

Рецензія-відгук
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» для другого
(магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

Львівського національного університету природокористування

Підготовка сучасних маркетингологів вимагає від закладів вищої освіти глибокого розуміння ключових професійних навичок, компетенцій та конкурентних переваг, якими повинні володіти випускники освітньо-професійної програми «Маркетинг». Освітньо-професійна програма «Маркетинг», розроблена кафедрою міжнародних економічних відносин та маркетингу Львівського національного університету природокористування має на меті підготовку висококваліфікованих магістрів, здатних опанувати необхідні компетентності та інноваційне мислення для ефективного управління маркетинговою діяльністю.

Програма передбачає широкий вибір дисциплін, що дозволяє студентам адаптувати навчальний процес під свої інтереси та кар'єрні амбіції. Особливістю підготовки магістрів за програмою «Маркетинг» є формування індивідуальної освітньої траєкторії, що дає студентам можливість самостійно визначати напрям своєї професійної підготовки. Значну частину програми складає практична підготовка, яка дозволяє студентам набути конкретні професійні компетентності для роботи за фахом та виконання завдань у галузях економіки, що займаються маркетинговою діяльністю.

Досягнення мети в освітньо-професійній програмі забезпечується впровадженням інноваційних освітніх компонентів, що дозволяють досягти необхідних програмних результатів навчання відповідно до сучасних вимог ринку праці. Програма спрямована на формування актуальних знань та навичок, які мають попит серед роботодавців, і підготовку фахівців, здатних впроваджувати новітні маркетингові технології.

Таким чином, освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти у Львівському національному університеті природокористування забезпечує формування ключових результатів навчання та компетенцій, необхідних для успішної професійної діяльності магістрів у сфері маркетингу. Навчання за цією програмою дозволяє здобувачам отримати ґрунтовну теоретичну підготовку та практичні навички, що робить їх конкурентоспроможними на ринку праці. Завдяки поєднанню сучасних підходів до навчання і практичної підготовки, випускники здатні ефективно адаптуватися до викликів сучасного маркетингового середовища та займати провідні позиції в галузі.

Д.е.н., професор
кафедри маркетингу та логістики
НУ «Львівська політехніка»



Олена БОЧКО