

Рецензія-відгук
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» для другого
(магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі
знань 07 Управління та адміністрування

Львівського національного університету природокористування

У рецензованій освітньо-професійній програмі чітко визначено її мету, описано ключові характеристики, а також наведено інформацію про можливості працевлаштування випускників і їхню готовність до подальшого навчання. Програма детально висвітлює методи викладання та оцінювання, а також надає огляд ресурсного забезпечення, необхідного для її реалізації.

Програма містить вивчення освітніх компонентів, спрямованих на формування загальних та професійних компетентностей. Вона забезпечує досягнення основної мети програми і передбачених результатів навчання, орієнтуючись на підготовку майбутніх маркетологів. Такий підхід ставить в центр уваги інтереси студентів, сприяє розвитку їхньої самостійності, критичного мислення та здатності застосовувати отримані знання у професійній діяльності.

Особливістю освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних успішно конкурувати в сфері маркетингу підприємств різних галузей та форм власності, орієнтуючись на принципи інноваційного розвитку та використання сучасних інформаційних і інтернет-технологій.

Кафедра міжнародних економічних відносин та маркетингу Львівського національного університету природокористування активно залучає до реалізації освітньої програми фахівців-практиків та інших стейкхолдерів, що забезпечує актуальність навчання і тісний зв'язок з реальними умовами ринку. Завдяки цьому студенти отримують не тільки теоретичні знання, а й практичний досвід, необхідний для успішної кар'єри.

З огляду на вищезазначене, можна стверджувати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня у Львівському національному університеті природокористування є надзвичайно актуальною. Вона забезпечує підготовку магістрів, які володіють системними знаннями, креативним та інноваційним мисленням, здатних вирішувати складні й нестандартні завдання у сфері маркетингу, адаптуючись до вимог сучасного ринкового середовища.

Отже, можна стверджувати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня у Львівському національному університеті природокористування є вкрай актуальною. Вона спрямована на підготовку магістрів, які мають системні знання та розвинене креативне й інноваційне мислення. Випускники цієї програми здатні ефективно вирішувати складні та нестандартні завдання в галузі маркетингу, демонструючи високу адаптивність до вимог сучасного ринкового середовища. Програма формує фахівців, які здатні не лише застосовувати новітні методи та інструменти, а й оперативно реагувати на зміни та виклики в маркетинговій діяльності на глобальному та локальному рівнях.

Степан ЯНИШИН,

Перший заступник голови Жовтанецької
сільської ради

«15» травня 2024 р.

