

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет економіки, управління та права

баба(назва , факультету)

Кафедра Міжнародних економічних відносин та маркетингу
(назва кафедри)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

проректор з навчально-виховної роботи, професор
проф. Боярчук В.М.

“ ” 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління конкурентоспроможністю підприємства

(назва навчальної дисципліни)

напрямок підготовки _____

(шифр і назва напрямку підготовки)

спеціальність _____

075 “Маркетинг”

(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація _____

(назва спеціалізації)

Львів 2024

Робоча програма з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства»

(назва навчальної дисципліни)

студентів за спеціальністю «Маркетинг».

Розробник: Хірівський Р.П. - доцент, к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу

Протокол від “__” серпня 2024 року № __

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу

_____ (Линдюк А.О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні методичної комісії (ради) економічного факультету.

Протокол від “__” серпня 2024 року № __

Голова методичної комісії економічного факультету
_____ (Ковалів В.М.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1.Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь

Освітній ступінь: магістр

Галузь знань 07 “Управління та адміністрування”

(шифр і назва)

Напрямок підготовки _____

(шифр і назва)

Спеціальність: 075 “Маркетинг”,

(шифр і назва)

Характеристика навчальної дисципліни:

Нормативна

Кількість кредитів 4

Загальна кількість годин – 120

Вид контролю: іспит

Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 4

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загального обсягу становить:

для денної форми навчання – 35%

для заочної форми навчання – -

2.Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність і значення конкуренції.

- 1.1. Сутність і функції конкуренції.
- 1.2. Види і фактори конкуренції.
- 1.3. Конкурентна політика України.

Тема 2. Конкурентоспроможність підприємства: специфіка і проблеми.

- 2.1. Сутність і визначення конкурентоспроможності.
- 2.2. Зв'язок конкурентоспроможності з іншими категоріями теорії конкуренції.
- 2.3. Стратегічний потенціал як основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Тема 3. Конкурентне середовище підприємства.

- 3.1. Сутність конкурентного середовища підприємства.
- 3.2. Позиціонування підприємства у конкурентному середовищі.
- 3.3. Сталість та розвиток підприємства як фактори його ефективності в конкурентному середовищі.

Тема 4. Конкурентні переваги.

- 4.1. Сутність і види конкурентних переваг.
- 4.2. Фактори впливу на конкурентні переваги.
- 4.3. Формування нових конкурентних переваг підприємства.

Тема 5. Менеджмент якості як фундамент забезпечення

конкурентоспроможності сучасного підприємства.

5.1. Ідеологія менеджменту якості.

5.2. Інструментарій управління якістю.

5.3. Система управління якістю.

5.4. Забезпечення ефективного функціонування системи управління якістю.

Тема 6. Розроблення та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності.

6.1. Концепція розроблення та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.

6.2. Етапи розроблення програми підвищення конкурентоспроможності.

6.3. Програми підвищення конкурентоспроможності галузі та країни.

Тема 7. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінювання

7.1. Критерії та чинники конкурентоспроможності товару.

7.2. Методи оцінювання конкурентоспроможності продукції.

7.3. Якість товару - основний важіль забезпечення його конкурентоспроможності.

7.4. Основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару.

3. Структура навчальної дисципліни

№ теми	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
Рік підготовки 1 Семестр 2						Рік підготовки Семестр						
Тема 1.	16	2	4			10	16				0,5	15,5
Тема 2.	16	2	4			10	16				0,5	15,5
Тема 3.	16	2	4			10	16				0,5	15,5
Тема 4.	18	2	4			12	18				0,5	17,5
Тема 5.	18	2	4			12	18				0,5	17,5
Тема 6.	18	2	4			12	18				0,5	17,5
Тема 7.	18	2	4			12	18				1	17
Усього годин	120	14	28			78	120				4	116

4. Темі практичних, семінарських занять

№ в/п	Назва теми	Кількість годин
1	Введення в дисципліну «Управління конкурентоспроможністю підприємства»	2
2	Сутність і види економічної конкуренції	2
3	Форми конкуренції	2
4	Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства, що функціонує в умовах ринкової економіки	2
5	Основні складові конкурентного середовища	2

6	Конкурентне середовище підприємства	2
7	Сутність і співвідношення понять “ринкові чинники успіху”, “ключові компетенції”, “конкурентні переваги”	2
8	Конкурентні переваги підприємства	2
9	Ключові чинники стратегічного успіху	2
10	Конкурентні стратегії	1
11	Типології конкурентних стратегій	1
12	Конкурентоспроможність товару та методи її оцінювання	1
13	Критерії та чинники конкурентоспроможності товару	1
14	Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства	1
Разом		23

5. Теми винесені на самостійне вивчення

№ з/п	Назва теми
1	Типи ринкової поведінки підприємства
2	Класифікація ключових чинників успіху
3	Характеристика конкурентних стратегій
4	Оцінка конкурентного впливу постачальників
5	Процес оцінювання рівня конкурентоспроможності товару
6	Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства
7	Стратегічні групи конкурентів у промисловості України

6. Методи навчання

1. Словесні методи (розповідь, пояснення, бесіда, лекція.)

2. Наочні методи

– ілюстрація (рисунок, таблиці, схеми тощо).

-демонстрування засобу демонстрування: спостереження тощо.

3. Практичні методи: вправи, практичні роботи, реферати.

7. Методи контролю:

1. Усне опитування (фронтальне, індивідуальне детальний аналіз відповідей студентів).

2. Письмова аудиторна та поза аудиторна перевірка (складання тез, підготовка різних відповідей, рефератів, контрольні роботи (з конкретних питань тощо).

3. Практична перевірка(здійснення складання, налагодження, розробка документації, виконання практичної роботи, аналіз виробничої інформації , рішення професійних завдань, ділові ігри і т. д).

Види контролю: Поточний контроль, іспит.

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота (разом 50балів)							Іспит	Сума
Розділ 1								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	50	100
6	6	6	8	8	8	8		

T1, T2 ... T7 – теми семінарських занять.

9. Методичне забезпечення

Методичні рекомендації:

Хірівський Р.П. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт і підготовки до практичних занять ОС «Магістр» спеціальності «Маркетинг», «Маркетинг» із дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства». Львів: ЛНУП, 2024. –41с.

10. Рекомендована література

Основні:

1. Андросова Т. В., Чернишова Л. О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю : навч. посібник у структурно-логічних схемах. Харків : ХДУХТ, 2019. 202 с.

2. Бабій О. М., Малишко В. С., Пудичева Г. О. Управління вартістю підприємства : навч. посібник. Одеса : ОНЕУ, 2016. 207 с.

3. Балановська Т.І., Гоголя О.П., Кубіцький С.О., Михайліченко М.В., Троян А.В. Управління організацією: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2021. 464 с.

4. Дмитрієв І.А. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с

5. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.

6. Лупак Р. Л., Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Львів, 2016. 484 с.

Допоміжні:

1. Іванов Ю.Б. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Підручник Харків: ВД «ІНЖЕК», 2010. 320 с.

2. П'ятницька Н.О. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 700 с

3. Цибульська, Е.І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. .. Харків : Вид-во НУА, 2018.320 с.

4. Юхименко П. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. Київ: Центр учбової літератури. 2021. 320 с.

11. Інформаційні ресурси

Нормативною базою вивчення дисципліни «Управління конкурентоспроможністю» є програма дисципліни, навчальний план та робоча

програма дисципліни. Джерелами інформаційних ресурсів вивчення дисципліни є:

- Інтернет-зв'язок:

1. <http://minagro.gov.ua>;
2. <http://www.osvita.org.ua>;
3. http://ualib.com.ua/b_165.html;
4. http://ualib.com.ua/b_165.html.

- Бібліотеки:

1. Бібліотека ЛНУП: м. Дубляни, вул. В.Великого, 1; тел. 2946-915
2. Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України: вул. Стефаника, 2; тел. 74-43-72
3. Львівська обласна наукова бібліотека: просп. Шевченка, 13; тел.74-02-26
4. Наукова бібліотека ЛНУ ім. Франка, метод. відділ: вул. Драгоманова, 17; тел. 296-42-41
5. Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки: вул. Мулярська, 2а; тел.72-05-81
6. Бібліотека Львівської комерційної академії: вул. Туган-Барановського, 10; тел. 79-76-40