



Львівський національний
університет
природокористування

Факультет управління,
економіки та права

Кафедра підприємництва
та торгівлі

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Основи експертизи товарів, робіт послуг»

Рівень вищої освіти – *Перший (бакалаврський) рівень*

Галузь знань – *07 «Управління та адміністрування»*

Спеціальність – *075 «Маркетинг»*

Освітньо-професійна програма – *«Маркетинг»*

Кількість кредитів – 3

Компонент освітньо-професійної програми – *вибіркова*

Мова викладання – українська

Лектор курсу	ЗЕЛІСКО Наталія Богданівна
Профайл лектора	https://lnup.edu.ua/uk/179-vykladachi/3161-vykskladzeliskon
Контактна інформація	zeliskonb@lnup.edu.ua телефон: +380979671320

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Анотація до курсу	Курс <i>«Основи експертизи товарів, робіт та послуг»</i> є вибірковою компонентою освітньо-професійної програми «Маркетинг» для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг», що формує профіль майбутнього спеціаліста, озброюючи його основами теорії та практики організації та здійснення експертизи товарів, робіт та послуг.
Мета курсу	Метою викладання курсу “Основи експертизи товарів, робіт та послуг” є набуття майбутніми фахівцями основ теоретичних знань та практичних навиків щодо організації та проведення експертизи товарів, робіт, послуг, а також документального оформлення її результатів. Завдання курсу: <ul style="list-style-type: none">• засвоєння необхідних теоретичних положень щодо завдань, методів і засобів експертизи товарів, робіт та послуг;• вивчення класифікації експертиз та характеристик їх основних видів;• вивчення інформаційного та нормативно-правового забезпечення експертизи товарів, робіт та послуг;• засвоєння видів та способів фальсифікації товарів, а також заходів її попередження;• засвоєння загальних засад підготовки до проведення експертиз та оформлення їх результатів• набуття практичних навиків щодо організації і порядку проведення різних видів експертиз;• вивчення особливостей товарознавчої експертизи окремих груп продовольчих товарів.

Пререквізити курсу	“Теоретичні основи товарознавства”, “Технічне регулювання”, “Товарознавство харчової продукції”, “Товарознавство непродовольчих товарів”
Формат курсу	проведення лекцій, практичних і семінарських занять та консультації для кращого розуміння тем, виконання СРС, проведення наукових досліджень та опублікування їх результатів (написання статей, тез конференцій, доповідей круглих столів, семінарів тощо). В процесі навчання студентів проводяться різні види лекцій, зокрема тематичні лекції, лекції- дискусії, проблемні лекції, лекції із запрошенням практичних спеціалістів зі сфери маркетингу, комунікацій, лекції з виїздом на виробництво. Семінарські заняття студентів проводяться у вигляді семінарів-диспутів, семінарів з виступами студентів, семінарів-практикумів. Використовуються також ігрові методи інтерактивного навчання (дидактичні, ділові, рольові організаційно-діяльності ігри). На практичних заняттях застосовуються такі методи як дослідження, самостійна робота, розв'язування контрольних завдань, розбір ситуацій із практики, кейси та ін.
Підсумковий контроль	Залік

ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ІК. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта..

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Зміст тем курсу
Тема 1. Поняття, мета і завдання експертизи товарів, робіт, послуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, мета і завдання експертизи 2. Основні терміни, які використовуються в товарознавчій експертизі 3. Об'єкти і суб'єкти експертизи 4. Органи, які контролюють та визначають якість товарів (робіт, послуг)
Тема 2. Методи та види експертизи товарів (робіт, послуг)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна класифікація методів проведення товарознавчої експертизи. 2. Об'єктивні методи експертизи товарів (робіт, послуг) 3. Евристичні методи експертизи, їх переваги та недоліки 4. Види експертиз, їх загальна характеристика

Тема 3. Інформаційні засоби експертизи товарів (робіт, послуг)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття та види інформації про товар. 2. Товаросупровідні документи. 3. Товарні знаки. 4. Знаки відповідності, екологічні та інші види інформаційних знаків.
Тема 4. Ідентифікація товарів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та функції ідентифікаційної товарів. 2. Ідентифікація і оцінка відповідності товарів 3. Види і засоби ідентифікації 4. Способи і методи ідентифікації. 5. Штрихове кодування як метод ідентифікації товарів.
Тема 5. Організація та технологія проведення експертизи товарів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Етапи проведення експертизи. 2. Підготовка до проведення товарознавчої експертизи 3. Порядок проведення експертизи кількості товарів 4. Порядок проведення експертизи якості товарів. 5. Особливості експертизи тари 6. Документальне оформлення результатів експертизи.
Тема 6. Теоретичні аспекти фальсифікації товарів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і види фальсифікації товарів. 2. Способи фальсифікації якості товарів. 3. Способи фальсифікації кількості товарів. 4. Наслідки фальсифікації. 5. Заходи попередження фальсифікації
Тема 7. Особливості організації та проведення окремих видів експертиз	<ol style="list-style-type: none"> 1. Санітарно-гігієнічна експертиза 2. Ветеринарна експертиза. 3. Фітосанітарна експертиза. 4. Екологічна експертиза.
Тема 8. Митна експертиза товарів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність, призначення та види митної експертизи товарів 2. Регламент і процедура проведення митної експертизи товарів. 3. Експертиза країни-походження та митної вартості товарів. 4. Правила оформлення результатів митної експертизи.
Тема 9. Особливості експертизи окремих груп продовольчих товарів.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості здійснення експертизи зерноборошняних виробів 2. Особливості експертизи кондитерських та смакових товарів. 3. Особливості здійснення експертизи плодів та овочів 4. Особливості товарознавчої експертизи м'ясної та молочної продукції 5. Особливості товарознавчої експертизи риби та рибних продуктів

АКАДЕМІЧНА ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, звільнення, лікарняний).

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, звільнення з поважних причин) студенти, які пропустили заняття, відпрацьовують їх у додатковий час згідно графіка відпрацювання пропущених занять.

Політика щодо академічної доброчесності. Студенти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності відповідно до Положення «Про академічну доброчесність у Львівському національному університеті природокористування» (https://www.lnup.edu.ua/files/principle_NMVZYAVO/1.pol_pro_akad_dobr.pdf).

Політика щодо використання електронних засобів. На заняттях можна користуватися електронними засобами (ноутбук, планшет, телефон) виключно для діяльності, яка пов'язана з проблематикою курсу. Їхнє використання для інших цілей не допускається. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Для виконання тестів в системі Moodle (інших ресурсах) рекомендується використовувати ноутбуки, планшети та телефони.

Методи контролю. Для діагностики результатів навчання використовується поточне опитування, тестування, розв'язання задач; письмові тести та задачі за змістовими модулями (розв'язування навчальних, ситуаційних та тестових завдань, кейсів), командні проекти; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах. Контроль за рівнем засвоєння навчальної дисципліни передбачає використання таких його видів і методів.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

Виконання практичних та семінарських занять, питання для самоконтролю, практичні та ситуаційні завдання, перелік тематичних питань і порядок виконання самостійної роботи студентами відображені у методичних вказівках:

1. Зеліско Н.Б. Основи експертизи товарів, робіт, послуг. Методичні вказівки до проведення практичних занять і самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОС «Бакалавр. Дубляни: Львівський НУП, 2023. 48 с.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література

1. Бавико О.Є. Конспект лекцій з дисципліни Експертиза товарів: для студентів ступеня «магістр» / О.Є. Бавико ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. 130 с.
2. Байдакова Л.І., Ягелюк С.В., Байдакова І.М. Експертиза товарів : підручник для студентів спеціальностей «Товарознавство та експертиза в митній справі» денної та заочної форми навчання. К.: Видавничий Дім «Слово», 2014. 392 с.
3. Назаренко Л.О. Експертиза товарів: слайд-курс (Розділ «Експертиза продовольчих товарів»): навч. посіб. / Л.О. Назаренко. К.: «Центр учбової літератури», 2018. 312 с.
4. Юдічева О.П., Котова З.Я., Кузнецова Н.О., Рачинська З.П. Експертиза продовольчих товарів. Кредитно – модульний курс: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2017. 248 с.

Допоміжна література

5. Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів : матеріали I міжнародної наук.-А43 практ. інтернет-конф., (м. Полтава, 18–20 берез. 2014 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2014. 273 с.
6. Брачук А.О. Митні експертизи: поняття, характеристики та види. / А.О. Брачук // Митна справа. 2015. – №3(99). С. 62–67.
7. Димань Т.М. Безпека продовольчої сировини : Підручник / Т.М. Димань, Т.М. Мазур. – К.: ВЦ «Академія». 2011.
8. Методи визначення фальсифікації товарів : підручник / А.А. Дубініна, І.Ф. Овчіннікова, С.О. Дубініна та ін. – К. : Професіонал ; Центр навч. л-ри, 2010. – 172 с.
9. Основи стандартизації, сертифікації та ідентифікації товарів: Навч. посібник/ В.І.Павлов, О.В.Мишко, І.В.Опаньова, Н.В.Павліха.-2-ге вид., доп.-К: Кондор, 2004.

10. Про безпечність та якість харчових продуктів : Закон України – від 23 грудня 1997 р. № 771/97-ВВ / зі змін. Та доповн. від 06.07.2010 № 2436-VI (2436-17) К. : ВВР, 2010. 60 с.
11. Про вилучення з обігу, переробку, утилізацію, знищення або подальше використання неякісної та небезпечної продукції [Текст] : Закон України. Відомості Верховної Ради України, 2000, № 13, ст. 95.
12. Про забезпечення санітарного та епідеміологічного благополуччя населення [Текст] : Закон України: Відомості Верховної Ради України 1994, №27, ст.218.
13. Про захист прав споживачів : Закон України – від 12 травня 2001 р. № 1023-XII / зі змінами, внесеними згідно із Законом № 1779- VI (1779-17) від 17.12.2009 К. : ВВР, 2010, 39.– с. 84.
14. Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила : ДСТУ 4518:2008. К. : Держспоживстандарт.
15. Баранова І. І., Коваленко С. М., Бреусова С.В. Експертиза якості продукції: методичні рекомендації з підготовки до підсумкового модульного контролю здобувачів вищої освіти. Харків : НФаУ, 2018. 16 с.
<https://tovaroved.nuph.edu.ua/wpcontent/uploads/2018/03/Metod.-rekomendatsiyi-dlya-PMK-EYAP-.pdf>
16. Дубініна А.А. Методи визначення фальсифікації товарів Бібліотека українських підручників. URL: http://libfree.com/183442862-tovarovnavstvometodi_viznachennya_falsifikatsiyi_tovariv_dubinina_aa.html. Назва з екрану. 4. Довідник товаровознавця. Продовольчі товари. За ред. С. В. Князя. Видавництво: Львівська політехніка. 2018. 684 с.
17. Дубініна А.А., Дудла І.О., Мардар М.Р. та ін. Експертиза товарів: навчальний посібник.: ХДУХТ, 2017. 685 с. 6. Калашник О. В., Омельченко Н. В., Поліщук Л. В., Товт В. М., Семак Б. Д. Експертиза непродовольчих товарів : навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2012. 409 с.
18. Калашник О. В., Поліщук Л. В., Кириченко О. В. Основи товарної експертизи : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни за кредитно-модульною системою організації навчального процесу. Полтава : ПУЕТ, 2014. 121 с.
19. Калашник О. В., Поліщук Л. В. Методи товарної експертизи : навчально-методичний посібник. Електронні дані. Полтава : ПУЕТ, 2016.
20. Концепція розвитку в Україні незалежного порівняльного тестування товарів та послуг для споживачів. URL: <http://www.consumerinfo.org.ua>. Назва з екрану.
21. МСЯ -01-05 Методика проведення товаровознавчої експертизи експертами ТПП в Україні. Київ. : Система «ТПП ЕКСПЕРТ УКРАЇНА», 2010. 9 с.
22. Поліщук Л. В., Калашник О. В., Кириченко О. В., Ногаль В. Л. Засоби товарної експертизи: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни за кредитно-модульною системою організації навчального процесу. Полтава : ПУЕТ, 2014. 104 с.