

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-КУЛЬТУРА»

Ступінь вищої освіти: Бакалавр

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»,

Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля»,

073 Менеджмент; 075 Маркетинг, 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

Освітньо-професійна програми за переліченими спеціальностями

Рік навчання: 1, семестр: 2

Форма навчання: денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС: 3 /90, п. контроль - *залік*

Мова викладання: українська

Розробитк курсу:	Губені Юрій Едвардович , доктор економічних наук, професор, в. о. завідувача кафедри підприємництва та торгівлі
Контактна інформація розробника:	кафедра підприємництва та торгівлі e-mail: <i>pt_lnup@ukr.net</i> тел. 2242 928
Посилання на курс в moodle	https://moodle.lnau.edu.ua/course/view.php?id=1519

ЗМІСТ

1. Мета та завдання навчальної дисципліни;
2. Перелік компетенцій та результатів навчання;
3. Програма навчальної дисципліни та основні теми;
4. Розподіл балів, які отримують студенти;
5. Методи контролю та шкала оцінювання студентів;
6. Теми практичних занять;
7. Завдання на самостійне вивчення;
8. Політика оцінювання;
9. Рекомендована література.

Розглянуто на засіданні кафедри підприємництва та торгівлі.
Протокол № 2 від 28 серпня 2024р

в. о. зав. кафедри, проф.

Юрій ГУБЕНІ

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс *“Підприємництво та бізнес-культура”* є вибірковою компонентою освітньо-професійних програм для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 076 “Підприємництво та торгівля та”, 073 Менеджмент; 075 Маркетинг, 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок».

Навчальний курс формує у здобувачів вищої освіти систему знань з основ підприємництва, навичок підприємницького мислення. Курс *“Підприємництво та бізнес-культура”* тісно пов’язаний і є логічним продовженням низки загально теоретичних та прикладних економічних дисциплін, та охоплює широке коло питань економіки і управління, які тісно взаємозв’язані між собою. Знання, уміння та навички, отримані під час вивчення курсу, мають бути спрямованими на досягнення соціально-економічного результату бізнес структури, та формувати нові підходи до вирішення завдань підприємництва.

Метою вивчення курсу *“Підприємництво та бізнес-культура”* є оволодіння студентами комплексом знань з основ підприємництва, формування навичок підприємницького мислення, знань у сфері початкових дій у бізнесі, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності у загальному вигляді.

Основні завдання вивчення курсу полягають в теоретичній та практичній підготовці студентів з питань: з’ясування місця дисципліни в навчальному процесі, розкриття її основної мети та визначення основних категорій підприємництва; формування чітких уявлень щодо загальнотеоретичних засад підприємництва; ознайомлення із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами; формування у студентів цілісного бачення проблем підприємницької діяльності; озброєння студентів навичками і вміннями, необхідними для організації власної справи.

2. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНЦІЙ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА

Спеціальні (предметні) компетентності. 1. Знання і розуміння теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності. 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. 4. Знання і розуміння нормативно-правового регулювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності. 5. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. 6. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків. 7. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. 8. Здатність формувати ресурсне обґрунтування реалізації стратегій підприємств. 9. Здатність обирати та використовувати відповідний методичний інструментарій теорії адаптивного управління у процесі обґрунтування господарських рішень.

Результати навчання. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржової діяльності. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування бази даних у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. Вміння застосовувати інноваційні підходи в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. Демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ризиків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ризиків.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОСНОВНІ ТЕМИ

Тема 1. Підприємництво та господарська діяльність

1. Сутність підприємництва та її історичний розвиток.
2. Соціально-економічні функції та складові підприємства
3. Моделі та види підприємництва
4. Підприємництво як вид господарської діяльності.

Тема 2. Державне регулювання підприємницької діяльності. Державна регуляторна політика.

1. Мотивація державного втручання в економіку
2. Економічні підстави для державного втручання у сфері економіки
3. Регулювання: поняття та класифікації
4. Поняття та засади регуляторної реформи
5. Зміст та основні поняття регуляторної політики.

Тема 3. Підприємець. Суб'єктивно-психологічні та етичні проблеми підприємництва

1. Підприємець як суб'єкт підприємницької діяльності
2. Суб'єктивно-психологічні аспекти підприємництва
3. Мотиваційна природа підприємництва
4. Культура підприємництва
5. Етика підприємницької діяльності
6. Особливі групи підприємців

Тема 4. Економічні та правові засади підприємництва

1. Правове регулювання підприємницької діяльності.
2. Ліцензування підприємницької діяльності
3. Тактика і стратегія підприємницької діяльності
4. Економічне забезпечення підприємницької діяльності.

Тема 5. Забезпечення надійності та безпеки підприємницької діяльності

1. Консалтинг у підприємницькій діяльності
2. Оцінка ризиків підприємницької діяльності.
3. Підприємницька діяльність в умовах кризи.
4. Забезпечення безпеки підприємництва.

Тема 6. Організаційні форми підприємництва. Об'єднання підприємницьких структур.

1. Основні засади організаційного оформлення підприємства.
2. Вибір організаційно-правової форми підприємництва.
3. Характеристика основних організаційних форм підприємництва.

4. Господарські товариства, їх різновидності та особливості.
5. Організаційні форми об'єднання підприємницьких структур

Тема 7. Організаційні засади підприємництва. Реєстрація підприємницької діяльності.

1. Етапи та складові підприємницької діяльності.
2. Організаційно-підготовчі заходи і реєстрація.
3. Державна реєстрація суб'єктів підприємництва
4. Після реєстраційне оформлення суб'єкта підприємницької діяльності
5. Ліквідація та санація підприємницьких структур.

Тема 8 Актуальні проблеми підприємництва

1. Особливості ведення підприємництва в умовах воєнного стану.
2. Бізнес середовище місцевих громад. Взаємодія бізнесу та органів місцевої влади
3. Проблема фіскалізації бізнесу та запровадження реєстраторів розрахункових операцій.
4. Огляд популярних та перспективних видів підприємництва.

4. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне опитування та самостійна робота (разом 100 балів)							
Разом 100 балів							
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8
12	12	12	12	12	12	12	16

5. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Оцінювання теоретичних знань та практичних навичок студентів протягом навчального семестру відбувається за результатами усних відповідей на семінарських і практичних заняттях, тестування, обговорення ситуаційних задач, виконання практичних завдань, а також у процесі контролю самостійної роботи.

Форми контролю знань студентів:

Поточний контроль. Студенти виконують навчальну програму з дисципліни як у аудиторії, так і самостійно: відповідають на тести за темами курсу, виконують практичні завдання, обговорюють конкретні ситуації, виконують завдання для

самостійної роботи - кожне з них оцінюється за відповідними критеріями у балах. При поточному контролі результати практичних занять та самостійної роботи студентів співвідносяться як 60% до 40%.

Підсумковий контроль. Формою підсумкового контролю з курсу "Підприємництво та бізнес-культура" є залік.

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів
90-100	Відмінно
74-89	Добре
60-73	Задовільно
0-59	Незадовільно

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Рік підготовки 1 Семестр 2		
1	Тема № 1. Підприємництво та господарська діяльність. Кейс метод загальні засади: Методика виконання.	2
2	Тема № 2. Державне регулювання підприємницької діяльності. Кейс 1: «Олександра і Сергій»	2
3	Тема № 3. Підприємець. Суб'єктивно-психологічні та етичні проблеми підприємництва. Кейс 2: «На майдані біля ринку революція іде»	2
4	Тема № 4. Економічні та правові засади підприємництва Кейс 3: «Метал – справа тонка»	2
5	Тема № 5. Забезпечення надійності та безпеки підприємницької діяльності Кейс 4: «Іграшка – не забавка»	2
6	Тема № 6. Організаційні форми підприємництва. Об'єднання підприємницьких структур. Кейс 5: «Граніт має зернисту будову»	4
7	Тема № 7. Організаційні засади підприємництва. Реєстрація підприємницької діяльності. Кейс 6: “Агро-Фортуна” в перекладі – успіх в сільському господарстві	4
8	Тема № 8. Актуальні проблеми підприємництва підприємницького менеджменту» Кейс 7: «Бізнес у розвитку»	4

7. ЗАВДАННЯ НА САМОСТІЙНЕ ВИВЧЕННЯ

№ з/п	Назва питання
1	Умови розвитку підприємництва в ринковій економіці.
2	Права та обов'язки суб'єктів підприємництва.
3	Види підприємницької діяльності: виробниче, комерційне, консалтингове, сервісне.
4	Конкуренція як умова розвитку підприємництва. □
5	Індивідуальне, партнерське, корпоративне підприємництво. Переваги і недоліки форм організації бізнесу.
6	Базові вимоги та параметри розробки бізнес-плану. Етапи розробки бізнес-плану. Джерела інформації для розробки бізнес-плану.
7	Порядок отримання ліцензії та перелік органів ліцензування.
8	Показники оцінки ризику в бізнесі. Зони ризику.
9	Витрати виробництва та цінова політика підприємства.
10	Оподаткування суб'єктів малого підприємництва.

8. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності: <input type="checkbox"/>	Під час виконання письмових тестових завдань не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними). Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників навчального процесу, дотримуватися дисципліни, виконувати графік навчального процесу. <input type="checkbox"/>

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Губені Ю. Е. (2012). Підприємництво: навчальний посібник. Львів: Українські технології, 572 с.
2. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін. (2019). Основи підприємництва / під заг. ред. Н. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 493 с.
3. Воронкова В. Г. (2014). Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. К.: Ліра-К, 455 с.

4. Гой І.В., Смелянська Т.П. (2013). Підприємництво. Київ : Центр учбової літератури, 367 с.
5. Грищенко І. М. (2016). Підприємницький бізнес: підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. К.: Грамота, 519 с.
6. Губені Ю. Е. (2002) Основи підприємництва і агробізнесу: навчальний посібник. Львів: Українські технології, 246 с.
7. Губені Ю. Е., Березівський П. С., Михалюк Н. І. (2002). Організація виробництва і підприємницької діяльності в аграрних формуваннях: навчальний посібник /За ред. П. Березівського. Львів: Українські технології. 536 с.
8. Губені Ю. Е., Ільчук М. М., Збарський П. В., Іщенко Т. Д. (2002). Основи підприємницької діяльності та агробізнесу: навчальний посібник / За редакцією М. Ільчука. К.: Вища освіта, 398 с.
9. Губені Ю.Е., Костецька І.І. (2013). Основи підприємництва. Ситуаційні справи (кейси). Видання п'яте, перероблене. Метод. реком. для студ. екон. ф-ту. Львів: ЛНАУ, 74 с.
10. Захарчин Г. М. (2013). Основи підприємництва: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: Ліра-К, 407 с.
11. Колот В.М., Репіна І.М. (2010). Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура. Київ : КНЕУ, 444 с.
12. Ярошевич Н. Б. (2014). Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н.Б. Ярошевич. К.: Ліра-К, 408 с.

Додаткова:

1. Blank S. Dorf B. (2012). The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. Pescadero, Calif. : K&S Ranch, Inc., 571 p.
2. Contreras M. (2013). Interpersonal Skills For Entrepreneurs. Bookboon, 78 p.
3. Entrepreneurship studies (2011). National Universities Comision, 136 p.
4. Hubeni Yuriy. Agriculture of Ukraine: on Way to New Strategy // Zagranični obchod a globalizačni procesy // Collection of papers of international scientific conference PEF ČZU «AGRARIAN PROSPECTS XV». Prague, 2006. part I. P. 186-191.
5. Азаренкова Г. М. (2014). Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва: підруч. для студентів ВНЗ / за заг. ред. Г. М. Азаренкова. Ун-т банк. справи Нац. банку України. К.: УБС НБУ, 303 с.
6. Бондар М. І. (2015). Звітність підприємства: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 570 с.
7. Іванюта С.М., Іванюта В.Ф. (2007). Підприємництво і бізнес-культура: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 288 с.
8. Лігоненко Л. О. (2011). Підприємництво і бізнес-культура: підручник / за заг. ред. Л. Лігоненко. К.: КНТЕУ, 508 с.

9. Підприємництво і агробізнес : навч. посіб. / Ю. Губені, та інш.; за ред. Ю. Губені (2012). Львів : Укр. технології, 388 с.
10. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. І.М. Сотник, Л.М. Таранюка (2018). Суми : ВТД «Університетська книга», 572 с.
11. Губені Ю. Е. (2014). Організація аграрного бізнесу: передумови становлення, сучасний стан та перспективи розвитку: монографія / Ю. Губені, М. Оліховська, В. Оліховський. Львів : Ліга-Прес, 206 с.