реформування : монографія. Дніпро : Грані, 2018. 278 с.

4. Кормич Б. А., Коваль Н. О. Митне право : навч.-метод. посіб. Одеса : Фенікс, 2021. 132 с.

5. Крисоватий А. І. та ін. Сучасні виклики забезпечення митної безпеки в Україні : монографія / за ред. д-ра екон. наук, проф. А. І. Крисоватого. Тернопіль : Університетська думка, 2020. 413 с.

6. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г., Терлецька В. О. Митна справа : підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2021. 240 с.

7. Мазаракі А. А. та ін. Експертиза та митне оформлення товарів : навч. посіб. Для студентів закл. вищ. освіти / за ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 367 с.

8. Мельник О. Г. та ін. Митна справа : навч. посіб. для студ. першого (бакалавр.) рівня вищ. освіти всіх форм навчання / за заг. ред. проф. О. Є. Кузьміна. Львів : Міські інформ. системи, 2022. 182 с.

9. Микитенко Т. В. Організація постмитного контролю та аудиту : навч. посіб. Ірпінь : УДФСУ, 2020. 341 с.

Допоміжні:

1. Карпенко Г. Л., Коваль Н. О., Панфілова О. Є. Митне право Європейського Союзу : навч.-метод. посіб. Одеса : Фенікс, 2020. 116 с.

2. Колесников К. М. та ін. Історія митної діяльності: Україна в міжнародних митноторговельних мережах : нав. посіб. / за ред. Л. В. Деркача, В. В. Ченцова. 2-ге вид., зі змін. І допов. Дніпро : УМСФ, 2019. 281 с.
3. Костишин Ю. С., Петрук О. М., Виговська Н. Г. Розвиток митного контролю в системі фінансової безпеки держави : монографія. Житомир : Рута, 2021. 244 с.
4. Лемеха Р. І. Теоретико-методологічні та правові засади митних режимів в Україні : монографія. Запоріжжя : Гельветика, 2020. 343 с.
5. Мережко Н. В., Калуга Н. В., Караваєв Т. А. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності : підручник. Київ : Київ. нац. ек.-торг. ун-т, 2019. 311 с.
6. Митний кодекс України від 13.03.2012 р. №4495-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>.
7. Оніщик Ю. В., Толстолуцька М. М. Провадження у справах з митних спорів в адміністративному судочинстві України. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2022. 165 с.