

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет управління, економіки та права
(назва факультету)
Кафедра міжнародних економічних відносин та маркетингу
(назва кафедри)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з навчально-виховної роботи
_____ проф. В.М. Боярчук
« _____ » _____ 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжкультурні комунікації
(назва навчальної дисципліни)
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
(шифр і назва спеціальності)
спеціальність 075 «Маркетинг»

Львів 2024

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу

Протокол від «29» 08. 2024 року №2

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу

_____ (Линдюк А.О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Розробник: Гаврилюк Іванна Іванівна, к.е.н., в.о. доц. кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу.

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії (ради) факультету управління, економіки та права

Протокол від «29» 08. 2024 року №1

Голова методичної комісії факультету управління, економіки та права

_____ (Ковалів В.М.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень

Освітній ступень: магістр

Спеціальність 075 «Маркетинг»
(шифр і назва)

Характеристика навчальної дисципліни:

Нормативна

Кількість кредитів 3

Загальна кількість годин – 90

Індивідуальне науково-дослідне завдання

(назва)

Вид контролю: залік

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 4

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загальної кількості годин становить:

для денної форми навчання – $28/90=0,31$

2. Програма навчальної дисципліни 1 семестр

Тема 1. Виникнення та розвиток міжкультурної комунікації

- 1.1. Передумови виникнення дисципліни «міжкультурна комунікація»
- 1.2. Історія розвитку міжкультурної комунікації
- 1.3. Об'єкт, предмет, завдання міжкультурної комунікації
- 1.4. Поняття етнос, народ, нація
- 1.5. Роль комунікації в концепції культур

Тема 2 Актуальні проблеми сучасної міжкультурної комунікації

- 2.1. Міжкультурні конфлікти: причини та шляхи подолання
- 2.2. Культурний діалог в умовах глобалізації світу
- 2.3. Вербальна комунікація та невербальна комунікація, її перешкоди в міжкультурному середовищі.
 - 2.3.1 Основні види і функції невербаліки.
 - 2.3.2. Проксеміка, хронеміка.
 - 2.3.3 Міжкультурні відмінності невербальних кодів комунікації; паралінгвальні засоби комунікації.
 - 2.3.4. Мовчання як форма комунікації

Тема 3. Етнічна картина світу і міжкультурна комунікація.

- 3.1. Картина світу як віддзеркалення свідомості
- 3.2. Аспекти міжкультурної комунікації
- 3.3. Діалог культур, культурний код

Тема 4. Соціально-психологічний аспект міжкультурної комунікації

- 4.1. Інкультурація і первинна соціалізація
- 4.2. Культурна компетенція
- 4.3. Формування культурної компетентності
- 4.4. Культурна ідентичність

Тема 5. Образи, іміджі та стереотипи в міжкультурній комунікації в міжнародному культурному обміні

5.1. Поняття образу та іміджу: подібності та відмінності

5.2. Поняття стереотипу

5.3. Етнічні стереотипи в міжкультурних комунікаціях

Тема 6. Зовнішньополітичний імідж держави

6.1. Поняття зовнішньополітичного іміджу держави, його характеристики, зміст і види

6.2. Структура та формування зовнішньополітичного іміджу держави

6.3. Іміджева політика держави

6.4. Вивчення зовнішньополітичних іміджі держави

Тема 7. Міжнародний культурний обмін як найважливіший аспект міжкультурних комунікацій.

7.1. Культурні зв'язки в сучасному світі

7.2. Основні форми і принципи двостороннього культурного співробітництва

3. Структура навчальної дисципліни

№ тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	Інд.	С. р.		л	п	лаб.	Інд.	С. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Рік підготовки 5 Семестр 1						Рік підготовки Семестр					
Тема 1.	12	2	2			8	-	-	-	-	-	-
Тема 2.	13	2	2			9						
Тема 3.	13	2	2			9						
Тема 4.	13	2	2			9						
Тема 5.	13	2	2			9						
Тема 6.	13	2	2			9						
Тема 7.	13	2	2			9						
Залік												
Усього годин	90	14	14			62	-	-	-	-	-	-
Разом за семестр	90	14	14			62						

3. Темі семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Рік підготовки 5 Семестр 1	
1	Виникнення та розвиток міжкультурної комунікації	2
2	Актуальні проблеми сучасної міжкультурної комунікації	2
3.	Етнічна картина світу і міжкультурна комунікація.	2
4.	Соціально-психологічний аспект міжкультурної комунікації	2
5.	Образи, іміджі та стереотипи в міжкультурній комунікації в міжнародному культурному обміні	2
6.	Зовнішньополітичний імідж держави	2

7.	Міжнародний культурний обмін як найважливіший аспект міжкультурних комунікацій.	2
	Всього за 1 семестр	14

5. Теми винесені на самостійне вивчення

№	Назва теми
1.	Аналіз різноманітних етнічних, лінгвокультурних та релігійних стереотипів на основі медіа контенту.
2.	Український тип культури; моделі національних культур; цінності української культури; геополітичні реалії; культурні засади державотворчої, економічної та політичної діяльності в Україні.
3.	Проблема «чужорідності» культури.
4.	Туризм і міжкультурна комунікація – характер взаємодії.
5.	Стереотипи сприйняття України та українців на Заході.
6.	Толерантність і її межі.
7.	Посилення міграційних процесів та потреба у нових формах міжкультурної та міжетнічної взаємодії.
8.	Розвиток глобалізаційних процесів та суперечливий характер діалогу культур.
9.	Мови і культури світу в єдності відмінностей.
10.	Природа міжкультурних конфліктів та їх види.

6. Методи навчання

1. Словесні методи (бесіда, лекція.)

2. Наочні методи

– ілюстрація (картинки, таблиці, малюнки тощо).

-демонстрування засобу: спостереження тощо.

7. Методи контролю:

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне детальний аналіз відповідей студентів).

2. Письмова аудиторна та поза аудиторна перевірка (рішення задач і прикладів, складання тез, підготовка різних відповідей, рефератів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка(виконання практичної роботи, аналіз виробничої інформацію , рішення професійних завдань, ділові ігри і т. д.

4. Стандартизований контроль (тести).

Види контролю: Поточний контроль та залік

8. Розподіл балів, які отримують студенти у 1 семестрі

Поточне тестування та самостійна робота (разом 100 балів)							залік	Сума
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	100	100
14	15	15	14	14	14	14		

9. Методичне забезпечення

1. Гаврилюк І.І. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки з дисципліни «Міжкультурні комунікації» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Магістр». Львів. ЛНУП .2024. 35 с.
2. Загороднова В. Ф. Основи міжкультурної комунікації : навч. посібник. Бердянськ : БДПУ, 2018. 314 с.

VI. Рекомендована література.

Основна

1. Міжкультурні комунікації : електронний курс для здобувачів вищої освіти за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» / О. В. Шибаніна, С. І. Тищенко, В. П. Ключан та ін. Миколаїв : МНАУ, 2021. URL : <https://moodle.mnau.edu.ua/course/view.php?id=2541>
2. Загороднова В. Ф. Основи міжкультурної комунікації : навч. посібник. Бердянськ : БДПУ, 2018. 314 с.
3. Манакін В. М. Мова і міжкультурна комунікація : навч. посіб. Київ : ВЦ «Академія», 2012. 288 с. (Серія «Альма-матер»).
4. Міжкультурні комунікації : тестові завдання для поточного і підсумкового контролю та самостійної роботи здобувачів вищої освіти за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» / О. В. Шибаніна, С. І. Тищенко, В. П. Ключан та ін. Миколаїв: МНАУ, 2021.
5. Бацевич Ф.С. Словник термінів міжкультурної комунікації / Ф.С. Бацевич. К. : Довіра, 2007. 205 с.
6. Основи міжкультурної комунікації: навч. посібник / укл. Попович М.М. Чернівець. нац. ун-т, 2012. 160 с.

Додаткова

1. Спільна історія. Діалог культур: навч. посіб./ П.Вербицька, Н.Голосова, В.Дяків та ін.; Всеукр. асоц. викл. історії та сусп.дисциплін «Нова доба». Львів: ЗУКР, 2013. 256 с.
2. Жайворонок В.В. Знаки української культури: словник-довідник / В.В.Жайворонок. К.:Довіра, 2006. 703 с.
3. Голубовська І.О. Етнічні особливості мовних картин світу: монографія / І.О.Голубовська. К.: Логос, 2004. 284 с.
4. Богдан С.П. Мовний етикет українців: традиції і сучасність. Київ: 2001. 302 с.
5. Іванова Л. О. Маркетинг послуг : навчальний посібник / Л. О. Іванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. – 508 с.
6. Історія економіки та економічної думки : ХХ – початок ХХІ ст. : навч. посіб. / В. В. Козюка та ін.; за ред. В. В. Козюка, Л. А. Родіонової. К. : Знання, 2011. 582 с.
7. Маркетинг для магістрів: навч. посібник / Національна академія управління / М.М. Єрмошенко (ред.), С.А. Єрохін (ред.). - К. : Національна академія управління, 2020. - 603с.
8. Маркетинг у галузях і сферах діяльності : навч. посіб. / За ред. Буднікевич І. М. – К. : «Центр учбової літератури», 2013. 536 с

11. Інформаційні ресурси

Нормативною базою вивчення дисципліни «Міжкультурні комунікації» є типова робоча програма, навчальний план та робоча програма дисципліни. Джерелами інформаційних ресурсів вивчення дисципліни є:

- Інтернет-зв'язок:
 1. <http://minagro.gov.ua>;
 2. <http://www.osvita.org.ua>;
 3. http://ualib.com.ua/b_165.html;
 4. http://ualib.com.ua/b_165.html.
- Бібліотеки:

1. Бібліотека ЛНУП: м. Дубляни, вул. В.Великого, 1; тел. 2946-915
2. Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України: вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72
3. Львівська обласна наукова бібліотека: просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26
4. Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ: вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41
9. Філософські проблеми гуманітарних наук. – 2006. – № 8 . – С. 108–113.