

Рецензія-відгук
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» для другого
(магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі
знань 07 Управління та адміністрування
Львівського національного університету природокористування

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» містить усі необхідні структурні компоненти, що відповідають вимогам до таких програм, зокрема, чітко визначені мету, програмні результати та унікальні підходи до надання освітніх послуг. Програма спрямована на підготовку випускників, здатних бути конкурентоспроможними на сучасному ринку праці, що підкреслює її актуальність і перспективність.

З урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, програма має на меті формування фахівців, які володіють системними знаннями, спеціалізованими професійними компетенціями, інноваційним і креативним мисленням. Вона орієнтована на підготовку фахівців, здатних вирішувати складні та нестандартні завдання в сфері маркетингу, як у процесі навчання, так і в професійній діяльності. Програма також передбачає залучення випускників до проведення досліджень та розробки інновацій, що особливо важливо в умовах постійних змін і невизначеності на ринку.

До переліку фахових освітніх компонентів включено дисципліни, які сприяють формуванню сучасного професіонала у сфері маркетингу, що дозволяє кожному елементу програми працювати на досягнення загальних цілей і забезпечувати заплановані результати навчання.

Програма також пропонує збалансоване поєднання аудиторних занять та самостійної роботи здобувачів освіти. Використання інноваційних технологій навчання, інтерактивних лекцій і сучасних інструментів для візуалізації матеріалу в процесі аудиторних занять забезпечує високу якість підготовки студентів і сприяє кращому засвоєнню матеріалу.

Таким чином, освітньо-професійна програма підготовки магістрів за спеціальністю 075 «Маркетинг», створена кафедрою міжнародних економічних відносин та маркетингу Львівського національного університету природокористування, повністю відповідає всім встановленим вимогам до освітніх програм, підтверджує відповідність освітнім стандартам і може бути рекомендована для впровадження в навчальний процес.

Андрій РАБЕЦЬ,
керівник рекламного агентства
«Вітрина Волині»
«21» травня 2024 р.



РЕКЛАМНЕ АГЕНСТВО
«ВІТРИНА ВОЛИНІ»
вул. Луцька, 8, сел. Маневичі
Волинська область
44601